



## **Rolnictwo przyszłości – dzięki Ford Pro właściciele winnic w hrabstwie Sonoma w Kalifornii zelektryfikują swoją działalność. Duży popyt na E-Transita – już zamówiono ponad 10.000 egzemplarzy. Ford Pro Intelligence<sup>1)</sup> – innowacyjna platforma Ford Pro oparta na chmurze, z dostępem do nowych usług i produktów.**

- Ford Pro uruchamia innowacyjną platformę Ford Pro Intelligence przeznaczoną dla firm, niezależnie od ich wielkości i profilu działalności; platforma zapewnia stały i łatwy dostęp do pakietu nowych produktów, usług i narzędzi oraz do wsparcia ekspertów.
- Usługi Ford Pro Intelligence opracowano z myślą o pomocy małym firmom w optymalizacji wykorzystania floty aut zasilanych paliwem i energią elektryczną przez dostęp online do raportów o stanie samochodów oraz do innych danych, które pomagają zmniejszyć koszty eksploatacji, przestoje aut i zużycie paliwa lub energii.
- Ponad 300 małych, średnich i dużych firm już złożyło zamówienia na 10 000 E-Transitów. Sama firma Walmart czeka na odbiór 1 100 elektrycznych samochodów dostawczych.
- Ford Pro w ramach programu pilotażowego zaopatrzy trzy winnice w hrabstwie Sonoma w Kalifornii w pełen zestaw rozwiązań z rodziny Ford Pro – w tym w pick-upy F-150 Lightning Pro i w samochody dostawcze E-Transit. Dzięki temu właściciele winnic będą mogli rozwinąć zrównoważoną działalność także w operacjach flotowych.
- Winnice objęte programem pilotażowym będą wyposażane w stacje ładowania Ford Pro oraz w instalacje fotowoltaiczne. Od 2014 roku energia słoneczna jest kluczową częścią programu zrównoważonego rozwoju plantatorów winorośli w hrabstwie Sonoma.

**WARSZAWA, 28 lutego 2022 r.** – Wraz z rozwojem działu Ford Pro, firma wprowadza na rynek Ford Pro Intelligence – innowacyjną platformę opartą na chmurze, z dostępem do pakietu usług cyfrowych, które wspierają działanie floty samochodów klientów komercyjnych. Ford Pro Intelligence zmieni sposób ich pracy, zawsze zapewniając im dostęp do takich usług Ford Pro, których w danej chwili potrzebują w celu zwiększenia wydajności.

- Ford Pro zrewolucjonizuje sposób pracy klientów komercyjnych. Integrujemy inteligentny system zarządzania flotą z samochodami dostawczymi, z których korzystają nasi klienci. Dzięki temu będą mieli dostęp do większej liczby danych, które zapewnią flocie ich aut dłuższy czas pracy bez przestojów i większą wydajność oraz umożliwią zarządzanie procesem ładowania, co przełoży się na znacznie mniej kłopotów – powiedział Jim Farley, dyrektor generalny Ford Motor Company. - Ford Pro odzwierciedla transformację Forda w kierunku stałych relacji z klientami i jest jednym z głównych działań, które przybliżają nas do objęcia pozycji lidera samochodów połączonych w sieć oraz elektromobilności.

Ford Pro, globalny dział Forda, ma na celu zapewnienie kompleksowej obsługi klientów komercyjnych wszystkich branż i rozmiarów oraz instytucji rządowych. Wraz z wprowadzeniem Ford Pro Intelligence klienci będą mieli znacznie łatwiejszy w obsłudze system zarządzania flotą samochodów. Innowacyjna platforma zapewnia wszystko, czego potrzebują klienci w jednym kompleksowym pakiecie usług dostępnych w chmurze, a także konsultacje złożonych zagadnień, takich jak rozwiązania z zakresu ładowania, w tym projektowanie stacji ładowania. Wszystko po to, aby zoptymalizować koszty paliwa i energii oraz czas pracy floty aut bez przestojów.

### **Dostawy elektrycznych pick-upów i elektrycznych samochodów dostawczych w 2022 roku**

Zelektryfikowana wersja najlepiej sprzedającego się amerykańskiego vana, E-Transita, cieszy się ogromnym popytem. Już ponad 300 firm złożyło zamówienia na przeszło 10 000 samochodów. E-Transita zamówiły przedsiębiorstwa różnej wielkości – od jednoosobowych firm przez miasta, jak np. Orlando, aż po największych dostawców usług i sprzedawców detalicznych w kraju. Na przykład firma Walmart zamówiła 1 100 elektrycznych samochodów dostawczych.

Firmy zamówiły każdą z ośmiu dostępnych konfiguracji E-Transita, do których należą wersje z trzema wysokościami dachu i trzema długościami nadwozia do wyboru, a także podwozie z kabiną do zabudowy. Największą popularnością cieszy się konfiguracja z wysokim dachem i długim rozstawem osi, pieczołliwie nazywana „jumbo”. E-Transit w takiej wersji stanowi 33 procent zamówień. Takich też będzie 1 100 E-Transitów zamówionych przez Walmart.

E-Transit to jeden z dwóch elektrycznych samochodów dostawczych, które będą dostępne w tym roku w ofercie Ford Pro. Drugi – F-150 Lightning Pro – zadebiutuje już wiosną.

### **Współpraca Ford Pro i Sonoma County Winegrowers**

Jedno z najbardziej przyszłościowych hrabstw w Stanach Zjednoczonych, w którym plantatorzy zajmują się uprawą winorośli, chce realizować misję zrównoważonego rozwoju we współpracy z pakietem usług Ford Pro, obejmującym m.in. samochody elektryczne oraz usługi ładowania.

Ford Pro i Sonoma County Winegrowers, grupa ponad 1 800 plantatorów winorośli w Północnej Kalifornii, rozpoczynają program pilotażowy. W ramach tego partnerstwa flotę aut trzech właścicieli winnic w hrabstwie Sonoma – jednym z najbardziej cenionych na świecie regionów, w których produkuje się wino – uzupełnią pick-upy Ford F-150 Lightning Pro i samochody dostawcze E-Transit oraz produkty i usługi z nowej platformy Ford Pro Intelligence.

Celem misji jest zademonstrowanie, w jaki sposób samochody elektryczne oraz nowoczesne narzędzia online do zarządzania flotą aut mogą pozytywnie wpłynąć na branżę rolniczą pod względem zwiększenia wydajności, zrównoważonego rozwoju i obniżenia od 10 do 20% kosztu posiadania floty<sup>2)</sup>.

- Firma Ford Pro jest niezwykle zadowolona, że może współpracować z właścicielami winnic z Sonoma County, aby mogli realizować zrównoważony rozwój i przejść na korzystanie z floty samochodów elektrycznych ładowanych na miejscu – powiedziała Wanda Young, dyrektor ds. globalnego marketingu Ford Pro. - Ford Pro i plantatorzy winorośli z hrabstwa Sonoma mają wiele wspólnych celów – np. jednoczesne zwiększenie wydajności i odpowiedzialne działanie.

W czasie trwania programu pilotażowego właściciele winnic będą mogli konsultować się z zespołem ekspertów Ford Pro i będą mieć dostęp do oprogramowania Ford Pro Intelligence, Ford

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [www.fordmedia.eu](http://www.fordmedia.eu) lub [www.media.ford.com](http://www.media.ford.com).

Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub [www.youtube.com/fordofeurope](https://www.youtube.com/fordofeurope)

Pro Telematics Essentials<sup>3</sup>) i Ford Pro E-Telematics<sup>4</sup>) oraz do systemu zarządzania energią, a także możliwość ładowania samochodów na miejscu – wszystko po to, aby obniżyć koszty operacyjne i wydajniej zarządzać zużyciem paliwa i energii elektrycznej potrzebnych do napędu floty samochodów.

### **Samochody należą do najdroższych „narzędzi” właścicieli winnic**

Rok z życia właściciela winnicy w hrabstwie Sonoma można podzielić na dwa okresy – około dziewięciu miesięcy zajmuje uprawa, zaś trzy miesiące pozostają na zbiory. Od czasu do czasu, jak w 2017 roku, złe warunki atmosferyczne sprawiają, że czas „żniw” skraca się do czterotygodniowego sprintu. Wtedy szczególnie nie można pozwolić sobie na przestój samochodów.

Ford Pro Intelligence zapewnia dostęp do ważnych danych o każdym samochodzie – czy to zasilanego paliwem, czy elektrycznego. Aplikacja zapewnia stały dostęp do raportów o stanie auta oraz do innych danych, których znajomość może ograniczyć przestoje samochodu i jednocześnie obniżyć koszty operacyjne. W całym hrabstwie, na dużych i małych farmach, plantatorzy winorośli codziennie wykorzystują auta, którymi przewożą dosłownie wszystko – od zbiorników z nawozem, przez zbiorniki z paliwem i wodą, po przenośne łazienki. Niektóre samochody przejeżdżają 80 000 km rocznie, na trasie między Cloverdale a Petaluma.

Eksploracja samochodów oraz utrzymanie ich sprawności są jednymi z największych wydatków plantatorów winorośli. Tylko w Dutton Ranch, które korzysta z floty około 70 samochodów, koszt paliwa wynosi średnio około 5 000 dolarów miesięcznie. Perspektywa zmniejszenia stałych miesięcznych wydatków ma kluczowe znaczenie dla rozwoju biznesu. Samochody elektryczne w połączeniu z możliwością ładowania ich z wykorzystaniem energii słonecznej, którą wielu właścicieli winnic w hrabstwie Sonoma już przechwytuje i magazynuje, stanowią ważny krok w kierunku zrównoważenia rosnących kosztów paliwa.

Dzięki aplikacji firmy mogą zarządzać flotą samochodów w czasie rzeczywistym. Informacje dostępne na temat każdego auta obejmują m.in. harmonogram przeglądów i napraw, historię i monitorowanie ładowań, lokalizację, stan naładowania akumulatora i zasięg, wszystko po to, aby zmaksymalizować wydajność samochodu i wydłużyć czas pracy akumulatora.

- Tak jak F-150 Lightning lub E-Transit są niezbędnymi „narzędziami” właściciela małej firmy, tak samo Ford Pro Intelligence – powiedziała Wanda Young. – Jesteśmy przekonani, że dane telemetryczne zmienią sposób, w jaki plantatorzy zarządzają flotami samochodów i zadaniami.

Ford jest jednym z liderów branży motoryzacyjnej w dziedzinie zrównoważonego rozwoju – jedynym amerykańskim producentem samochodów, który angażuje się w zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub> zgodnie z paryskim porozumieniem klimatycznym i współpracuje ze stanem Kalifornia na rzecz zaostrzenia norm emisji gazów cieplarnianych dla samochodów<sup>5</sup>). Ford w 100% stawia na energię odnawialną w globalnych działaniach do 2035 roku, a do 2050 roku będzie na świecie całkowicie neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla.

1) – Dostępne w samochodach z wbudowanym modemem lub wyposażonych w dodatkowe urządzenie zewnętrzne. Może wymagać aktywacji modemu. Usługi Ford Pro Telematics i Ford Pro Data Services wymagają wykupienia subskrypcji. Wymaga akceptacji regulaminu i warunków. Usługi i funkcje telemetryczne oraz dostęp do danych samochodu zależą od abonamentu i dostępności sieci AT&T. Rozwój technologii/dostęp do sieci komórkowej/możliwości auta mogą ograniczać funkcjonalność lub nawet uniemożliwić działanie tej funkcji.

2) – Na podstawie „Studium przypadku: Olathe Ford CV Dealership Fleet Management TCO Model” KPMG, 10 grudnia 2021 r.

3) – Produkt bezpłatny. Dostępny w samochodach z wbudowanym modemem. Wymaga jego aktywacji oraz akceptacji regulaminu i warunków. Usługi i funkcje telemetryczne oraz dostęp do danych auta zależą od dostępności sieci AT&T. Rozwój technologii/dostęp do sieci komórkowej/możliwości auta mogą ograniczać funkcjonalność lub nawet uniemożliwiać działanie tej funkcji.

4) – Kwalifikujące się samochody otrzymują bezpłatny trzyletni okres próbny usług E-Telematics, którego początek liczy się od dnia rozpoczęcia gwarancji na auto. Wymaga aktywacji modemu oraz akceptacji regulaminu i warunków. Usługi i funkcje telemetryczne oraz dostęp do danych samochodu zależą od dostępności sieci AT&T. Rozwój technologii/dostęp do sieci komórkowej/możliwości auta mogą ograniczać funkcjonalność lub nawet uniemożliwiać działanie tej funkcji. Po trzyletnim okresie próbnym jest wymagana roczna umowa serwisowa na serwis E-Telematics.

5) – Na podstawie najnowszych dostępnych informacji z dnia 8 lipca 2021 r. <https://ww2.arb.ca.gov/>.

# # #

### **O Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).*

*Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)