



# KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas  
w mediach społecznościowych



## SPRZEDAŻ - CZERWIEC 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Czerwiec 2021	2 422	756	842	824
Zmiana procentowa vs '20	13,3%	-31,6%	130,7%	23,4%
<b>Styczeń - czerwiec 2021</b>	<b>15 795</b>	<b>6 494</b>	<b>4 185</b>	<b>5 116</b>
Zmiana procentowa vs '20	55,2%	20,8%	180,7%	54,7%

## PODSUMOWANIE

Czerwiec br. jest kolejnym miesiącem, w którym Ford zwiększa udział w rynku. Marka sprzedała w tym miesiącu łącznie 2 422 nowe samochody osobowe i dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. To wzrost względem czerwca ubiegłego roku o 13,28%.

Coraz silniejszą pozycję marki na rynku potwierdzają także dane z pierwszego półrocza 2021. Ford sprzedał w tym czasie 15 795 samochodów osobowych i dostawczych o DMC do 3,5 tony, a sprzedaż względem analogicznego okresu ubiegłego roku wzrosła o ponad 55%. Dzięki temu Ford znalazł się w czołowej piątce najchętniej wybieranych marek na polskim rynku motoryzacyjnym. Co ważne, oznacza to również spory wzrost udziału w niezwykle konkurencyjnym rynku – z 4,98% do 5,60%.

W segmencie samochodów osobowych, czerwiec był dla Forda kolejnym miesiącem poprawy wyników, względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Nowych nabywców znalazło 1 598 samochodów osobowych marki, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 8,7%. Od początku 2021 roku Ford sprzedał już 10 679 samochodów osobowych, co z kolei daje wzrost sprzedaży rok do roku o 55,49%. Zwiększył się także udział w rynku – z 3,82% do 4,39%.

W czerwcu zdecydowanym liderem okazała się Puma - 478 egzemplarzy to imponujące 29,9% udziału w sprzedaży samochodów osobowych marki w tym miesiącu. Świetnie radził sobie także większy SUV Forda - Kuga, którego sprzedaż wyniosła 278 sztuk i wzrosła względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 85,33%. Od początku 2021 roku bezkonkurencyjny pozostaje Focus, a wyniki obu dominujących modeli: Pumi i Focusa stanowią 43% całkowitej sprzedaży marki.

Ford pozostaje wiceliderem rynku samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony. W czerwcu marka znalazła nabywców na 824 pojazdy, co oznacza wzrost o 23,35% względem analogicznego miesiąca ubiegłego roku. Po sześciu miesiącach 2021 roku sprzedaż wyniosła natomiast 5 116 egzemplarzy, co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 54,7%.

Zdecydowanie najlepiej sprzedającym się w czerwcu modelem swojego segmentu był Ranger – nabywców znalazło aż 311 sztuk. To 37,74% całkowitej sprzedaży samochodów dostawczych Forda w tym okresie, a także imponujące 64,12% w segmencie pick-upów. Doskonałymi wynikami Ford może pochwalić się także w przypadku Transita, Transita Customa, Transita Connecta i Transita Couriera. Sprzedaż każdego z nich wzrosła w pierwszym półroczu 2021 r. względem ubiegłego roku o ponad 25%.

Ford pozostaje liderem rynku minibusów. W czerwcu nabywców znalazło 131 takich pojazdów, co w połączeniu z poprzednimi miesiącami oznacza już 1 037 sprzedanych w 2021 roku minibusów. To wzrost względem ubiegłego roku o 83,87% i zwiększenie udziału w rynku o blisko pięć punktów procentowych – z 18,64% do 23,25%.

### O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych – coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych – marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

\* dane dot. minibusów - SAMAR

\*\* pozostałe dane - PZPM

- Czerwiec był dla nas kolejnym wymagającym miesiącem z uwagi na ograniczenia w dostępności półprzewodników, z którymi boryka się cała branża motoryzacyjna. Ale ponownie zakończył się niezwykle obiecującym wzrostem sprzedaży względem ubiegłego roku. Puma zdobywa serca coraz większej rzeszy klientów w Polsce. Nic w tym jednak dziwnego, bowiem model jest doskonałą propozycją dla osób poszukujących modnego, atrakcyjnego wizualnie samochodu, który zapewnia niezwykle przestronne wnętrze, bogate wyposażenie i najnowsze technologie. Cieszą także doskonałe wyniki sprzedaży Rangera, który jest synonimem pick-upa w Polsce. Nawet pojawienie się nowych mocnych konkurentów nie zachwiało jego pozycją lidera i ponad 45% udziałem w segmencie – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



## GWIAZDY CZERWCA



Ford Puma

W czerwcu bestsellerem marki została Puma. Jej sprzedaż w czerwcu 2021 r. wyniosła 478 egzemplarzy, dzięki czemu zdecydowanie zdystansowała pozostałe modele. Co ważne, blisko 90% całkowitej sprzedaży w tym miesiącu stanowiła wersja hybrydowa, zaś od początku roku napęd ten wybiera ponad 75% klientów kupujących Pumę.



Ford Ranger

Ranger w czerwcu nie tylko zdystansował pozostałe dostawcze modele Forda, ale także pozostałych rywali z segmentu pick-upów. 311 sprzedanych egzemplarzy oznacza 37,7% całkowitej sprzedaży samochodów dostawczych Forda w tym okresie. Dzięki temu udział Forda w rynku pick-upów po połowie 2021 r. wyniósł aż 46,49%.



Ford Kuga

Od początku 2021 roku do klientów trafiło 1 619 egzemplarzy Forda Kugi, co oznacza ponad 15-procentowy udział w sprzedaży samochodów osobowych marki. Ponad 16% całkowitej sprzedaży Kugi w tym okresie to różne wersje hybrydowe – PHEV, HEV i MHEV.



Ford Mustang

W czerwcu nowych nabywców znalazło 39 nowych Mustangów. To wynik lepszy od analogicznego okresu ubiegłego roku o 160%. Od początku 2021 roku sprzedano 195 nowych Mustangów, co z kolei oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 126,7%.



Ford Focus

Focus od dawna pozostaje liderem sprzedaży samochodów osobowych Forda. Od stycznia do czerwca 2021 r. nabywców znalazło 2 754 nowych samochodów, co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 7,1%. Model ma ponad 25% udziału w całkowitej sprzedaży Forda.

Nazwa modelu	Sprzedaż czerwiec		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
<b>Samochody Osobowe</b>	<b>1 598</b>	<b>1 470</b>	<b>8,7%</b>	<b>10 679</b>	<b>6 868</b>	<b>55,5%</b>
Fiesta	113	164	-31,1%	1 015	652	55,7%
Focus	287	542	-47%	2 754	2 571	7,1%
Mondeo	92	137	-32,8%	697	855	-18,5%
S-MAX	9	23	-60,9%	127	120	5,8%
Galaxy	10	6	66,7%	33	19	73,7%
Mustang	39	15	160%	195	86	126,7%
Tourneo Connect	54	38	42,1%	435	252	72,6%
Tourneo Courier	21	22	-4,5%	190	144	31,9%
Tourneo Custom	66	55	20%	339	203	67%
Tourneo	0	0		1	1	0%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	9	-100%	2	35	-94,3%
Transit Custom	54	65	-16,9%	545	279	95,3%
Transit	10	13	-23,1%	151	82	84,1%
Inne (import prywatny)	1	16	-93,8%	10	77	-87%
<b>SUVY i crossovery</b>	<b>842</b>	<b>365</b>	<b>130,7%</b>	<b>4 185</b>	<b>1 491</b>	<b>180,7%</b>
EcoSport	80	74	8,1%	693	530	30,8%
Puma	478	141	239%	1 834	719	155,1%
Kuga	278	150	85,3%	1 619	242	569%
Explorer	6	0		39	0	
<b>Dostawcze</b>	<b>824</b>	<b>668</b>	<b>23,4%</b>	<b>5 116</b>	<b>3 307</b>	<b>54,7%</b>
Transit Connect	104	89	16,9%	778	473	64,5%
Transit Courier	178	86	107%	582	377	54,4%
Transit Custom	115	163	-29,4%	1 169	760	53,8%
Transit	115	250	-54%	1 692	1 330	27,2%
Ranger	311	80	288,8%	894	367	143,6%
Inne (import prywatny)	1	0		1	0	

**Kontakt:**  
Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
mjasinsk@ford.com