



Ford dodaje ekskluzywne nowe wersje limitowane Ranger Stormtrak i Wolftrak do gamy najlepiej sprzedających się pick-upów w Europie.

- Model Ranger Stormtrak o podwyższonym poziomie wyposażenia oferuje atrakcyjny wizualnie styl, wnętrze wykończone skórą premium oraz silnik EcoBlue o mocy 213 KM z 10-biegową automatyczną skrzynią biegów.
- Odważny i wytrzymały Ranger Wolftrak nadaje się zarówno do ciężkiej pracy, jak i do dobrej zabawy, a to dzięki udoskonalonym elementom wyposażenia, takim jak szary lakier Conquer Grey, elektronicznie blokowany tylny mechanizm różnicowy, opony terenowe i czarne matowe detale.
- Nowa roleta skrzyni ładunkowej Power Roller Shutter zapewniająca dodatkową wygodę i praktyczność jest standardowo montowana w Rangerze Stormtrak teraz dostępna będzie także jako opcja w Rangerze Wildtrak z podwójną kabiną.
- Ranger Stormtrak i Wolftrak będą produkowane w ograniczonych ilościach, aby zagwarantować ich ekskluzywność. Oba modele zaczną pojawiać się u dilerów Forda w całej Europie od października 2021 roku.

WARSZAWA, 12 kwietnia 2021 roku – Ford zaprezentował dziś nowe limitowane wersje Rangera: Rangera Stormtrak i Rangera Wolftrak – dwa ekscytujące samochody bazujące na stylu i możliwościach wielokrotnie nagradzanego pick-upa Forda.

Ranger Stormtrak to pick-up klasy premium o wyróżniającej się stylistyce i wyposażeniu, z przeznaczeniem dla klientów ceniących sobie wyjątkowe możliwości i bogate wyposażenie służące zaspokojeniu potrzeb związanych z pracą i aktywnym stylem życia. Ranger Wolftrak to odważnie wyglądający, wytrzymały pick-up zaprojektowany z myślą o klientach, którzy pracują w terenie i oczekują doskonałych właściwości na bezdrożach, ale bez uszczerbku dla komfortu i atrakcyjności samochodu.

– Klienci uwielbiają odważny styl i wytrzymałość naszego Rangera, opracowaliśmy więc nowe modele Stormtrak i Wolftrak w wersji limitowanej, aby zaoferować jeszcze więcej obu tych cech – powiedział Hans Schep, dyrektor generalny działu samochodów użytkowych w Ford of Europe. – Stormtrak łączy efektowny wygląd z luksusowymi akcentami i funkcjami wspierającymi aktywny styl życia, a Wolftrak to wytrzymały samochód terenowy, który pozwala właścicielom wygodnie wybrać się daleko poza utarte szlaki, zarówno do pracy, jak i dla rozrywki.

Nowe limitowane edycje Ranger Stormtrak i Wolftrak zaczną pojawiać się w salonach dilerskich w całej Europie od października tego roku, wzbogacając wielokrotnie nagradzaną linię modelową Rangera z samochodami przeznaczonymi dla szerokiego grona klientów, jak kipiący emocjami Ranger Raptor, inspirowany rajdami Ranger MS-RT oraz niedawno zapowiedziany Ranger z kabiną podwoziową.

Ford wprowadza również nową użyteczną opcję elektrycznie sterowanej rolety skrzyni ładunkowej Power Roller Shutter dla Rangera Wildtrak z podwójną kabiną. Jest to wyposażenie standardowe w Rangerze Stormtrak.

Nowy Stormtrak – potęga natury

Nowy Ranger Stormtrak, bazujący na serii Ranger Wildtrak, oferuje jeszcze wyższy poziom wyposażenia z dodatkowymi funkcjami zwiększającymi komfort i z unikalnym wykończeniem. Aby zapewnić ekskluzywność tego samochodu, powstanie limitowana seria pojazdów, dostępnych w wersji Double Cab, zapewniającej przestronne tylne siedzenia lub Super Cab, z większą powierzchnią ładunkową.

Wszystkie modele Ranger Stormtrak są wyposażone w najwyższej klasy 2-litrowy silnik wysokoprężny EcoBlue Bi-turbo o mocy 213 KM i o maksymalnym momencie obrotowym 500 Nm, który zapewnia wyjątkową siłę uciągu przyczepy.¹ Standardowy układ napędu na cztery koła zapewnia pewne prowadzenie w terenie, a zaawansowana, 10-biegowa automatyczna skrzynia biegów zapewnia płynną i bezstresową jazdę.

Efektowny kolor nadwozia Rapid Red jest zarezerwowany dla Rangera Stormtrak, a towarzyszy mu ekskluzywna czerwona wkładka we wlocie powietrza wzmacniająca muskularną stylizację przodu pojazdu. Reflektory przednie są wykonane w technice LED, a solidne elementy chroniące podwozie, będące wyposażeniem standardowym tej wersji, zapewniają dominującą prezencję na drodze. Dostępne są również opcje kolorów nadwozia Frozen White i Blue Lightning. Mocny wygląd Rangera Stormtrak podkreślają ekskluzywne grafiki na masce i na bokach nadwozia, grube trójwymiarowe plakietki oraz czarny tylny zderzak i sportowe orurowanie.

Ponadto w wyposażeniu standardowym znajduje się wykładzina skrzyni ładunkowej, przegroda ładunkowa oraz nowy system Power Roller Shutter, zapewniający większą wygodę i praktyczność podczas przewożenia ładunków. Ranger Stormtrak zachowuje 1 tonę ładowności i 3500 kg maksymalnej masy holowanej przyczepy, jak w popularnej serii Wildtrak.²

Wnętrze Rangera Stormtrak dodatkowo wzbogaca ten model o wysokiej klasy wyposażenie i praktyczne elementy funkcjonalne. Fotele Stormtraka wykonane są z tej samej miękkiej skóry, co w kultowym modelu Forda Rangera Raptora, ozdobionej wyszywanym logo Stormtrak i podparciami bocznymi obszytymi tkaniną techniczną. Grafitowe wykończenie wnętrza i czerwone przeszycia na całej powierzchni odzwierciedlają niepowtarzalną paletę barw nadwozia Stormtraka.

Ranger Wolftrak – oswajanie dzikiej przyrody

Ranger Wolftrak jest przeznaczony dla klientów, którzy oczekują solidnych zdolności terenowych i śmiałego, bezkompromisowego wyglądu zewnętrznego. Wolftrak, bazujący na serii Ranger XLT, jest napędzany 2-litrowym silnikiem wysokoprężnym EcoBlue o mocy 170 KM, do wyboru z 6-biegową manualną lub 10-biegową automatyczną skrzynią biegów.¹

Załączany system napędu na cztery koła z funkcją zmiany biegów pod obciążeniem¹, elektronicznie blokowany tylny mechanizm różnicowy i terenowe opony należą do wyposażenia standardowego, umożliwiając jazdę w trudnych warunkach terenowych, a niskie przełożenie

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

napędu na cztery koła poprawia możliwości pokonywania stromych wzniesień i grząskich nawierzchni.

Ford przewiduje, że Ranger Wolftrak będzie cieszył się dużym zainteresowaniem klientów z branży rolniczej, leśnej i turystycznej, a także nabywców prywatnych. Ładowność 1 tony i maksymalna masa holowanej przyczepy 3500 kg² zapewniają znaczne możliwości przewozu ładunków, a dodatkowym atutem będzie wtedy standardowa wykładzina ochronna w skrzyni ładunkowej. Opcjonalna ręcznie rozkładana osłona skrzyni ładunkowej lub zabudowa Aeroklas nad całą skrzynią ładunkową są dostępne w kolorze czarnym matowym, pasującym do czarnych detali nadwozia Rangera Wolftrak.

Sportowe, wydłużone orurowanie skrzyni ładunkowej, dostępne wyłącznie w Rangerze Wolftrak, nadaje mu surowego wyglądu, ułatwia montaż akcesoriów oraz mocowanie ładunku. Olśniewający kolor nadwozia Conquer Grey podkreśla muskularność pick-upa i współgra z czarnym matowym wlotem powietrza, osłonami podwozia i 17-calowymi czarnymi obręczami kół. Charakterystyczny styl tego pick-upa uzupełniają przyciemnione plakietki Wolftrak i plastikowe stopnie boczne. Samochód dostępny jest również w kolorze Sea Grey.

Do ekskluzywnych elementów wyposażenia kabiny Rangera Wolftrak należą oznaczenia Wolftrak, czarna matowa deska rozdzielcza i listwy drzwi oraz wytrzymałe dywaniki podłogowe „na każdą pogodę”. System łączności i nawigacji Forda SYNC 3 z 8-calowym ekranem dotykowym jest wyposażeniem standardowym.³

Nowa funkcjonalna roleta Power Roller Shutter

Ford wprowadza również nową, atrakcyjną wersję popularnej rolety Roller Shutter z napędem elektrycznym, dostępnej jako opcja dla modeli Ranger Wildtrak z podwójną kabiną i montowaną standardowo w Ranger Stormtrak. Roleta Power Roller Shutter zapewnia nowy poziom wygody i łatwości obsługi – klienci mogą otwierać i zamykać roletę za pomocą pilota, przycisków umieszczonych w skrzyni ładunkowej lub z wnętrza kabiny za pomocą przycisków umieszczonych na desce rozdzielczej. Zainstalowane czujniki zapobiegają przytraśnięciu palców lub uszkodzeniu ładunku.

W ubiegłym roku Ranger osiągnął rekordowy, 34,9-procentowy udział w swoim segmencie, umacniając się na pozycji najlepiej sprzedającego się pick-upa w Europie.⁴

###

¹ Ranger Stormtrak Super Cab zużywa od 8,6 l/100km oleju napędowego, a emisja CO₂ wynosi od 226 g/km (WLTP). Ranger Wolftrak zużywa od 8,1 l/100km oleju napędowego i emituje od 214 g/km CO₂ dla pojazdów z manualną skrzynią biegów oraz od 8,6 l/100km i od 226 g/km dla modeli z automatyczną skrzynią biegów (WLTP).

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 2 i (WE) 715/2007 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

² Maksymalna ładowność może się różnić w ramach gamy modelowej w zależności od akcesoriów i konfiguracji pojazdu. Informacje na temat ładowności danego pojazdu znajdują się na etykiecie na ościeżnicy drzwi. Maksymalna zdolność holowania zależy od liczby przewożonych pasażerów, obciążenia w przestrzeni bagażowej, a także od zamontowanych akcesoriów i konfiguracji pojazdu.

³ Nie prowadź samochodu, gdy jesteś zdekoncentrowany oraz podczas korzystania z urządzeń mobilnych. W miarę możliwości korzystaj z systemów sterowania głosem. Niektóre systemy mogą nie być dostępne, kiedy pojazd znajduje się w ruchu. Nie wszystkie systemy są kompatybilne ze wszystkimi telefonami.

⁴ Ford of Europe informuje o sprzedaży na 20 tradycyjnych rynkach europejskich: Austria, Belgia, Wielka Brytania, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Włochy, Holandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Hiszpania, Rumunia, Szwecja i Szwajcaria

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych – coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych – marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 58 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Peter Watt
Ford of Europe
+44 (0) 1268 401 307
pwatt3@ford.com

Ford Mustang Mach-E zadebiutuje w polskich salonach sprzedaży w czerwcu br. Już zamówiono 60% z puli aut dostępnych na ten rok.

- Mustang Mach-E będzie miał premierę w polskich salonach sprzedaży Forda w czerwcu 2021 roku.
- Auto cieszy się niespotykaną popularnością na całym świecie. Polscy kierowcy także ruszyli do salonów jeszcze przed premierą.
- Podczas przeprowadzonych w salonach Forda w Polsce przedpremierowych pokazów zebrano 134 zamówienia.
- To oznacza osiągnięcie 60% z całej puli modelu dostępnej dla Polski w 2021 roku (220 sztuk).

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Sledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

WARSZAWA, 9 kwietnia 2021 roku – Ford Polska Sp. z o.o. poinformowała, że jeszcze przed rozpoczęciem oficjalnej sprzedaży Mustanga Mach-E zebrano już 60% zamówień z puli aut dostępnych dla polskiego rynku w 2021 roku. Mimo braku obecnie w Polsce skutecznego systemu dopłat do aut elektrycznych, zebranie tak dużej liczby zamówień w okresie przedsprzedaży pokazuje, jak wielkim zainteresowaniem klientów cieszy się Mustang Mach-E.

- Obserwujemy stałe zainteresowanie klientów Mustangiem Mach-E. Zanim pierwsze auta pojawią się w salonach sprzedaży, mamy już zakontraktowane 60% z puli aut dostępnych dla polskich klientów w tym roku – powiedział Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska. Co ciekawe blisko 45% wszystkich zamówionych aut to wersje z rozszerzoną pojemnością baterii oraz napędem na wszystkie koła. Drugą najchętniej wybieraną wersją jest First Edition, której zamówienia stanowią blisko 30%. Biorąc pod uwagę, że First Edition bazuje na wersji AWD 98 kWh to blisko 75% aut zostało zamówionych z rozszerzoną pojemnością baterii oraz napędem na wszystkie koła – dodał Piotr Pawlak.

Ikona motoryzacji wyniesiona na inny poziom

Począwszy od światowej premiery w Stanach Zjednoczonych w listopadzie 2019 roku, Mustang Mach-E przyciąga udanym połączeniem kultowego sportowego modelu Forda z najnowocześniejszą technologią.

- To unikalna koncepcja auta w pełni elektrycznego, łącząca emocje i sportowego ducha Mustanga z funkcjonalnością nadwozia SUV oraz zaletami bezemisyjnej eksploatacji napędu w pełni elektrycznego - podkreśla Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska.

Mustang Mach-E nie tylko zanotował doskonały wynik otwarcia sprzedaży na rynku amerykańskim, ale kolejne miesiące pokazują, że wielu klientów migruje od konkurencji i wybiera właśnie elektryczne auto Forda. Sprzedaż Mustanga Mach-E w USA wyniosła w pierwszych trzech miesiącach 2021 roku 6 614 pojazdów. Niemal 70% zamówień pochodziło od nowych klientów pozyskanych od konkurencyjnych marek.

Wersje wyposażenia dostępne na rynku polskim

Ford Mustang Mach-E jest dostępny w pięciu wersjach wyposażenia. Ten elektryczny SUV może mieć napęd na tylną oś (RWD) lub na cztery koła (AWD).

Podstawowe różnice między poszczególnymi wersjami dotyczą pojemności akumulatorów samochodu oraz rodzaju napędu. Mach-E będzie bowiem dostępny ze standardową baterią o pojemności 75 kWh, a także z baterią o zwiększonej pojemności 98 kWh.

Pierwszy elektryczny SUV Forda będzie w Polsce dostępny łącznie w pięciu wersjach. Są to:

- Mach-E z napędem na tylne koła ze standardową baterią 75 kWh;
- Mach-E z napędem na wszystkie koła ze standardową baterią 75 kWh;
- Mach-E z napędem na tylne koła z baterią o zwiększonej pojemności 98 kWh;
- Mach-E z napędem na wszystkie koła z baterią o zwiększonej pojemności 98 kWh;
- Mach-E First Edition z napędem na wszystkie koła z baterią o zwiększonej pojemności 98 kWh.

Mach-E RWD 75 kWh

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

Już podstawowa wersja Mach-E jest bogato wyposażona. Warto podkreślić, że standardem w pierwszym elektrycznym SUV-ie Forda jest 15,5-calowy kolorowy ekran dotykowy, Ford SYNC nowej generacji, podgrzewane przednie fotele czy tylne reflektory LED. Wersje z napędem na tylne koła są dostępne z 18-calowymi felgami aluminiowymi. Wyposażenie z zakresu bezpieczeństwa i komfortu obejmuje m.in.: system monitorowania martwego pola widzenia w lusterkach, system zapobiegający kolizjom Pre-Collision Assist; asystenta utrzymania pasa ruchu; adaptacyjny tempomat, poduszki powietrzne dla kierowcy i pasażera, poduszkę kolanową dla kierowcy, boczne poduszki i kurtyny dla 1-ego i 2-iego rzędu siedzeń, a także system ostrzegania pieszych Audible Vehicle Alert System.

Moc maksymalna samochodu w tej wersji wynosi 269 KM (198 kW), a jego zasięg według WLTP – do 440 kilometrów. Maksymalny moment obrotowy obu wersji z napędem na tylne koła wynosi natomiast 430 Nm. Cena modelu w tej wersji wynosi od 216 120 zł.

Mach-E AWD 75 kWh

Podstawowa wersja Mustanga Mach-E z napędem na wszystkie koła jest natomiast dostępna w cenie od 249 560 zł. Od poprzednio omówionej, poza napędem różni ją także zasięg – według WLTP wynosi on 400 km. Moc maksymalna tej wersji wynosi 269 KM (198 kW), a maksymalny moment obrotowy 580 Nm.

Na tym jednak różnice się nie kończą. Mustang Mach-E AWD 75 kWh wyposażony jest już w 19-calowe felgi aluminiowe, a także zewnętrzny pakiet stylizacji nadwozia. Klienci decydujący się na tę wersję mogą także liczyć na adaptacyjne reflektory LED Mustang Signature czy przednie fotele z funkcją pamięci regulowane elektrycznie w ośmiu płaszczyznach, a także kamerę ułatwiającą parkowanie tyłem.

Mach-E RWD 98 kWh

Wersja z napędem na tylne koła i baterią o zwiększonej pojemności jest natomiast dostępna od 247 570 zł. To właśnie w tej wersji samochód może pochwalić się imponującym zasięgiem 610 kilometrów oraz wieloma dodatkami niedostępnymi w wersjach ze standardową baterią.

Moc maksymalna samochodu w tej wersji wynosi 294 KM (216 kWh).

Mach-E AWD 98 kWh

Samochód podobnie jak wersja z mniejszą baterią jest wyposażony w czerwone zaciski hamulcowe. Obie wersje wyposażone są także w ciemną podsufitkę i perforowaną tapicerkę foteli Sensico z efektownymi, czerwonymi przeszyciami.

Zasięg modelu według WLTP wynosi 540 km, a jego moc maksymalna 351 KM (258 kW). Cena modelu w tej wersji zaczyna się od 286 310 zł.

Mach-E First Edition AWD 98 kWh

First Edition to pierwsza wersja specjalna Mustanga Mach-E. Samochód w tej wersji wyróżnia perforowana tapicerka foteli Sensico z niebiesko-czerwonymi przeszyciami nawiązującymi do koloru nadwozia. Podobnie jak pozostałe wersje z napędem na wszystkie koła, samochód ma czerwone zaciski hamulcowe oraz 19-calowe felgi aluminiowe.

First Edition zawiera także wszystkie udogodnienia z innych wersji wyposażenia oraz dodatkowo panoramiczny dach, system audio B&O z 10 głośnikami, kamerę 360 stopni,

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

inteligentny tempomat, zaawansowanego asystenta parkowania. Moc maksymalna samochodu wynosi 351 KM (258 kW), a zasięg 540 kilometrów według WLTP. Cena specjalna dla klientów w Polsce wynosi od 303 810 zł.

Co jeszcze warto wiedzieć?

Mustang Mach-E dostępny jest z dwoma wersjami pojemności tylnego bagażnika. To 322 litry (1420 litrów przy złożonych tylnych siedzeniach) dla wersji z napędem na wszystkie koła oraz 402 litry (1345 litrów przy złożonych tylnych siedzeniach) dla wersji z napędem na tył. Dodatkowo z przodu pojazdu znajduje się dodatkowy bagażnik o pojemności 100 l.

Wszystkie samochody będą wyposażone w reflektory w technologii LED. W wersjach z napędem na wszystkie koła będą to dodatkowo projekcyjne LED z funkcją statycznego doświetlania zakrętów oraz funkcją zapobiegającą oślepieniu.

Dla podstawowych wersji wyposażenia są dostępne pakiety Technology oraz Technology Plus. Ten pierwszy w cenie 8 500 zł obejmuje system nagłośnienia B&O z 9 głośnikami i subwooferem, drzwi bagażnika otwierane/zamykane elektrycznie i bezdotykowo, system rozpoznawania znaków ograniczenia prędkości, aktywnego asystenta parkowania oraz system kamer 360 stopni.

Technology Plus w wersji AWD zawiera dodatkowo panoramiczny dach oraz przednią szybę z filtrem przeciwsłonecznym. W wersji RWD dochodzi do tego tapicerka z perforowanej skóry ekologicznej Sensico, elektryczna regulacja położenia przednich foteli w 8 płaszczyznach oraz lusterka boczne składane elektrycznie, które są standardem dla wersji z napędem na wszystkie koła. Cena pakietu Technology Plus AWD wynosi 12 500 zł, a RWD 18 400 zł.

- Oferta Mustanga Mach-E w Polsce jest szeroka i dopasowana do różnych grup klientów. Jesteśmy przekonani, że samochód trafi w gusta nie tylko stałych klientów Forda, ale także tych zainteresowanych samochodami elektrycznymi i markami premium. Mach-E będzie sprzedawany w Polsce przez starannie wyselekcjonowanych dilerów, aby zapewnić klientom jak najwyższy poziom obsługi – powiedział Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska.

###

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com