**Ford świętuje 60-lecie legendarnego Mustanga,
zapowiadając jego nowe modele**

* Ford świętuje 60-lecie Mustanga i wprowadza nowe pakiety wyposażenia dla Mustanga – California Special oraz Nite Pony
* Zamówienia na nowego elektrycznego Mustanga Mach-E Rally ruszają w maju
* Wyczekiwany Mustang GTD będzie dostępny w Europie
* Ford Mustang Global Gallop podkreśli światową popularność Mustanga, organizując w roku 2024 niezwykłe wyprawy drogowe na sześciu kontynentach

**WARSZAWA, 17 kwietnia 2024 roku** – Od ponad pół wieku jest symbolem rozrywki, wolności, wysokich osiągów i odrobiny buntu, a fani kultowego Forda Mustanga świętują dziś na całym świecie jego 60. urodziny. 1

Pierwszy Ford Mustang trafił na rynek podczas Światowej Wystawy w Nowym Jorku, 17 kwietnia 1964 roku. Już w roku rynkowego debiutu wywrócił stolik, ustanowił rekord branży, znajdując ponad 418 000 klientów i od tego czasu nie zwalnia tempa. Mustang jest najlepiej sprzedającym się samochodem sportowym na świecie od ponad 10 lat. 2

Aby uczcić sześć dekad nieprzerwanej produkcji Mustanga, Ford zapowiedział dziś dwie nowe wersje modelu na rynek europejski. Nowy Mustang w wersji California Special w nowoczesny sposób nawiązuje do edycji specjalnej, wprowadzonej po raz pierwszy w 1968 roku, natomiast nowy pakiet Nite Pony dodaje modelowi nieco mrocznego charakteru dzięki subtelnym akcentom stylistycznym.

Wraz z rozwojem elektrycznych samochodów przyszłości w Europie, Ford rozszerzył swoją ofertę o elektrycznego SUV-a Mustanga Mach-E 3, a już w maju zostaną otwarte zostaną listy zamówień na Mustanga Mach-E Rally 4 – pierwszy model elektryczny Forda inspirowany rajdami. Kolejnym prezentem z okazji urodzin Mustanga są pierwsze szczegóły, dotyczące procedury składania zamówień na ultra-wyczynowego Mustanga GTD. 5

Jedną z atrakcji „Dnia Mustanga” obchodzonego przez Forda i fanów modelu na całym świecie będzie impreza pod nazwą Ford Mustang Global Gallop. Sześćdziesięciu ambasadorów Mustanga, dziennikarzy i twórców internetowych weźmie udział w fantastycznych wyprawach po drogach Ameryki Północnej i Południowej, Europy, RPA, Chin i Australii, podkreślając w ten sposób niesłabnącą światową popularność kultowego samochodu sportowego Forda.

W kampanii, począwszy od 17 kwietnia, przez cały 2024 r., będą uczestniczyli twórcy znani z mediów społecznościowych, tacy jak Andy To ([@ Andyto](https://www.instagram.com/andyto)), Lauren Stoney ([@lalafox92](https://www.instagram.com/lalafox92)) i Uma Leoni ([@Leonis.studios](https://www.instagram.com/leonis.studio/)). Wkrótce ogłoszone zostaną kolejne media, twórcy i ambasadorzy Mustanga, z innych regionów.

„Niewiele modeli – jeśli któreś w ogóle – szczyci się tak bogatą historią i światową popularnością, jak Ford Mustang, a jeszcze mniej z nich jest produkowanych nieprzerwanie od 60 lat” – powiedział Jon Williams, dyrektor generalny Ford Blue w Europie. „Dzisiejsze uroczystości i nasze nowe propozycje w gamie Mustangów oddają ducha wolności i rozrywki, który był podstawą sukcesu Mustanga przez sześć dekad, a obecnie jest inspiracją dla nowych technologii, dzięki którym Mustang galopuje w przyszłość.”

**Nowe Mustangi. Ten sam duch**

Ford poinformował o przygotowaniu na rynek europejski nowej wersji Mustanga GT z pakietem California Special, która stanowi ukłon w stronę lubianej edycji specjalnej z 1968 roku i poprzez unikatową stylistykę oddaje klimat amerykańskiego Zachodniego Wybrzeża.

California Special jest oferowana w ośmiu wariantach kolorystycznych nadwozia, m.in. Iconic Silver i Grabber Blue, a także z charakterystycznymi pasami bocznymi w kolorze Medium Light Rave Blue oraz High and Low Gloss Black, z wyróżniającym napisem GT/CS, który przy słabym oświetleniu jest prawie niewidoczny, jednak eksponuje go mocne światło słoneczne. Reflektory są otoczone czarnymi ramkami, a 19-calowe felgi aluminiowe są wykończone maszynowo z detalami w kolorze Rave Blue. Całość uzupełnia emblemat GT/CS na kracie osłony chłodnicy i znaczek GT na pokrywie bagażnika, oba wykończone w tym samym kolorze.

Elementy pakiety California Special nawiązują we wnętrzu do żywych motywów nadwozia za sprawą tapicerki Navy Pier i skórzanych foteli w kolorze Ebony Black. Jej ekskluzywność podkreślają dwukolorowe przeszycia Raptor Blue i Metal Grey, obecne na desce rozdzielczej, drzwiach, kierownicy i konsoli środkowej. Pakiet California Special jest dostępny do wersji GT w nadwoziu convertible, z 5-litrowym silnikiem V8 i sześciobiegową manualną lub 10-biegową automatyczną skrzynią biegów.

Nowy pakiet dodatków Nite Pony – dostępny również dla Mustanga GT fastback i convertible z 5-litrowym silnikiem V8, współpracującym z manualną lub automatyczną skrzynią biegów – daje klientom możliwość uzyskania bardziej mrocznego stylu. W pakiecie znajdują się czarne felgi aluminiowe Matte Black, czarny dach, osłony lusterek i ramki reflektorów, a także czarne przednie i tylne emblematy Pony, które nie pozostawiają wątpliwości, że jest to naprawdę zadziorna maszyna.

**Gotowy do walki na asfalcie lub szutrze**

Od maja klienci w Europie mogą zamawiać nowatorskiego Mustanga Mach-E Rally, który po raz pierwszy zabiera typowe dla modelu poczucie wolności i frajdy na nieutwardzone drogi.

Mustang Mach-E Rally został zaprojektowany z myślą o zwracaniu uwagi zarówno na asfalcie, jak i na szutrach. Wyróżnia się podwójnymi sportowymi pasami na masce, odmienionym przodem, efektownym tylnym spojlerem i 19-calowymi, białymi felgami z połyskiem, nawiązującymi do długiej historii startów Forda w rajdach samochodowych.

Dwusilnikowy, elektryczny układ napędu na wszystkie koła zapewnia 950 Nm momentu obrotowego i 486 KM mocy maksymalnej. 6, 7 Specjalnie dostrojone zawieszenie jest o 20 mm wyższe, niż w Mustangu Mach-E GT, a większy prześwit ułatwia poruszanie się po nieutwardzonych drogach.

Ford poinformował również, że do Europy trafi najbardziej zuchwały i zaawansowany w historii Mustang GTD. Dopuszczony na drogi publiczne ultra-wyczynowy model, wyposażony w najnowocześniejsze rozwiązania, w tym aktywną aerodynamikę i półaktywne zawieszenie, będzie dostępny w ograniczonej liczbie egzemplarzy.

Widzowie 24-godzinnego wyścigu Le Mans, który odbędzie się w dniach 15-16 czerwca, będą mogli zobaczyć Mustanga GTD w akcji. Na torze będzie można również podziwiać Mustanga GT3. Europejskie zapisy na Mustanga GTD mają zostać otwarte latem tego roku – więcej szczegółów pojawi się wkrótce.

**Legenda tworzona przez 60 lat**

Od 1964 roku sprzedano ponad 10 milionów Mustangów siedmiu generacji. Kultowy samochód sportowy pojawił się tysiące razy w filmach, programach telewizyjnych, spotach muzycznych i grach wideo, a także stał się najbardziej lubianym modelem na Facebooku.

Mustang zapisał się również w historii sportów motorowych na całym świecie, odnosząc zwycięstwo w Tour de France Automobile już w pierwszym roku sprzedaży, a następnie odnotowując zwycięstwa i mistrzostwa w rywalizacjach samochodów sportowych, wyścigach równoległych i w rajdach.

Sportowe ambicje Mustanga są kontynuowane do dziś dzięki takim modelom jak Mustang Dark Horse Spec R, GT4 i GT3, które tego lata powrócą do 24-godzinnego wyścigu Le Mans.

# # #

1 Mustang silnik 5,0-litra V8, emisja CO2 274-282 g/km, zużycie paliwa 12-12,4 l/100 km wg WLTP. Dane emisji CO2 i zużycia paliwa mogą się różnić w zależności od wersji pojazdów oferowanych na poszczególnych rynkach.

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO2 i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 715/2007 i (WE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

2 Na podstawie danych S&P Global Mobility o globalnych rejestracjach lekkich pojazdów z ostatnich 10 lat. Raporty sumujące sprzedaż wg danych z oficjalnych źródeł rządowych oraz pozarządowych z 80 krajów, obejmujące 95 procent globalnych rejestracji nowych pojazdów. Sportowe coupe, zgodnie z definicją S&P Global Mobility, to zarówno dwudrzwiowe coupe jak i kabriolety.

3 Zasięg do 600 km przy w pełni naładowanym akumulatorze Mustanga Mach-E RWD Extended Range. Szacowany dystans według Ogólnoświatowej Zharmonizowanej Procedury Testów Pojazdów Lekkich (WLTP). Przedstawione dane służą do celów porównawczych i powinny być zestawiane wyłącznie z danymi dotyczącymi innych pojazdów testowanych zgodnie z tymi samymi procedurami technicznymi. Rzeczywisty zasięg zależy od rzeczywistych warunków i takich czynników, jak temperatura, styl jazdy kierowcy, profil trasy, stan techniczny pojazdu, wiek i kondycja akumulatora litowo-jonowego.

4 Zasięg do 510 km przy w pełni naładowanym akumulatorze Mustanga Mach-E Rally. Szacowany dystans według Ogólnoświatowej Zharmonizowanej Procedury Testów Pojazdów Lekkich (WLTP). Przedstawione dane służą do celów porównawczych i powinny być zestawiane wyłącznie z danymi dotyczącymi innych pojazdów testowanych zgodnie z tymi samymi procedurami technicznymi. Rzeczywisty zasięg zależy od rzeczywistych warunków i takich czynników, jak temperatura, styl jazdy kierowcy, profil trasy, stan techniczny pojazdu, wiek i kondycja akumulatora litowo-jonowego.

5 Oficjalne dane homologacyjne dotyczące zużycia paliwa i emisji CO2 zostaną podane przed rozpoczęciem sprzedaży. Zgodnie ze Światową Zharmonizowaną Procedurą Badania Pojazdów Lekkich (WLTP).

6 Obliczone na podstawie mocy maksymalnej silników elektrycznych przy pełnej wydajności akumulatora. Wyniki uzyskiwane w rzeczywistej eksploatacji mogą odbiegać od tych szacunków.

7 Moc i moment obrotowy są niezależnymi od siebie parametrami i ich maksymalne wartości nie mogą być osiągnięte jednocześnie.

***Ford****, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o.  |
|  | (22) 6086815  |
|  | mjasinsk@ford.com |