



Wzrost sprzedaży Forda w USA do klientów indywidualnych w sierpniu. Imponująca liczba rezerwacji na nadchodzące modele

- W ostatnim miesiącu Ford w USA zanotował 41 000 nowych zamówień od klientów indywidualnych. To cztery razy więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej.
- Dzięki poprawie sytuacji produkcyjnej wzrasta także sprzedaż Forda do klientów indywidualnych.
- Marka ma imponującą liczbę rezerwacji na nadchodzące modele – ponad 100 000 na Mavericka, 24 000 na E-Transita i ponad 130 000 na F-150 Lightning.

WARSZAWA, 8 września 2021 roku – Sprzedaż Forda do klientów indywidualnych w USA wzrosła w sierpniu o 6,5% w porównaniu z lipcem br. Na poprawę sytuacji pozwoliła zwiększona produkcja oraz zapasy samochodów u dilerów.

Znaczący wzrost sprzedaży w związku z poprawiającą się sytuacją

Liczba zamówień od klientów indywidualnych wciąż rośnie, co pozwala planować solidny wzrost sprzedaży w przyszłości. W sierpniu Ford odnotował kolejne 41 000 zamówień – cztery razy więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Łącznie Ford na koniec sierpnia miał 52 000 zamówień na samochody.

30% sprzedaży do klientów indywidualnych w sierpniu stanowiły właśnie realizacje wcześniejszych zamówień klientów. To imponująca liczba w porównaniu z 6% w 2020 roku.

Wraz z sierpniową poprawą sytuacji, jeśli chodzi o produkcję i zapasy samochodów u dilerów, Ford odnotował wzrost sprzedaży do klientów indywidualnych o 6,5% w stosunku do lipca br. Poprawiającą się sytuację najlepiej obrazują liczby – marka wyprodukowała w sierpniu o 79,8% samochodów więcej niż w lipcu, a zapasy wzrosły o 34,4%.

Sprzedaż Mustanga Mach-E nie maleje

Zelektryfikowane pojazdy Forda ustanowiły nowy rekord sprzedaży w sierpniu, która wyniosła 8 756 pojazdów i wzrosła o 67,3% w stosunku do ubiegłego roku. Co więcej, zelektryfikowane pojazdy przyciągają do Forda nowych klientów w tempie o ponad 8 punktów wyższym niż ogólny wskaźnik nowych klientów dla Forda.

Największym motorem napędowym tego sukcesu w sierpniu był oczywiście Mustang Mach-E. Samochód odnotował bowiem świetne wyniki sprzedaży, które dodatkowo wsparły pierwsze sprzedane egzemplarze Mustanga Mach-E GT.

Doskonała sprzedaż SUV-ów i samochodów użytkowych Forda

Nowy rekord wyznaczyły SUV-y AWD/4WD, które w sierpniu stanowiły aż 73% sprzedaży SUV-ów Forda. Sierpniowa sprzedaż Bronco i Bronco Sport w USA wzrosła o 69,1% w porównaniu z lipcem i wyniosła aż 9 428 egzemplarzy.

Sprzedaż pojazdów użytkowych Forda w USA wzrosła w sierpniu o 16,5% w stosunku do lipca. Silny wzrost wynika z umacniania się pozycji najlepiej sprzedającej się gamy amerykańskich samochodów dostawczych Transit, która wzrosła o 10,4%. Dodatkowo przygotowując się na rynkowy debiut całkowicie elektrycznego E-Transita, Ford zgromadził już ponad 24 000 rezerwacji.

Imponujące są dane dotyczące rezerwacji na nadchodzące samochody marki. Ford zebrał już ponad 100 000 rezerwacji na Mavericka i ponad 130 000 rezerwacji na F-150 Lightning.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com