



Ford Mustang Mach-E liderem rynku osobowych samochodów elektrycznych w Polsce

- Świetne rozpoczęcie sprzedaży Mustanga Mach-E w Polsce.
- Model już w drugim miesiącu obecności na rynku został najlepiej sprzedającym się elektrycznym samochodem osobowym.
- Opinie mediów oraz klientów, a także wyniki sprzedaży z innych rynków europejskich wskazują, że elektryczny SUV Forda na długo może zagościć na szczytach list sprzedażowych.

WARSZAWA, 13 września 2021 roku – Ford Mustang Mach-E w sierpniu 2021 r. był najlepiej sprzedającym się osobowym samochodem elektrycznym w Polsce. Model osiągnął taki rezultat już w drugim miesiącu sprzedaży na polskim rynku.

Rośnie zainteresowanie Polaków elektrycznym SUV-em Forda

Całkowicie nowy, elektryczny SUV Forda znalazł w sierpniu 55 nowych nabywców i był zdecydowanym liderem rynku osobowych samochodów elektrycznych w Polsce. Jego udział wyniósł bowiem aż 10,62%, o 2,5% więcej niż drugiego, konkurencyjnego modelu w zestawieniu.

Większość zamówień pochodziła od klientów biznesowych, którzy odpowiadają za 93% sprzedaży modelu (51 egzemplarzy) w sierpniu.

W połączeniu z 14 egzemplarzami sprzedanymi w lipcu, Mustang Mach-E w ciągu ostatnich dwóch miesięcy znalazł w Polsce 69 nabywców. Wszelkie prognozy wskazują, że liczba ta będzie dynamicznie rosła. Ford Polska bowiem sukcesywnie dostarcza do klientów przedsprzedane samochody, a widząc niezwykle zainteresowanie zapewnił dodatkową pulę aut, dzięki czemu Mustang Mach-E jest obecnie dostępny w ciągłej sprzedaży we wszystkich wersjach.

Mustang Mach-E jest dostępny w programie dofinansowania zakupu samochodów bezemisyjnych „Mój elektryk”, w kwocie do nawet 27.000 złotych.

Mustang Mach-E podbija Europę

Mustang Mach-E znakomicie sprzedaje się nie tylko w Polsce, ale także w innych europejskich krajach. W Norwegii, najbardziej kojarzonym z samochodami elektrycznymi rynku w Europie, samochód od maja znajduje się na szczycie listy sprzedaży samochodów ogółem.

Całkowicie nowy, elektryczny SUV Forda świetnie radzi sobie także na innych rynkach. Mustang Mach-E w sierpniu 2021 r. został najlepiej sprzedającym się samochodem

elektrycznym w Portugalii, a w lipcu 2021 r. znalazł się wśród pięciu najlepiej sprzedających się modeli ogółem w Holandii.

Dane sprzedażowe JATO Dynamics pokazują, że Mustang Mach-E w lipcu 2021 r. znalazł się na siódmym miejscu wśród samochodów elektrycznych w Europie. Warto jednak podkreślić, że były to początkowe miesiące oferowania tego modelu na wybranych rynkach w Europie, w wielu krajach nie był jeszcze sprzedawany ogółem, a na innych – jak w Polsce – dopiero rozpoczynały się pierwsze dostawy do klientów.

- To dane, na które czekaliśmy. Potwierdzają one, że to nie tylko my – pracownicy Forda – jesteśmy entuzjastycznie nastawieni do tego modelu ale także, że klienci pokochali Mustanga Mach-E. Biorąc jednak pod uwagę jego zachwycającą stylistykę, dynamikę godną muscle-car'a oraz innowacyjne technologie zapewniające imponujący zasięg nie mogło być inaczej. To bardzo mocne argumenty przemawiające za tym, że Mustang Mach-E może długo pozostać jednym z najlepiej sprzedających się samochodów elektrycznych w Polsce i w Europie - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope