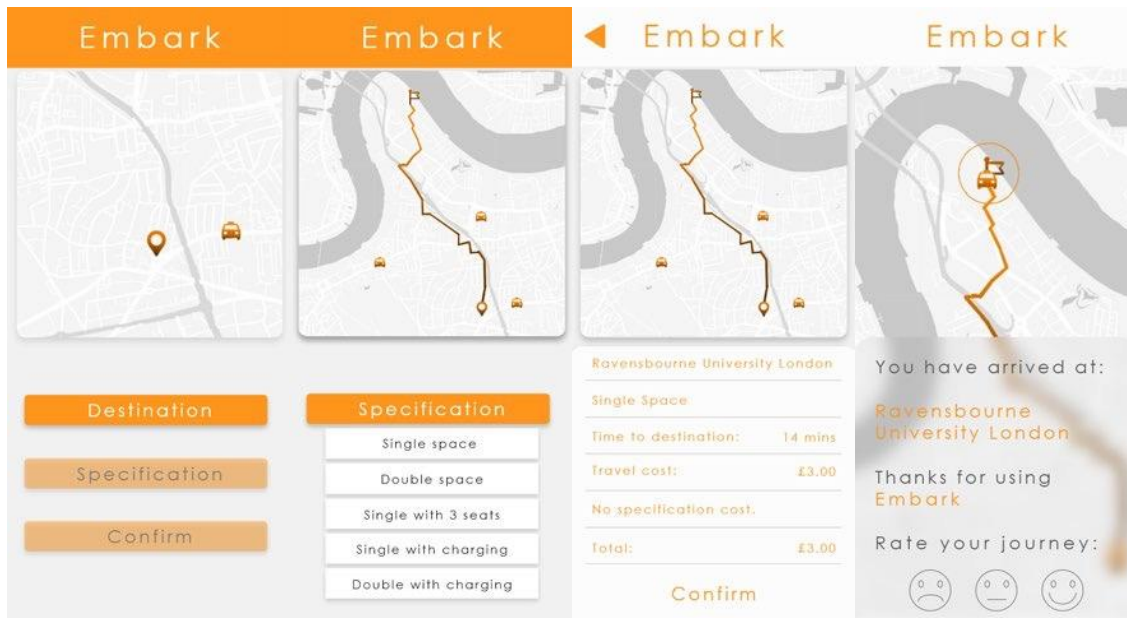




## Autonomiczny transport miejski dla osób z ograniczeniami mobilności zdobywa nagrodę Forda „New Designers”



**Warszawa, 30 czerwca 2021 roku** – Podróżowanie samochodem lub środkami transportu publicznego może stanowić wyzwanie dla osób o ograniczonej mobilności. W Wielkiej Brytanii [pełnoletni niepełnosprawni odbywają każdego roku o 26% mniej podróży, niż osoby pełnosprawne.](#)

Calum Gambrell, student projektowania i wzornictwa przemysłowego z Uniwersytetu Ravensbourne w Londynie, opracował więc rozwiązanie, które mogłoby zapewnić osobom niepełnosprawnym i starszym niedrogą usługę miejskiego transportu, system pojazdów autonomicznych, funkcjonujących jako taksówki na wezwanie.

Koncepcja „Embarq” zdobyła nagrodę „Ford Design Award”, która jest przyznawana podczas „New Designers Awards” – największej wystawy absolwentów wzornictwa w Wielkiej Brytanii. Nagroda Forda postawiła przed studentami wzornictwa wyzwanie, polegające na przyjęciu skoncentrowanego na człowieku podejścia do koncepcji pojazdów autonomicznych, z jednoczesnym uwzględnieniem potrzeb użytkowników w odniesieniu do wnętrza, oświetlenia, funkcjonalności poprawiających dostępność oraz rozrywki.

– Przyszłość to marzenie projektantów. Cieszę się, że widzę młodych ludzi projektujących dla różnych branż, którzy myślą nieszablonowo. Musimy sięgać po rzeczy nieznanne, aby tworzyć nowe, inspirujące rozwiązania w samochodzie – powiedział Amko Leenarts, dyrektor ds. wzornictwa, Ford of Europe.

„Embark” jest pomyślany jako powszechna, kompleksowa usługa transportu osobowego, wykorzystująca specjalnie stworzoną aplikację i flotę elektrycznych pojazdów autonomicznych. Użytkownik wywołuje pojazd za pomocą aplikacji, a następnie zajmuje miejsce we wnętrzu, korzystając z rampy bocznych drzwi. Pokładowa sieć Wi-Fi umożliwia pasażerom dostęp do Internetu i słuchanie muzyki podczas podróży. Samochód byłby również skomunikowany z innymi autonomicznymi pojazdami, aby wyznaczyć najlepsze trasy i znaleźć odpowiedni parking. Do wyboru klient miałby dwie opcje płatności – za kilometr lub w ramach miesięcznego abonamentu.

– Życiowe spostrzeżenia Caluma dotyczące ludzkich potrzeb sprawiły, że wyróżniliśmy jego pracę, jako że „Embark” jest projektem stawiającym człowieka na pierwszym planie. Autor wskazał również obszar możliwości pojazdów autonomicznych, które wydają się świetnie pasować do zdefiniowanych przez niego potrzeb, ilustrując ogromny zakres zmian, jakie może zapewnić ta technologia – powiedziała Usha Raghavachari, dyrektor laboratorium D-Ford, grupy globalnych kreatywnych laboratoriów innowacyjnych firmy, które w projektach i w rozwiązywaniu problemów wybiegają w przyszłość od dwóch do piętnastu lat, stosując podejście skoncentrowane na człowieku.

Za zwycięską koncepcję Gambrill otrzyma 1000 funtów (1600 euro) na rozwój kariery stylisty oraz dwa miesiące opieki mentorskiej ze strony projektantów z D-Ford. W skład panelu sędziowskiego weszli Leenarts i Raghavachari, a także Betsy Fields-Smith, dyrektor IDEO, oraz James McLachlan, redaktor Car Design News.

– Koncepcje projektowe, które zainspirowała chęć poznania niezaspokojonych ludzkich potrzeb, mają zazwyczaj największą realną wartość. Skupienie się na grupie użytkowników, których transport publiczny często zawodzi, jest więc bardzo cenne i odzwierciedla proces projektowania skoncentrowanego na człowieku oraz wartości Forda – powiedział Fields-Smith.

Kolejne nagrody przyznano: za projekt wnętrza autorstwa Olivii Goldsmith, wykorzystujący interaktywną deskę rozdzielczą, nastrojowe oświetlenie i świecące w ciemności fotele; oraz „bąbelkowy” fotel autorstwa Lili Chen, który dostosowuje się do kształtu ludzkiego ciała, aby zmniejszyć zmęczenie i podnieść komfort. Inne zgłoszenia obejmowały wnętrza, które wykorzystują materiały ekologiczne i pochodzące z recyklingu, zwracają uwagę na komfort psychiczny i dobre samopoczucie oraz są interaktywne, przez co zapewniają możliwość zabawy i gier.

– Podczas gdy wiele zgłoszeń dotyczyło materiałów i oświetlenia, wyróżniało się jedno, biorące pod uwagę system mobilności, które oferuje rozwiązanie namacalnego problemu: poprawę sytuacji pragnących podróżować osób niepełnosprawnych, problemu istotnego dla Londynu i innych dużych miast, gdzie środki masowego transportu nie są odpowiednie dla tej często marginalizowanej części społeczeństwa – powiedział McLachlan.

# # #

### **O New Designers**

*New Designers jest wyjątkową platformą prezentacji młodych projektantów, umożliwiającą kontakt z nauczycielami, profesjonalistami i konsumentami, kreatywnej wymiany wiedzy i nawiązywania kontaktów biznesowych. Jako największy pokaz brytyjskich absolwentów wzornictwa, New Designers jest miejscem komunikacji młodych talentów z firmami, którym zależy na szukaniu nowego spojrzenia w projektowaniu*

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [www.fordmedia.eu](http://www.fordmedia.eu) lub [www.media.ford.com](http://www.media.ford.com).  
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub [www.youtube.com/fordofeurope](https://www.youtube.com/fordofeurope)

oraz z klientami, którzy chcą mieć dostęp do najbardziej innowacyjnych produktów i nowoczesnego wzornictwa. Jest też szansą dla początkujących studentów, którzy chcą skorzystać z kursów projektowania. New Designers to dwa tygodnie poszukiwań inspiracji projektowych, które przekraczają granice między różnymi dyscyplinami, a także ogromna liczba nowych relacji i szans. Na pokazie rodzą się nowe pomysły, produkty, trendy i talenty. Ponadto New Designers jest platformą dyskusji i debat na temat społecznych, politycznych oraz ekologicznych wpływów i wyzwań, a także sposobów wykorzystania stylistyki do tworzenia bardziej zrównoważonej przyszłości.

### **O Ford Motor Company**

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy Ford+ wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Ford zajmuje się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy skomunikowanych pojazdów osobowych, użytkowych, SUV-ów oraz ciężarowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma jest liderem w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy, usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 186 000 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).

**Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)