



Kontrakty Serwisowe i Pakiety Serwisowe w salonach Forda – finansowa korzyść dla właścicieli

WARSZAWA, 22 kwietnia 2024 roku – Przewidywalność kosztów i brak ryzyka związanego ze zmianą cen części oraz usług to tylko jedno z zalet Kontraktów Serwisowych Forda. Warto wiedzieć, że w cenie modeli Focus, Kuga, Puma, Mustang Mach-E czy nowego w pełni elektrycznego Explorera oraz nowego Transita Custom, Ford zapewnia programy ochrony przed nieprzewidywanymi kosztami napraw po zakończeniu gwarancji podstawowej Ford Protect oraz w przypadku wybranych modeli przedpłacone przeglądy okresowe w ramach Kontraktu Serwisowego.

Kontrakty Serwisowe Forda to przedpłacone przeglądy okresowe. Ich podstawową zaletą jest oszczędność – użytkownik płaci bowiem określoną kwotę i nie martwi się wzrostem cen przeglądów okresowych przez co najmniej 4 lata w zależności od wybranego wariantu programu. Kontrakt Serwisowy obejmuje podstawowe czynności serwisowe, przewidziane w zakresie przeglądów okresowych, w ilości zgodnej z harmonogramem przeglądów. Obejmuje też z przewidzianą w tym zakresie wymianę części zamiennych.

– Kontrakt Serwisowy Forda oprócz oszczędności i stałej ceny oferuje użytkownikowi obsługę samochodu przez wyszkolonych mechaników Forda, którzy mają dostęp do specjalistycznej wiedzy, oryginalnych części oraz dokumentacji i przeprowadzają wszystkie procedury serwisowe zgodnie z najnowszymi zaleceniami producenta. Warto dodać, że udokumentowane serwisowanie pojazdu w autoryzowanych dealerstwach Forda ma pozytywny wpływ na wartość rezydualną przy późniejszej sprzedaży pojazdu – powiedział Dariusz Lech, Dyrektor Działu Serwisu i Części Zamiennych Ford Polska.

Kontrakt Serwisowy można wykupić do końca trwania gwarancji podstawowej danego modelu Forda lub do pierwszego przeglądu okresowego – w zależności od tego, który z tych warunków wystąpi pierwszy. Cena uzależniona jest od modelu samochodu oraz od wybranego wariantu programu – okresu obowiązywania i limitu przebiegu.

Dla samochodów osobowych wariant bazowy kontraktu obejmuje 4 lata i 80 tys. km przebiegu. Pierwsze rozszerzenie zwiększa przebieg do 140 tys. km, a drugie obejmuje 6 lat i 180 tys. km przebiegu. Dla przykładu cena kontraktów modelu Fiesta zaczyna się od 2880 zł, a w przypadku Bronco od 5000 zł, natomiast Tourneo Connect City VAN został wyceniony na 2880 zł. Oferta obejmuje również samochody dostawcze. Tutaj wariant bazowy kontraktu obejmuje 4 lata i 120 tys. km przebiegu i można go rozszerzyć do 160 tys. km lub do 200 tys. km przebiegu. Ceny w przypadku Forda Rangera zaczynają się od 8510 zł.

Dla użytkowników samochodu E-Transit została natomiast przygotowana oferta Pakiet Serwisowy, która obejmuje ochronę pogwarancyjną Ford Protect na 4 lata lub 120 tys. km oraz Kontrakt Serwisowy na 4 lata. Usługa ta została wyceniona na 4360 zł.

Klientom decydującym się na zakup nowego Mustanga Mach-E Ford zapewnia Pakiet 8 lat ochrony Ford Protect, gwarancja i serwis w cenie samochodu. Pakiet w zakresie 8 lat/160 tys. km obejmuje ochronę pogwarancyjną Ford Protect oraz Kontrakt Serwisowy, rozszerzony o wymianę następujących części eksploatacyjnych: klocki, szczęki, tarcze hamulcowe, amortyzatory, pióra wycieraczek, żarówki.

W cenie nowej Kugii, Pumi oraz Focusa Ford zapewnia pakiet 4 lat ochrony, składający się z ochrony pogwarancyjnej Ford Protect oraz Kontraktu Serwisowego w zakresie 4 lata/80 tys. km.

Klientom zainteresowanym zakupem nowego Transita Customa Ford zapewnia w cenie samochodu ochronę pogwarancyjną Ford Protect w wariancie 5 lat/160 tys. km.

W cenie nowego w pełni elektrycznego Explorera Ford zapewnia pakiet 8 lat ochrony składający się z ochrony pogwarancyjnej Ford Protect 8 lat/160 tys. km oraz przedpłaconych przeglądów okresowych w postaci Kontraktu Serwisowego 8 lat/4 przeglądy

Warunki kryteria kwalifikacji do programów dostępne są u autoryzowanych dealerów Forda.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com