**Światowy Dzień Wody. Dla Forda woda to istotny element walki o lepsze jutro**

**WARSZAWA, 21 marca 2024 roku** – W dążeniu do zrównoważonego rozwoju i minimalizacji wpływu swojej działalności na środowisko, Ford wprowadza innowacyjne rozwiązania mające na celu znaczącą redukcję zużycia wody w swoich operacjach produkcyjnych na całym świecie. W corocznych raportach dotyczących zrównoważonego rozwoju, Ford dzieli się imponującymi wynikami swoich działań, podkreślając zaangażowanie firmy w ochronę zasobów wodnych planety.

**Szereg ambitnych projektów dążących ku jednemu celowi**

W ciągu ostatnich lat, Ford zrealizował szereg ambitnych projektów mających na celu zmniejszenie zużycia wody w procesach produkcyjnych. Dzięki zastosowaniu zaawansowanych technologii recyklingu i oczyszczania, firma zdołała osiągnąć znaczące redukcje.

Ford osiągnął imponujące wyniki, zmniejszając bezwzględne zużycie wody słodkiej o 21,7% w 2022 roku w porównaniu z rokiem bazowym 2019, co przekracza zakładany cel globalnej strategii redukcji na 2025 rok, ustalony na poziomie 15%. Wpływ na ten wynik miała oczywiście niższa produkcja w niektórych okresach, ale wyniki te są przede wszystkim rezultatem ciągłych postępów w projektach zmniejszających zużycie wody oraz świadczą o trwałym zaangażowaniu firmy w oszczędności wody.

Od roku 2000, Ford osiągnął 76,2% redukcję rocznego zużycia wody, co przekłada się na 186,3 miliarda galonów zaoszczędzonej wody - równowartość rocznego zapotrzebowania na wodę dla 1,7 miliona domów.

W szczególności zakład w meksykańskim Irapuato osiągnął imponujący kamień milowy, uzyskując zerowe zużycie słodkiej wody do produkcji w 2022 roku, co jest bezprecedensowym osiągnięciem w branży. Cel osiągnięto dzięki innowacyjnym praktykom, takim jak wykorzystanie oczyszczonych ścieków z zewnętrznych źródeł. Tym samym fabryka skrzyń biegów w Irapuato jest drugim zakładem Forda, który osiągnął cel zerowego zużycia słodkiej wody do produkcji, dołączając do zakładu produkującego silniki w meksykańskim Chihuahua.

**Recykling wody i brak negatywnych konsekwencji**

Zaangażowanie Forda w oszczędzanie wody manifestuje się poprzez wdrażanie innowacyjnych technologii i procesów. Firma skupia się na ciągłym doskonaleniu swoich systemów, aby maksymalizować efektywność wykorzystania wody, a dodatkowo nie wpływać w negatywny sposób na wykorzystanie wody przez innych.

Jednym z przykładów są wysiłki na rzecz wykorzystania w procesach produkcyjnych alternatywnych źródeł wody, takich jak woda deszczowa i ścieki z innych organizacji.

Co istotne, Ford zwiększył wykorzystanie alternatywnych źródeł wody do 8% w obszarach dotkniętych niedoborem wody, co dowodzi zaangażowania w zrównoważone zarządzanie zasobami wodnymi.

Zakład montażowy w Louisville został natomiast wyróżniony za przywództwo i zaangażowanie w praktyki, które zmniejszają, eliminują lub zapobiegają zanieczyszczeniom u źródła, w szczególności za nową inicjatywę recyklingu wody. Fabryka ponownie wykorzystuje bowiem oczyszczone ścieki w procesie wstępnej obróbki farby. W 2022 r. dzięki temu zakład uniknął zużycia ponad 7 milionów galonów wody.

**Zobowiązanie Forda na przyszłość**

Ford nie tylko wyznacza standardy w oszczędzaniu wody, ale także jest uznawany za lidera w dziedzinie ochrony środowiska. Ford przez osiem kolejnych lat otrzymał bowiem ocenę A organizacji CDP za swoje wysiłki w redukcji zużycia wody, stając się jedną z 107 firm na świecie wyróżnionych za bezpieczeństwo wodne i zmiany klimatyczne. Jest to wyraźny znak, że Ford jest nie tylko przodownikiem w branży motoryzacyjnej, ale także pionierem w działaniach na rzecz środowiska. W 2022 roku Ford był jedynym producentem z branży motoryzacyjnej, który otrzymał ocenę A zarówno za wysiłki w celu redukcji zużycia wody, jak i zapobieżenia zmianom klimatycznych.

Ford nie spoczywa na laurach i stawia przed sobą niezwykle ambitne cele. Firma chce używać słodkiej wody jedynie do celów konsumpcyjnych, a nawet całkowicie wyeliminować pobór wody z procesów produkcyjnych.

**Światowy Dzień Wody**

Światowy Dzień Wody, obchodzony corocznie 22 marca, to globalne wydarzenie ustanowione przez ONZ w 1992 roku, mające na celu podniesienie świadomości na temat kluczowej roli wody w życiu ludzi i ekosystemów. Dzień ten zwraca uwagę na znaczenie zarządzania zasobami wodnymi, promuje działania na rzecz ochrony wody oraz zachęca do walki z kryzysem wodnym. Każdego roku wydarzenie koncentruje się na innej tematyce, podkreślając różnorodne wyzwania związane z wodą, takie jak dostęp do czystej wody pitnej, zmiany klimatu, ochrona środowiska wodnego i zrównoważone wykorzystanie zasobów wodnych.

# # #

***Ford****, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | [mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com) |