



Ze stolic na wybrzeże: Mustang Mach-E dotrze na nadmorską plażę z każdej europejskiej stolicy na jednym ładowaniu.

- Z Berna do Genui, z Madrytu do Marbelli, z Budapesztu do Triestu, Ford Mustang Mach-E może dotrzeć na plażę z europejskich stolic bez konieczności zatrzymywania się na doładowanie.
- Sprzedaż pojazdów elektrycznych wzrosła w Europie o ponad 50% w stosunku do ubiegłego roku, co oznacza, że o wiele więcej rodzin może po raz pierwszy skorzystać z zalet napędu elektrycznego podczas wakacyjnego wyjazdu.
- Dodatkowa przestrzeń bagażowa, szklany dach, który obniża temperaturę w kabinie oraz system SYNC nowej generacji sprawiają, że Mach-E podnosi rangę legendy Mustanga.

WARSZAWA, 18 sierpnia 2021 roku – Tego lata więcej kierowców niż zwykle będzie przemierzać Europę pojazdami elektrycznymi, których sprzedaż w 2021 r. wzrosła o ponad 50 procent w porównaniu z tym samym okresem roku 2020. Nowi właściciele Mustangów Mach-E nie muszą odczuwać obaw o zasięg wakacyjnych podróży swoim samochodem i cieszyć się w pełni emocjami związanymi z letnim wypadem.

Z Berna w Szwajcarii do historycznego włoskiego miasta portowego Genua, czy z Madrytu na piękne hiszpańskie plaże Marbelli, czyli z europejskich¹ stolic na wybrzeża – wszędzie tam mogą śmiało dotrzeć na jednym ładowaniu² właściciele w pełni elektrycznych Fordów Mustangów Mach-E.

Mustang Mach-E może nawet – bez przystanku na ładowanie – przewieźć rodzinę z czeskiej Pragi na północ Polski, na odległe o ponad 500 km plaże w okolicach Szczecina. Przy zasięgu jazdy na napędzie czysto elektrycznym wynoszącym do 610 km³ (ponad 370 mil), pozostanie jeszcze zapas energii.

Podróżowanie na wybrzeże ze stolic Austrii, Węgier, Polski, Hiszpanii czy Szwajcarii wiąże się także z pokonaniem długiego odcinka. Jednak sieć FordPass Charging Network, zapewniająca najlepsze w branży usługi ładowania, oferuje kompatybilne ładowarki zarówno w nadmorskich kurortach, jak i w każdej ze stolic. Właściciele Mustangów Mach-E mogą więc zadbać i o pełne akumulatory, i o pełną opaleniznę, bez obaw, że zabraknie im prądu na powrót do domu.

– Po tak trudnym roku 2020 wielu z nas będzie się tego lata cieszyć możliwością zwiedzania Europy, a Mustang Mach-E jest do tego idealnym pojazdem – powiedział Roeland de Waard, dyrektor generalny ds. pojazdów osobowych w Ford of Europe. – Imponujący zasięg jazdy nie pozwala zapomnieć tego, co wiąże się z legendą Mustanga, kojarzonego z podróżami i swobodą – a teraz dodatkową korzyścią jest podróżowanie bez emisji spalin – dodał de Waard.

Poza zerową emisją, samochód pozwala cieszyć się właścicielom niższymi kosztami eksploatacji w porównaniu z modelami napędzanymi silnikami benzynowymi lub

wysokoprężnymi, a także z cichej pracy elektrycznego układu napędowego i – co za tym idzie – relaksującej jazdy na długich dystansach.

Bez względu na to, dokąd zdecydują się udać tego lata Europejczycy, mogą skorzystać z funkcji planowania podróży EV Trip Planner w aplikacji FordPass⁴. Aplikacja oblicza trasę i na podstawie aktualnego poziomu akumulatora Mustanga Mach-E planuje ewentualne postoje na ładowanie, jeśli są one konieczne. Funkcja Intelligent Range dokładniej przewiduje zasięg, biorąc pod uwagę takie czynniki, jak styl jazdy, prognozy pogody oraz dane z innych Mustangów Mach-E, które pokonały już tę samą trasę.

Na tym nie kończą się możliwości Mustanga Mach-E jako letniego towarzysza podróży. Dodatkowa przestrzeń bagażowa pod maską, czyli „frunk”, może posłużyć do przewożenia wilgotnych i zapiaszczonych ręczników lub strojów plażowych, a modele wyposażone w opcjonalny dach panoramiczny pełnej długości, dzięki jego specjalnej szklanej powłoce dłużej utrzymują chłód w kabinie. Ponadto, wewnętrzna warstwa pomiędzy szybami stanowi barierę dla promieni ultrafioletowych.

System informacyjno-rozrywkowy SYNC nowej generacji⁵ umożliwia użytkownikom podzielenie 15,5-calowego ekranu dotykowego między nawigację i panel wyboru muzyki, a dzięki aktualizacjom bezprzewodowym, które wprowadzają nowe, przydatne funkcje systemu, właściciele Mustangów Mach-E zawsze są przygotowani na wspaniałą podróż.

Pierwsze Fordy Mustangi Mach-E pojawiły się w Europie w czerwcu i od razu w tym samym miesiącu znalazły się na szczycie rankingów sprzedaży samochodów w Norwegii. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź polską stronę internetową Forda

#

¹ Na podstawie danych z krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz krajów z 20 głównych rynków europejskich: Austria, Belgia, Wielka Brytania, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Włochy, Holandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Hiszpania, Rumunia, Szwecja i Szwajcaria. Obejmuje również Turcję.

² Przy w pełni naładowanym akumulatorze

³ Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 715/2007 i (WE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

⁴ FordPass Connect (opcjonalne wyposażenie w wybranych modelach), aplikacja FordPass dla smartfonów i bezpłatne usługi łączności z siecią są wymagane w przypadku korzystania z funkcji zdalnych (szczegóły można znaleźć w warunkach użytkowania FordPass). Usługi zdalne i ich funkcjonowanie zależą od dostępności wybranej sieci. Zmieniająca się technologia / sieci komórkowe / systemy pojazdu mogą ograniczać funkcjonalność i uniemożliwiać działanie usług korzystających z sieci. Usługi dla pojazdów skomunikowanych nie obejmują hotspotu Wi-Fi.

⁵ Nie prowadź samochodu, gdy jesteś zdekoncentrowany. W miarę możliwości używaj systemów sterowania głosem; bez nich nie korzystaj z urządzeń mobilnych podczas jazdy.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każdy człowiek może się swobodnie poruszać i realizować swoje

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope

marzenia. Plan Ford+ dotyczący rozwoju firmy i tworzenia wartości łączy istniejące atuty, nowe możliwości i stałe relacje z klientami w celu wzbogacenia doświadczeń i pogłębienia związków klientów z marką Ford. Firma zajmuje się projektowaniem, produkcją, marketingiem i serwisowaniem całej gamy skomunikowanych, coraz częściej zelektryfikowanych pojazdów osobowych i użytkowych: pickupów, SUV-ów oraz samochodów osobowych marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, systemów łączności i mobilności, w tym systemów autonomicznej jazdy oraz zapewnia usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com