



Ford udostępnia dane z samochodów skomunikowanych innym producentom, aby zwiększyć bezpieczeństwo podróżowania wszystkich - nie tylko kierowców Forda

- Samochody marki Ford będą udostępniać informacje o mogących nastąpić incydentach związanych z bezpieczeństwem na drogach, aby pomóc w ostrzeganiu użytkowników dróg – nie tylko kierowców Fordów, ale również pojazdów innych producentów.
- System wczesnego informowania o niebezpieczeństwie na drodze ostrzega już innych kierowców Forda o incydentach mogących zagrozić bezpieczeństwu; obecnie odniesie z nich korzyści większa grupa użytkowników dróg.
- Wzajemna umowa jest częścią wspieranego przez Komisję Europejską programu Data for Road Safety; partnerami są BMW, Volvo, Mercedes-Benz, TomTom, HERE Technologies oraz centra zarządzania ruchem w UE.

WARSZAWA, 3 lutego 2021 roku – Ford, w ramach przełomowej umowy o udostępnianiu danych dotyczących bezpieczeństwa drogowego, pomoże zapewnić kierowcom pojazdów skomunikowanych różnych marek komunikaty ostrzegawcze o niosących zagrożenie warunkach jazdy na drodze.

[System wczesnego informowania o niebezpieczeństwie na drodze](#), wprowadzony wraz z nowym Fordem Puma na początku 2020 roku, a obecnie dostępny w wyjeżdżających z fabryk modelach Forda, w tym w nowej Kudze, potrafi już ostrzegać kierowców o zagrożeniach w ruchu drogowym, które mogą czekać tuż za zakrętem. ¹ Dzięki nowemu porozumieniu, pojazdy innych producentów będą teraz mogły identyfikować i udostępniać informacje o napotkanych zagrożeniach, przyczyniając się wspólnie do poprawy bezpieczeństwa na drogach.

– Pojazdy skomunikowane pomagają kierowcom przewidywać zagrożenia, które mogą czaić się tuż za zakrętem – powiedział Peter Geffers, szef działu w Ford of Europe. – Ekosystemy wymiany danych o bezpieczeństwie drogowym są tym skuteczniejsze, im więcej obejmują pojazdów i źródeł telematycznych; rozszerzenie korzyści płynących z tej technologii na osoby nie jeżdżące samochodami marki Ford, jest znaczącym krokiem naprzód.

Umowa w ramach wspieranego przez Komisję Europejską partnerstwa Data for Road Safety, została zawarta w następstwie 16-miesięcznego projektu pilotażowego, w trakcie którego wymieniono między różnymi pojazdami dziesiątki milionów komunikatów SRTI (Safety-Related Traffic Information), takich jak informacje o awariach pojazdów na trasie, śliskiej nawierzchni lub ograniczonej widoczności. Partnerami Forda są BMW, Mercedes-Benz i Volvo, których ekosystemy udostępniania danych są także otwarte dla nowych uczestników.

Anonimowe dane z pojazdów, takie jak użycie świateł przeciwmgielnych, hamowanie awaryjne lub aktywacja poduszek powietrznych, są analizowane na pokładzie w celu określenia prawdopodobieństwa i lokalizacji potencjalnych zagrożeń. Komunikaty ostrzegawcze są wysyłane za pośrednictwem modemu FordPass Connect, do bezpiecznego serwera Forda,

skąd dane są dystrybuowane do partnerów SRTI, którzy zestawiają komunikaty o zagrożeniach z różnych źródeł, a następnie udostępniają je pojazdom różnych marek.

Sygnaly SRTI są natychmiast wysyłane – również z wykorzystaniem sieci komórkowej – do pojazdów znajdujących się w pobliżu potencjalnego zagrożenia, gdzie kierowcy ostrzegani są komunikatami wyświetlanymi na desce rozdzielczej. Oprócz kierowców, informowane są służby ratunkowe, które otrzymują w ciągu kilku sekund dokładne dane o lokalizacji zagrożenia, co znacznie przyspiesza pomoc.

– Ekosystem Data for Road Safety to partnerstwo publiczno-prywatne, które w bardzo konkretny sposób udostępnia wzbogacone dane podnoszące bezpieczeństwo na drogach, jest to więc sytuacja korzystna dla całego społeczeństwa – powiedział Joost Vantomme, przewodniczący nowego ekosystemu SRTI. – Uczestniczący w projekcie producenci pojazdów chętnie podzielą się spływającymi co dzień danymi i wspólnie ze wszystkimi partnerami będą starali się wnieść swój wkład w ekosystem danych SRTI.

###

¹ Systemy asystenckie wspomagające kierowcę – takie jak system wczesnego informowania (LHI) – są uzupełnieniem jego uwagi, ale nie zastępują oceny sytuacji i konieczności kontrolowania pojazdu przez kierowcę. System wczesnego informowania (LHI) jest uruchamiany przez modem FordPass Connect i jest bezpłatny przez pierwsze 2 lata po zakupie nowego Forda, następnie należy uiścić opłatę licencyjną jako część pakietu łączności. Modem pokładowy może zostać uruchomiony w momencie dostarczenia pojazdu. Użytkownik może zdecydować się na rezygnację z niektórych funkcji udostępniania danych. FordPass Connect (opcjonalne wyposażenie w wybranych modelach), aplikacja FordPass dla smartfonów i bezpłatne usługi łączności z siecią są wymagane w przypadku korzystania z funkcji zdalnych (szczegóły można znaleźć w warunkach użytkowania FordPass). Usługi zdalne i ich funkcjonowanie zależą od dostępności wybranej sieci. Zmieniająca się technologia, sieci komórkowe i możliwości pojazdu mogą ograniczać przyszłą funkcjonalność i uniemożliwiać działanie funkcji korzystających z sieci.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 187 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy samochodów osobowych, użytkowych oraz SUV-ów marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Firma świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na [stronie www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 58 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 18 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 6 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

###

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope