



Druk 3D na wyciągnięcie ręki – akcesoria do nowego Forda Explorera, które wydrukujesz w domu

WARSZAWA, 24 kwietnia 2024 roku – Nowy, w pełni elektryczny Ford Explorer, który właśnie trafił do polskiej oferty, to na wskroś innowacyjny model, który podąża z duchem czasu, aktualnymi potrzebami klientów i najnowszymi technologiami. Ale o innowacyjności modelu nie świadczą jedynie znakomite dane techniczne i jego parametry – to także zestaw możliwości indywidualizacji, które przekazujemy w ręce potencjalnych klientów. Jedną z nich jest technologia druku 3D.

Weź sprawy w swoje ręce

Technologia druku 3D jest znana od jakiegoś czasu i stale się rozwija. Właśnie w ten sposób Ford w swoich zakładach drukuje przydatne do produkcji narzędzia i akcesoria. Ale jak to czasem bywa, skomplikowane technologie zaczynają także trafiać do szerszego grona odbiorców, a drukarki w technologii 3D nie są już zarezerwowane dla wyspecjalizowanych zakładów, ale coraz częściej trafiają do prywatnych domów. Urządzenia konsumenckie są aktualnie na tyle dostępne i precyzyjne, że bez większych problemów można na nich drukować nawet bardziej skomplikowane elementy. Technologia druku 3D już od dawna stała się godna zaufania, a rzesza jej entuzjastów jest coraz większa.

Prawie każdy był kiedyś w podobnej sytuacji. Na szybko potrzebował wielofunkcyjnego pojemnika albo idealnie zintegrowanego ze swoim modelem uchwytu na telefon. Mamy na to radę! Wraz z wprowadzeniem do sprzedaży Explorera, Ford rozszerza ofertę także o nowe, innowacyjne formy dostępności wyposażenia opcjonalnego. Jeżeli ktoś ma drukarkę 3D, a może zna kogoś kto takową posiada, może wziąć sprawy w swoje ręce i pod linkiem <https://www.akcesoria-ford.pl/3DPrinting/#> znaleźć i pobrać przygotowane do druku pliki STL do wykonania pięciu przydatnych akcesoriów do naszego nowego, w pełni elektrycznego modelu. Akcesoria można wydrukować korzystając z filamentu w dowolnym kolorze.

Wielofunkcyjny schowek, uchwyt na telefon, przydatna przegródka...

Co można samodzielnie wydrukować podnosząc funkcjonalność nowego Forda Explorera?

- Pojemnik wielofunkcyjny – pozwala wygodnie przechowywać różnego rodzaju przedmioty. Można go zamocować w konsoli centralnej w pozycji pionowej lub poziomej.
- Pojemnik do przechowywania – dzieli konsolę środkową MegaConsole na wygodne przedziały, a w zestawie znajduje się nawet spinacz na luźne przedmioty

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

- Przegroda – przeznaczona do montażu w konsoli pozwala przechowywać drobne przedmioty. Służy jako przegroda oferując dodatkowo uchwyt na długopis, wizytówki, a także szminek czy lakier do paznokci
- Przegroda wielofunkcyjna – dzieli obszerny schowek pomiędzy fotelami na dwa poziomy. Dostęp do dolnego przedziału zapewnia otwierana od góry klapka
- Wielofunkcyjna wkładka do uchwytu na kubki – pozwala korzystać z wielu różnego rodzaju uchwytów – na telefon, tablet czy lampkę

Nowe technologie stają się coraz bardziej dostępne, a my z największą chęcią oddajemy je w ręce naszych klientów, wiedząc że przyjemność i korzyści z eksploatacji naszych modeli są wartościami nadrzędnymi.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com