



Powrót do Rebelle: Ford wysłała trzy zespoły Bronco do udziału w pustynnym rajdzie nawigacyjnym.

- Rodzinna rywalizacja: dwudrzwiowe Bronco, czterodrzwiowe Bronco i Bronco Sport gotowe do zaprezentowania swoich terenowych możliwości na Rebelle Rally 2021 – pierwszym terenowym rajdzie nawigacyjnym kobiet w Stanach Zjednoczonych.
- Profesjonalne zawodniczki Shelby Hall i Penny Dale będą rywalizować w tym roku w klasie 4x4 w dwudrzwiowym SUV-ie Bronco 2021; zaś Melissa Fischer i Cora Jokinen pojedą Bronco Sport 2021 w klasie X-cross
- Wszystkie trzy auta zostaną pomalowane w barwy inspirowane pojazdem Bronco 4600, który będzie startował w serii rajdów terenowych klasy ULTRA4

WARSZAWA, 24 września 2021 roku – Chcąc podkreślić zeszłoroczny sukces – zajęcie pierwszego miejsca - i jeszcze bardziej zademonstrować obietnicę Built Wild, Ford wysłała pełną gamę SUV-ów marki Bronco, aby konkurowały w Rebelle Rally 2021 – wyłącznie kobiecej imprezie terenowej, która rzuca wyzwanie uczestniczkom i zachęca do ujarznienia surowych pustynnych terenów Nevady i Kalifornii. W październikowym wydarzeniu trzy dwuosobowe drużyny będą rywalizować w dwudrzwiowym Bronco, czterodrzwiowym Bronco i Bronco Sport.

W zeszłym roku Shelby Hall i Penny Dale, startując Bronco Sport, wygrały klasę X-cross w Rebelle Rally, wyczerpujących zawodach, które obejmują 1 200 mil trudnych tras i stawiają przed pojazdami oraz kierowcami najtrudniejsze wyzwania. Hall i Dale będą rywalizować w tym roku dwudrzwiowym Bronco w klasie 4x4, podczas gdy Melissa Fischer i Cora Jokinen zasiądą za kierownicą Bronco Sport, aby rywalizować w klasie X-cross. Startujące po raz pierwszy w tym rajdzie - Kathryn Reinhardt i Victoria Bundrant - będą rywalizować w klasie 4x4 w czterodrzwiowym Bronco.

- Chciałybyśmy stanąć całą rodziną Bronco i Bronco Sport na podium - powiedziała Jovina Young, kierownik marketingu Bronco Sport. - To, co naprawdę podoba mi się w wysyłaniu całej gamy Bronco, to to, że udział w Rebelle Rally pozwala na odkrywanie różnych aspektów jazdy w terenie i nie polega jedynie na szybkim przejechaniu trasy. To szansa na pokazanie, jak doskonale Bronco radzi sobie w off-roadzie – dodała.

Oprócz zaprezentowania możliwości terenowych pojazdów, Rebelle Rally został zaprojektowany, aby rzucić wyzwanie umiejętnościom nawigacyjnym uczestników. Impreza rozpocznie się 8 października w pobliżu zapory Hoovera, obejmuje trudny teren w Nevadzie i Kalifornii, a zakończy w Imperial Sand Dunes w Kalifornii 16 października. Uczestniczki spędzą noce w wyznaczonych po drodze obozach bazowych.

Czterodrzwiowe Bronco i Bronco Sport to odmiana Badlands, a dwudrzwiowe Bronco to wersja Wildtrak. Wszystkie trzy zostały pomalowane w barwy inspirowane pojazdem wyścigowym Bronco 4600, który w tym roku będzie startował w serii terenowych rajdów ULTRA4. Aby

dostosować się do zasad zawodów, zespoły muszą wyłączyć wszelkie elektroniczne urządzenia nawigacyjne.

- Przeszkodą nr 1 w Rebelle Rally jest nawigacja, ale zdecydowanie także ukształtowanie terenu stanowi wyzwanie dla pojazdów i rywalizujących kobiecych załóg - powiedziała Young, która startowała w zeszłym roku jako nowicjuszka w Bronco Sport. - To wspaniałe wydarzenie i świetna okazja, aby pokazać, do czego zdolne są Fordy Bronco i te niesamowite kobiety, jeżdżące w najtrudniejszych warunkach - dodała.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com