



Charge Around the Globe – wielka podróż Lexie Alford przez USA i przedostatni etap wyprawy

WARSZAWA, 22 marca 2024 roku – Wyprawa dookoła świata elektrycznym Fordem Explorerem powoli zbliża się do finału. Po Europie, Afryce, Australii, Azji i Ameryce Południowej przyszedł czas na podróż po USA – ojczystej ziemi Lexie Alford.

Podróż Lexie rozpoczęła się w Nicei we Francji. Plan obejmuje odwiedzenie sześciu kontynentów i ponad 30 krajów. Wyprawa ma na celu udowodnienie do czego zdolny jest elektryczny samochód. Równocześnie Lexie Alford zostanie pierwszą osobą, która okraży kulę ziemską pojazdem elektrycznym.

Amerykański odcinek podróży dookoła świata rozpoczyna się w Los Angeles. Lexie bardzo dobrze zna ulice tego miasta – kiedyś pracowała tutaj jako szofer. Podróżniczka rusza krajową „piętnastką” w kierunku blichtru Las Vegas mijając po drodze pustynne krajobrazy.

Na trasie do Gór Skalistych, wzdłuż rzeki Kolorado wyzwaniem staje się oblodzona droga i niskie temperatury. Na szczęście nie wpływa to na zasięg Explorera.

Z Colorado Springs trasa wiedzie na północny-wschód, w kierunku Ogallala – niewielkiego miasteczka w stanie Nebraska. Tutaj Lexie ma okazję spotkać się z siostrami Roberts, gwiazdami rodeo. Podróżniczka z chęcią zamienia samochodowy fotel na siodło i wchodzi w świat niesamowitej wspólnoty jeźdźców, poznając miłość sióstr do tego sportu.

W kolejnych etapach podróż nabiera większego tempa. Lexie pokonuje kolejne granice stanów, mija niezliczone famy i dociera do Iowa City, które daje jej przedsmak miejskiego życia w Chicago. Lexie odwiedziła to miasto po raz pierwszy w życiu – podróżniczka z jednej strony cieszyła się tą wizytą, z drugiej miała świadomość, że podróż po USA powoli dobiega końca i wkrótce wróci do Europy na ostatni odcinek swojej podróży dookoła świata.

Przedostatni etap podróży dookoła świata, czyli smaki Chicago

Jedną z najwspanialszych rzeczy w podróżowaniu po świecie jest próbowanie wielu różnych potraw. Chicago słynie z pizzy pieczonej w głębokim naczyniu. Lexie nie zamierzała tracić ani chwili. Czy chicagowska pizza jest lepsza od neapolitańskiej, którą jadła na początku swojej podróży? „Z pewnością jest lepsza niż tarantula, którą zjadłam w Kambodży” – żartuje podróżniczka.



Pizza i Chicago znikają tak szybko jak się pojawiły, ale Lexie obiecuje, że jeszcze wróci do Wietrznego Miasta. Na razie czeka ją 480-kilometrowa podróż, która prowadzi na wschód – do Detroit, rodzinnego miasta Forda.

Detroit słynie z bogatej motoryzacyjnej historii – stąd przydomek Motor City. Ale uwagę Lexie przykuwa zupełnie inny rodzaj garaży – Detroit Body Garage. To siłownia, która powstała w miejscu salonu samochodowego. Jej założycielką jest Terra – była triathlonistka. Swoją firmę założyła w wieku 40 lat.

Trasa z Detroit wiedzie przez Pittsburgh i dalej do Nowego Jorku. Lexie w końcu dociera do Liberty State Park – nabrzeża w widoku na Manhattan i Statuę Wolności. Panorama Nowego Jorku symbolizuje koniec podróży po Stanach Zjednoczonych. Przed Lexie ostatni etap podróży i wyzwania z metą w Nicei.

Postępy wyprawy można śledzić za pośrednictwem [Instagrama](#), [TikToka](#), [X](#) i [YouTube](#), a także na kontach Lexie na [Instagramie](#) i [YouTube](#). Wystarczy też wyszukać w Internecie hashtag [#ChargeAroundTheGlobe](#).

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępowaniem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 56 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com