



Samochód koncepcyjny Ford Mindfulness demonstruje, dlaczego najlepsze miejsce do walki z codziennym stresem może znajdować się za kierownicą samochodu.

- Ford opracował samochód koncepcyjny Mindfulness, aby zaprezentować rozwiązania techniczne i funkcje, które mogą usprawnić codzienne podróże kierowców i pasażerów, a do tego poprawić ich samopoczucie.
- Czyste powietrze w kabinie i poradniki dotyczące prowadzenia pojazdu, to tylko niektóre z modyfikacji dbających o to, by pasażerowie kończyli podróż bardziej zrelaksowani, niż gdy ją zaczynali.
- Eksperci uważają, że rozważna jazda może poprawić samopoczucie i koncentrację, a także zwiększyć empatię wobec innych użytkowników dróg, dzięki czemu podróże staną się bezpieczniejsze i przyjemniejsze.

WARSZAWA, 6 września 2021 roku – Wydarzenia ostatnich 18 miesięcy odcisnęły piętno na wielu z nas – nie tylko pod względem zdrowia fizycznego, ale również psychicznego.¹ Jednym z coraz bardziej popularnych sposobów radzenia sobie ze stresem i niepokojem jest tzw uważna obecność - zwiększona świadomość, która wynika z wzmożonej uwagi i bycia obecnym w danej chwili.

Dla niektórych osób samochód okazał się w okresie pandemii przystanią, miejscem spędzania czasu wolnego od wymagań stawianych w domu, który stał się też miejscem pracy i szkolną klasą, a także sposobem złagodzenia obaw związanych z podróżowaniem środkami transportu publicznego.

Ford opracował samochód koncepcyjny Mindfulness, by zbadać, w jaki sposób takie praktyki mogą wyeliminować stres związany z prowadzeniem samochodu i sprawić, że podróż stanie się przyjemniejsza. Samochód oferuje szereg rozwiązań i funkcji, takich jak wolne od zanieczyszczeń, filtrowane powietrze w kabinie, elektrycznie aktywowany, masujący fotel kierowcy, który może mieć stymulujący wpływ na oddychanie i tętno, a także poradniki dotyczące świadomej jazdy.

„Uważna obecność pomaga ludziom lepiej się skoncentrować, uspokoić umysł i osiągnąć jego większą jasność – a kiedy jesteś za kierownicą, może to pomóc uczynić cię lepszym kierowcą” – powiedział trener mindfulness Mark Coleman, który stworzył przewodniki medytacyjne na potrzeby samochodu koncepcyjnego. „Stajesz się bardziej świadomy i szybciej reagujesz, jednocześnie znacznie zmniejszając prawdopodobieństwo rozproszenia uwagi. Więcej świadomych kierowców może sprawić, że podróże będą bezpieczniejsze i przyjemniejsze dla wszystkich użytkowników dróg.”

Samochód koncepcyjny Mindfulness

Wielu kierowców mogło już wcześniej korzystać z techniki uważnej obecności w swojej codziennej praktyce za kierownicą, nawet nie zdając sobie z tego sprawy. Może to obejmować

poświęcenie chwili na spokojne oddychanie w stresującej sytuacji lub nawet zatrzymanie się na poboczu drogi, aby rozkoszować się wspaniałym widokiem. Samochód koncepcyjny Mindfulness, oparty na SUV-ie Ford Kuga, uzupełnia takie działania o szereg specjalnie dostosowanych funkcji, które umożliwiają użytkownikom.

Uzyskanie z wyprzedzeniem czystego i jednorodnego środowiska w samochodzie

- **Funkcja Unlock Purge** aktywowana za pomocą pilota lub aplikacji w telefonie zapewnia dopływ czystego i świeżego powietrza do kabiny za pośrednictwem układu klimatyzacji, jeszcze przed wejściem do pojazdu,
- **Filtr Premium** pomaga usunąć niemal cały kurz, zapachy, smog, alergeny i cząsteczki o wielkości bakterii,
- **Diody UV-C** unieszkodliwiają wirusy i zarazki na smartfonach, ekranach i innych powierzchniach, zapewniając bardziej higieniczne środowisko w kabinie samochodu.

Wybierz nastrój i poczuj go

- **Podświetlenie wnętrza** w połączeniu z regulacją temperatury zapewnia specyficzny nastrój w kabinie, na przykład wrażenie jasnego poranka, uspokajającego błękitu nieba lub rozgwieżdżonej nocy,
- **Fotel kierowcy z czterema siłownikami** może stymulować i zbierać informacje zwrotne na temat oddechu oraz tętna i wyświetlać te informacje na ekranie samochodu,
- **Czujniki połączone z kierowcą** monitorują tętno i inne parametry fizjologiczne, które mogą synchronizować bicie serca z siłownikami foteli i podświetleniem wnętrza,
- **Specjalne wykończenie wnętrza** z wykorzystaniem ekologicznych materiałów, naturalnych kolorów i przemyślanych akcentów stylistycznych.

Ciesz się spokojną i pobudzającą muzyką

- **Korektor dźwiękowy B&O Beosonic™** umożliwia wybór przestrzeni akustycznej w zależności od nastroju, oferując między innymi tryby dźwiękowe "Jasny", "Energetyczny", "Zrelaksowany" i "Ciepły",
- **Głośniki zagłówkowe B&O** dostarczają dźwięk blisko uszu kierowcy i pasażera, a w połączeniu z **głośnikami w podsufitce** zapewniają doskonałe wrażenia odsłuchowe,
- **Listy odtwarzania** dostosowane są do sytuacji i miejsca, na przykład szum morza podczas jazdy nadbrzeżem lub uspokajająca muzyka podczas stania w korku.

Zachowaj spokój i świeżość

- **Adaptacyjna klimatyzacja** zapewnia chłodne, uspokajające powietrze po tym, gdy systemy wspomaganie kierowcy pomogły uniknąć zdarzenia drogowego, na przykład poprzez hamowanie awaryjne lub manewr omijający,
- **Funkcja Powernap** umożliwia relaksujące przerwy w długiej podróży, dzięki rozkładanemu siedzeniu, podparciu szyi i ścieżce dźwiękowej, która pomaga kierowcy zasnąć i obudzić się odświeżonym,

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

- **Specjalne przewodniki** do lekkich fizycznych ćwiczeń jogi i krótkich sesji medytacyjnych podczas postoju. Elementy graficzne kierują uwagę kierowcy na ruch drogowy.

„Takie systemy wspomaganie umysłu, ciała i ducha zmieniają czas jazdy w „czas dla mnie” - mówi Carsten Starke, ekspert techniczny d.s. materiałów wnętrza i satysfakcji, w dziale Badań i Zaawansowanej Inżynierii Ford of Europe. „Zasady poznane i praktykowane w tym wyjątkowym samochodzie mogą być stosowane w różnych sytuacjach poza kabiną, aby usprawnić nie tylko codzienną jazdę, ale też każde inne doświadczenie.”

Ford uważa, że przyjęcie przemyślanego podejścia do techniki pokładowej może pomóc w projektowaniu przyszłych zelektryfikowanych i autonomicznych pojazdów, umożliwiając pasażerom spędzanie czasu w podróży i odpoczywanie w znacznie bardziej użyteczny i relaksujący sposób.

Uważna obecność i Ford

Ford już obecnie upowszechnia korzyści płynące z technik uważnej obecności wśród swoich pracowników poprzez Ford Mindfulness Club, oferując pracownikom na całym świecie treningi stosowania uważnej obecności oraz regularne sesje medytacyjne. Kampania „Dziel się drogą” (“Share The Road”) firmy Ford ma na celu promowanie większego zrozumienia pomiędzy użytkownikami dróg, aby uczynić ulice bezpieczniejszymi dla wszystkich ich użytkowników.

"Samochód sam w sobie nie jest rozumny. Ale sposób, w jaki samochód jest używany i zachowania, które wspiera, mogą już takimi być. Celem konceptu stworzonego przez Forda jest wywołanie odczuć, które zachęcą do wzbogacenia świadomości. Dzięki unikalnym funkcjom i wbudowanym rozwiązaniom technicznym Ford zapewnia kierowcom i pasażerom nowe sposoby na bycie uważnym podczas jazdy samochodem, w dowolnym miejscu drogi życiowej” - powiedział Mark Higbie, starszy doradca Ford Motor Company, który pomógł wprowadzić uważną obecność do środowiska pracy w firmie Ford.

Samochód koncepcyjny Mindfulness jest obecnie prezentowany na targach IAA Mobility w Monachium (Niemcy), które odbywają się w dniach 6-12 września 2021 r.

#

¹ <https://news.gallup.com/opinion/gallup/347309/measuring-stress-causes-experiences-outcomes-worldwide.aspx>

² Znak towarowy Beosonic™ jest własnością firmy Bang & Olufsen a/s i został zgłoszony, zarejestrowany i jest używany w wielu krajach na całym świecie. System B&O Beosonic™ jest fabrycznie instalowany w wybranych modelach EcoSport, Fiesta, Focus, Kuga i Puma z systemami dźwiękowymi B&O.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każdy człowiek może się swobodnie poruszać i realizować swoje marzenia. Plan Ford+ dotyczący rozwoju firmy i tworzenia wartości łączy istniejące atuty, nowe

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Sledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

możliwości i stałe relacje z klientami w celu wzbogacenia doświadczeń i pogłębienia związków klientów z marką Ford. Firma zajmuje się projektowaniem, produkcją, marketingiem i serwisowaniem całej gamy skomunikowanych, coraz częściej zelektryfikowanych pojazdów osobowych i użytkowych: pickupów, SUV-ów oraz samochodów osobowych marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, systemów łączności i mobilności, w tym systemów autonomicznej jazdy oraz zapewnia usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com