



Ford i Redwood Materials łączą siły wokół recyklingu akumulatorów w obiegu zamkniętym

- Ford Motor Company i Redwood Materials, wiodący producent materiałów akumulatorowych, zawiązują współpracę, aby pojazdy elektryczne stały się bardziej ekologiczne i przystępne cenowo dla Amerykanów, tworząc możliwości recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji, zwiększając recykling litowo-jonowy i produkcję baterii w USA.
- Zamknięcie obiegu gwarantuje, że cenne materiały wykorzystywane w produkcji baterii zostaną poddane recyklingowi, aby można je było ponownie wykorzystać w celu obniżenia kosztów i zmniejszenia zależności od importu i wydobycia metali ziem rzadkich.
- Stworzenie amerykańskiego zamkniętego łańcucha dostaw jest ważnym krokiem w kierunku uczynienia pojazdów elektrycznych zrównoważonymi, bardziej dostępnymi i przystępnymi cenowo dla większej liczby Amerykanów.

WARSZAWA, 29 listopada 2021 roku – Ford Motor Company i Redwood Materials ogłosiły współpracę w celu opracowania recyklingu i krajowego łańcucha dostaw akumulatorów do pojazdów elektrycznych. Celem Forda i firmy Redwood jest uczynienie pojazdów elektrycznych bardziej ekologicznymi, obniżenie kosztów baterii, a w rezultacie przyczynienie się by samochody elektryczne były tańsze i bardziej dostępne dla większej liczby Amerykanów.

Ford i Redwood współpracują w celu zintegrowania recyklingu baterii z amerykańską strategią Forda dotyczącą akumulatorów. Dzięki technologii recyklingu firmy Redwood można odzyskać średnio ponad 95% pierwiastków, takich jak nikiel, kobalt, lit i miedź. Materiały te mogą być ponownie wykorzystane w zamkniętej pętli, aby wyprodukować anodową folię miedzianą i aktywne materiały dla katod do przyszłej produkcji baterii. Używając lokalnie produkowanych, pochodzących z recyklingu materiałów akumulatorowych, Ford może obniżyć koszty, zwiększyć podaż materiałów akumulatorowych i zmniejszyć zależność od importu i wydobycia metali ziem rzadkich.

- Ford sprawia, że pojazdy elektryczne są bardziej dostępne i przystępne cenowo dzięki takim produktom, jak w pełni elektryczny F-150 Lightning, Mustang Mach-E i E-Transit, a także wielu innym, które będą oferowane w przyszłości – powiedział Jim Farley, prezes i dyrektor generalny Forda. - Partnerstwo z Redwood Materials będzie miało kluczowe znaczenie dla naszego planu budowy pojazdów elektrycznych na dużą skalę w Ameryce, przy możliwie najniższych kosztach i przy podejściu „zero odpadów” - dodał.

Ford zainwestuje ponad 30 miliardów dolarów w elektryfikację do 2025 roku, w tym współpracę między Fordem i Redwood, która pomoże zrealizować plany Forda dotyczące lokalnego łańcucha dostaw akumulatorów.

Opiera się to na wcześniej ogłoszonych przez Forda planach skalowania produkcji akumulatorów poprzez wiele fabryk akumulatorów BlueOvalSK w Ameryce Północnej, począwszy od połowy dekady. Budując krajowy, zrównoważony łańcuch dostaw z materiałów pochodzących z recyklingu, Ford może obniżyć koszty akumulatorów i pomóc chronić środowisko. BlueOvalSK jest amerykańską spółką joint venture, którą Ford i SK Innovation zamierzają utworzyć, z zastrzeżeniem ostatecznych umów, zezwoleń regulacyjnych i innych warunków.

Niedawno firma Redwood ogłosiła, że będzie produkować strategiczne materiały akumulatorowe, dostarczając amerykańskim partnerom folię z miedzi anodowej i materiały aktywne dla katod. Redwood planuje przekształcić łańcuch dostaw akumulatorów litowo-jonowych, oferując wielkoskalowe źródła tych krajowych materiałów, aby zmniejszyć koszty i ślad środowiskowy produkcji pojazdów elektrycznych. Lokalne dostawy tych dwóch materiałów są kluczowym elementem zobowiązania Forda do zmniejszenia wpływu produkcji akumulatorów na środowisko i dalszego zwiększania produkcji pojazdów elektrycznych w USA

- Projektujemy nasz łańcuch dostaw akumulatorów tak, aby stworzyć w pełni zamknięty cykl życia, a co za tym idzie, aby obniżyć koszty pojazdów elektrycznych poprzez niezawodny lokalny łańcuch dostaw materiałów - powiedziała Lisa Drake, dyrektor operacyjny Forda w Ameryce Północnej. - Takie podejście pomoże zapewnić, że cenne materiały w produktach wycofanych z eksploatacji ponownie trafią do łańcucha dostaw, zamiast kończyć na wysypiskach śmieci, zmniejszając naszą zależność od zewnętrznego łańcucha dostaw towarów, który szybko zostanie przytłoczony przez popyt ze strony przemysłu - dodała.

Firma Redwood Materials, założona przez J.B. Straubel z siedzibą w północnej Nevadzie, tworzy zamknięty łańcuch dostaw akumulatorów i pomaga partnerom w branży pojazdów elektrycznych i czystej energii, zapewniając ścieżki, procesy i technologie recyklingu i regeneracji akumulatorów litowo-jonowych.

- Zwiększenie produkcji baterii i materiałów w naszym kraju poprzez recykling krajowy może służyć jako kluczowy czynnik umożliwiający poprawę śladu środowiskowego amerykańskiej produkcji baterii litowo-jonowych, obniżenie kosztów, a co za tym idzie, zwiększenie krajowej akceptacji dla pojazdów elektrycznych – powiedział Jeffrey Brian Straubel, dyrektor generalny Redwood Materials. - Redwood i Ford podzielają przekonanie, że aby pojazdy elektryczne były zrównoważone i przystępne cenowo, musimy zmienić istniejącą złożoną i kosztowną sieć łańcucha dostaw, stworzyć ścieżki dla pojazdów wycofanych z eksploatacji, zwiększyć recykling litowo-jonowy i zwiększyć produkcję baterii. Wszystko tutaj, w Ameryce - dodał.

W dłuższej perspektywie Ford i Redwood planują wspólnie pracować nad najlepszym podejściem do zbierania i demontażu zużytych akumulatorów z pojazdów elektrycznych Forda w celu recyklingu i regeneracji, aby pomóc obniżyć koszty związane z naprawami akumulatorów i surowcami do produkcji całkowicie nowych baterii.

- Nasza współpraca z Redwood z założenia pomoże zapewnić infrastrukturę umożliwiającą opłacalny recykling zużytych akumulatorów Forda, aby stworzyć solidny strumień materiałów własnych i obniżyć koszty pojazdów elektrycznych – powiedziała Lisa Drake.

Ford wesprze ekspansję Redwood Materials

Aby jeszcze bardziej rozwinąć te możliwości biznesowe między firmami, Ford zainwestował 50 milionów dolarów w Redwood Materials, aby pomóc firmie rozszerzyć jej obecność w USA.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com