



Ford Bronco - ukryte ciekawostki, o których mogą nie wiedzieć nawet jego właściciele

WARSZAWA, 25 marca 2024 roku – Ford Bronco to samochód terenowy z prawdziwego zdarzenia, którego solidna konstrukcja została zaprojektowana z myślą o kierowcy. Model ten od prawie 60 lat ma miłośników na całym świecie, a jego najnowsza odsłona jest również hołdem złożonym poprzednim generacjom tego modelu. Skrywa również kilka ciekawostek i tajemnic.

Ford dodał w nowym Bronco kilka ukrytych ciekawostek, tak zwanych „easter eggs”. Niektóre z nich są widoczne na pierwszy rzut oka, inne łatwo przeoczyć.

Polowanie na dzikiego konia

Symbolem Bronco jest półdziki koń uwieczniony w charakterystycznej pozie. Sam termin pochodzi z języka hiszpańskiego i został zapożyczony oraz zaadaptowany do amerykańskiego żargonu kowbojskiego. Emblemat Bronco można znaleźć w terenowym Fordzie praktycznie wszędzie. Pojawia się w najmniej spodziewanych miejscach. Na zewnątrz emblemat znajduje się między innymi po prawej stronie tylnej klapy, na środku każdej z felg, jest także ukryty w przednich reflektorach. We wnętrzu jest go jeszcze więcej – zdobi między innymi kierownicę, przyciski, znajduje się na ekranach LCD, na wykładzinie bagażnika, a także na fotelach, dywanikach czy na dźwigni zmiany biegów. Na tej ostatniej umieszczona została również amerykańska flaga.

Podobnie jest z samym napisem „Bronco”. Przede wszystkim można go znaleźć na froncie auta – podobnie jak u swojego protoplasty, a także między innymi na dole przedniej szyby, na uchwytach przy desce rozdzielczej, a także na wielu śrubach.

Niezwykłym ciekawym elementem jest fabryczny zestaw narzędzi Bronco schowany pod podłogą bagażnika. Przyjemnie wykończone etui jest ozdobione logo półdzikiego konia, a narzędzia posiadają wytłoczone napisy „Bronco”.

Ukryte ciekawostki Forda Bronco

Wsiadając za kierownicę Forda Bronco można zauważyć, że przycisk uruchamiania silnika wygląda jak przedni reflektor. Pierwsza generacja Forda Bronco, która pojawiła się w 1966 roku miała bardzo podobny układ przednich świateł – potężna, okrągła lampa po zewnętrznych stronach oraz od wewnątrz dwie mniejsze. Również tylne światła mają ciekawy kształt – przypominają literę „B”, a ich ostre krawędzie nawiązują do historycznego designu.

Obracając głowę w prawo można nad pasażerem zobaczyć symbol wzgórz oraz współrzędne miejsca, gdzie było testowane Bronco. „34.52626 N, 116.75685 W” to Johnson Valley w Kalifornii – miejsce, gdzie samochody sprawdzane są do granic swoich wytrzymałości. W jednej chwili układ napędowy musi radzić sobie ze wspinaniem się po skałach, w drugiej w szybkiej jeździe po piasku. Do tego dochodzą nieznosne temperatury i nieprzyjazne środowisko. Współrzędne tego miejsca można także znaleźć przy zawiasie klapy bagażnika.

Niezwykle ciekawym uhonorowaniem pierwszej generacji modelu Bronco jest umieszczenie jego sylwetki pod klapką wlewu paliwa. Podczas tankowania można więc podziwiać trzy wersje nadwozia protoplasty nowego Bronco – pierwsza generacja była bowiem oferowana w klasycznym trzydrzwiowym nadwoziu, jako kabriolet oraz jako pickup. Symbole U15, U14 i U13 oznaczają kod danego nadwozia. Dodatkowo jest tu także napis „EST. 1966” – czyli rok powstania linii modelowej Bronco. Tabliczkę „EST. 1966” można również znaleźć na przedniej szybie.

Po otwarciu tylnej klapy i podniesieniu osłony podłogi bagażnika można znaleźć cztery punkty montażowe służące do unieruchamiania przewożonego ładunku – np. za pomocą pasów. Na każdym z tych miejsc nadrukowane jest... małe łąso, a na środku podłogi duże logo Bronco.

To nie koniec niespodzianek, które znajdują się w przestrzeni bagażowej Bronco. Na jednym z elementów klatki bezpieczeństwa konstruktorzy umieścili bowiem... otwieracz do butelek!

Bronco to samochód, który m.in. za sprawą designu, w niezwykle sposób łączy nostalgiczne odwołania do przeszłości Forda z nowoczesnymi i przetestowanymi w najcięższych warunkach rozwiązaniami technicznymi. Bronco jest autem nietuzinkowym, budzącym wielkie emocje, a jednocześnie zdolnym do podjęcia nawet najtrudniejszych terenowych wyzwań.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępow, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815

mjasinsk@ford.com