



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - PAŹDZIERNIK 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Październik 2021	2 657	1 156	534	967
Zmiana procentowa vs '20	3,3%	-14,6%	10,6%	31,7%
Styczeń - październik 2021	24 221	9 583	6 501	8 137
Zmiana procentowa vs '20	16,8%	-9%	62,4%	31,4%

PODSUMOWANIE

W październiku 2021 r. Ford znalazł się na podium sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce. Zajmując **trzecie miejsce**, marka sprzedała 2 657 pojazdów, w tym 1 690 samochodów osobowych i 967 dostawczych. Dato to 7,29% udziału w niezwykle konkurencyjnym rynku, a tym samym poprawę rok do roku o 1,64 p.p.

Po dziesięciu miesiącach 2021 r. Ford umocnił się natomiast na szóstą pozycję pod względem sprzedaży w Polsce. Producent w tym czasie znalazł nabywców na 24 221 samochodów, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 16,8%.

Sprzedaż 1 690 samochodów osobowych spowodowała wzrost udziału w rynku z 4,59% do 5,41%. Przez pierwszych dziesięć miesięcy Ford sprzedał natomiast 16 084 pojazdy z tego segmentu - o 10,6% więcej niż w analogicznym okresie 2020 r. Co warte odnotowania - sprzedaż Forda do klientów indywidualnych w minionych 10-ciu miesiącach wzrosła o 37,55% w porównaniu z okresem styczeń-październik ubiegłego roku.

W październiku hitem marki był Focus, który odnotował znakomite wyniki sprzedaży. Nowych nabywców znalazło bowiem 699 egzemplarzy, dzięki czemu model znalazł się na szóstym miejscu w zestawieniu najpopularniejszych modeli osobowych w Polsce. Oznacza to także wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 33,1% i imponujący udział w całkowitej sprzedaży marki - 41,4%. Drugim najlepiej sprzedającym się w październiku modelem Forda był EcoSport - 210 sprzedanych egzemplarzy oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku aż o 438,5%. Na podium marki znalazła się także Kuga (184 sprzedane egzemplarze), która zanotowała wzrost względem października ubiegłego roku o 7%.

Również Focus jest zdecydowanym liderem sprzedaży, w segmencie samochodów osobowych Forda, w okresie od stycznia do października 2021 r. 4 228 egzemplarzy, które znalazły nabywców w tym okresie, oznacza 26,3% udziału w całkowitej sprzedaży marki. Razem z Pumą (2 887 sprzedanych sztuk) i Kugą (2 203 sztuki) modele te odpowiadają za 57,9% sprzedaży samochodów osobowych. Puma i Kuga dodatkowo zanotowały ogromny wzrost zainteresowania względem ubiegłego roku - odpowiednio o 57,2% i 74%.

doskonale na polskim rynku radzi sobie całkowicie elektryczny Mustang Mach-E, który w październiku był trzecim najchętniej kupowanym osobowym samochodem elektrycznym, zaś wśród średniej wielkości elektrycznych SUV-ów zajął drugie miejsce.

W październiku Ford został wiceliderem sprzedaży w segmencie samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Marka znalazła nabywców na 967 pojazdów, co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o imponujące 31,7%. Ford cały czas pozostaje także drugą najlepiej sprzedającą się marką samochodów dostawczych w całym 2021 r. W okresie od stycznia do października znalazł bowiem nabywców na 8 137 pojazdów - o 31,4% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Daje to 13,46% udziału w tym rynku.

Bestsellerem marki w październiku był Transit, który znalazł się na 3. miejscu zestawienia najlepiej sprzedających się samochodów dostawczych w Polsce. 346 egzemplarzy oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 18,1%. W pierwszej dziesiątce znalazły się jeszcze Transit Custom (7. miejsce, 253 sztuki, wzrost 40,6% rdr) oraz Transit Connect (9. miejsce, 194 sztuki, wzrost o 79,6% rdr).

Doskonatym wynikiem może pochwalić się także Ranger, który jest zdecydowanie najpopularniejszym pick-upem na polskim rynku. 122 sprzedane egzemplarze oznaczają wzrost względem ubiegłego roku o 84,9% i udział w imponującym poziomie 48,6%. W ciągu 10-ciu miesięcy 2021 roku do klientów trafiło 1 476 nowych Fordów Rangerów, o 109% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Przewaga Rangera nad drugim w zestawieniu konkurentem wynosi ponad 500 sztuk.

Ford pozostaje liderem rynku nowych minibusów. Marka w październiku sprzedała 209 takich pojazdów - 25,2% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Na koniec października sprzedaż w 2021 r. osiągnęła poziom 1 782 egzemplarzy, co oznacza poprawę względem ubiegłego roku o 50,9% oraz udział w rynku - 25,48%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku - w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* dane dot. minibusów - SAMAR
** pozostałe dane - PZPM

- Październik był dla Forda dotychczas najlepszym miesiącem w mijającym roku. Trzecie miejsce pod względem sprzedaży w Polsce to dla nas ogromny sukces i motywacja do dalszej pracy. Radość jest tym większa, że jesteśmy jedną z zaledwie dwóch marek z TOP 5, która poprawiła wyniki sprzedaży względem ubiegłego roku. Niestabnym zainteresowaniem klientów cieszy się nasza ikona elektromobilności - Mustang Mach-E - który w październiku był trzecim najchętniej kupowanym osobowym samochodem elektrycznym w Polsce - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska. Generalnie ciekawe zmiany zachodzą na polskim rynku motoryzacyjnym, jeśli spojrzymy na strukturę napędów. Ewidentnie coraz większym zainteresowaniem cieszą się pojazdy zelektryfikowane, których szeroką gamę oferuje Ford: od pojazdów z miękką hybrydą, poprzez pełne hybrydy i plug-in, aż po samochody w pełni elektryczne. Jestem przekonany, że nowe modele, które w przyszłym roku zaproponujemy naszym klientom pozwolą nam na umocnienie pozycji - **dodał Piotr Pawlak.**



GWIAZDY PAŹDZIERNIKA



Mustang Mach-E

Mustang Mach-E był w październiku 2021 r. trzecim najlepiej sprzedającym się elektrycznym samochodem osobowym w Polsce. 41 sprzedanych egzemplarzy oznacza, że do końca października Ford dostarczył klientom już 143 sztuki tego w pełni elektrycznego SUV-a. Pomimo zaledwie czterech miesięcy obecności w zestawieniach sprzedaży, model ten zbliża się do pierwszej dziesiątki segmentu BEV w całym 2021 r.



Focus

Focus cały czas pozostaje najlepiej sprzedającym się modelem w 2021 roku. Jego wyjątkową pozycję potwierdza 3. miejsce w rankingu sprzedaży samochodów osobowych klientom biznesowym. Rośnie także sprzedaż wersji tego modelu z miękką hybrydą - w okresie od stycznia do października 2021 r. sprzedano 599 takich samochodów, co oznacza poprawę względem 2020 r. o 639,5%. A już w przyszłym roku zadebiutuje odnowiony Ford Focus, gotowy do walki o uwagę i preferencje klientów.



Mustang

Mustang cały czas pozostaje najlepiej sprzedającym się samochodem sportowym w Polsce. Nie inaczej było w październiku - 37 egzemplarzy oznacza aż 32,74% udziału w tym segmencie. Od stycznia do października 2021 r. Ford sprzedał 272 sztuki - o 116 więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Pozwoliło to na 21,67% udziału w segmencie - blisko 3% więcej niż drugi model.



Transit

Transit to od dawna niekwestionowany bestseller Forda, co potwierdziły także październikowe wyniki sprzedaży. Z wynikiem 346 sztuk model ten znalazł się także w pierwszej trójce sprzedaży samochodów dostawczych w Polsce. W całym 2021 roku Ford w Polsce sprzedał już 2 810 egzemplarzy Transita.



Ranger

Ranger to legenda i niezrównany pod względem sprzedaży w Polsce (i Europie) pick-up. 122 sprzedane w październiku egzemplarze tylko umocniły jego pozycję w tym segmencie. Od stycznia do października 2021 r. nowych nabywców znalazło już 1 476 Rangerów, a udział modelu w rynku wynosi 45,8% i wzrost względem ubiegłego roku o imponujące 16 punktów procentowych.

Nazwa modelu	Sprzedaż październik		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Sprzedaż całkowita	2 657	2 571	3,3%	24 221	20 730	16,8%
Samochody osobowe	1 156	1 354	-14,6%	9 583	10 534	-9%
Fiesta	35	286	-87,8%	1 211	1 241	-2,4%
Focus	699	525	33,1%	4 228	5 074	-16,7%
Mondeo	91	139	-34,5%	1 138	1 585	-28,2%
S-MAX	14	35	-60%	181	238	-23,9%
Galaxy	1	1	0%	50	40	25%
Mustang	37	23	60,9%	272	156	74,4%
Tourneo Connect	68	82	-17,1%	511	443	15,3%
Tourneo Courier	0	46	-100%	194	291	-33,3%
Tourneo Custom	36	21	71,4%	591	366	61,5%
Tourneo	0	0		2	1	100%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	22	-100%	2	116	-98,3%
Transit Custom	157	118	33,1%	988	617	60,1%
Transit	16	28	-42,9%	200	198	1%
Inne (import prywatny)	2	28	-92,9	15	167	-91%
SUVY i crossovery	534	483	10,6%	6 501	4 003	62,4%
EcoSport	210	39	438,5%	1 204	882	36,5%
Puma	94	261	-64%	2 887	1 837	57,2%
Kuga	184	172	7%	2 203	1 266	74%
Mustang Mach-E	41	0		143	0	
Explorer	5	11	-54,5%	64	18	255,6%
Samochody dostawcze	967	734	31,7%	8 137	6 193	31,4%
Transit Connect	194	108	79,6%	1 089	905	20,3%
Transit Courier	52	87	-40,2%	1 016	733	38,6%
Transit Custom	253	180	40,6%	1 744	1 414	23,3%
Transit	346	293	18,1%	2 810	2 433	15,5%
Ranger	122	66	84,8%	1 476	706	109,1%
Inne (import prywatny)	0	0		2	2	0%

*Dane - PZPM

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com