



Ford Transit Custom najlepszym samochodem dostawczym w plebiscycie The Best of Moto 2023

WARSZAWA, 24 listopada 2023 roku – Czytelnicy serwisu Moto.pl wybrali Forda Transita Customa najlepszym samochodem dostawczym w tegorocznym plebiscycie The Best of Moto 2023. Po znakomitym przyjęciu przez dziennikarzy, model spotkał się więc także z dużym uznaniem wśród klientów.

Tegoroczna edycja jest już szóstą odsłoną plebiscytu The Best of Moto. Jak co roku, dziennikarze Moto.pl, jednego z najważniejszych mediów motoryzacyjnych w Polsce, wzięli pod lupę cały rynek i znaleźli na nim prawdziwe perełki.

Następnie pomogli im czytelnicy, którzy niemal przez dwa miesiące wybierali najlepsze samochody roku w czternastu kategoriach. To właśnie oni wybrali Forda Transita Customa najlepszym samochodem dostawczym na rynku. To historyczna nagroda, bowiem kategoria ta dołączyła do agendy konkursu właśnie przy okazji tegorocznej edycji.

– Nasze samochody dostawcze Ford Pro nie bez powodu są najpopularniejsze w Europie. Potwierdzają to właśnie zdobyte dwie najważniejsze nagrody dla samochodów dostawczych w Europie – Transit Custom zdobył tytuł International Van of the Year 2024 (IVOTY), a Ranger International Pick-Up Award 2024 (IPUA). Nowy Transit Custom zdobył już kilka cennych nagród, a docenienie przez polskich klientów jest dla nas niezwykle cenne. Samochód przenosi funkcjonalność i wydajność w prowadzeniu biznesu na zupełnie nowy poziom i cieszymy się, że zostało to zauważone również w prestiżowym konkursie The Best of Moto redakcji Moto.pl – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

Przypomnijmy, że nowy Transit Custom został zaprojektowany od podstaw na nowej platformie, aby zwiększyć ładowność, ułatwić dostęp do wnętrza oraz poprawić komfort kierowcy. Poprawiono także właściwości jezdne, łatwość obsługi samochodu oraz tradycyjnie zapewniono wydajne i ekonomiczne jednostki napędowe.

Nowy Transit Custom jest też w pełni zintegrowany z platformą oprogramowania i usług Ford Pro. Oznacza to chociażby standardową łączność 5G umożliwiającą bezprzewodowe aktualizacje, odblokowujące nowe możliwości samochodu. Model można też połączyć z usługą FordLIIVE zwiększającą wydajność prowadzonego biznesu.

To, co robi duże wrażenie w nowej generacji modelu, to innowacyjna kierownica, którą można złożyć na płasko. Tym samym samochód może stać się podstawą pod laptopa czy płaskim stolikiem umożliwiającym zjedzenie posiłku.

W sprzedaży jest najszerza gama wersji modelu w historii. Obejmuje ona hybrydę plug-in, wersję z inteligentnym napędem na cztery koła czy wyjątkowe w swojej klasie nadwozie MultiCab. Zapewnia ono niezależną przestrzeń ładunkową na dłuższe przedmioty obok siedzeń

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



w drugim rzędzie. W przyszłym roku na rynku pojawi się także w pełni elektryczny Ford E-Transit Custom.

Ogłoszenie zwycięzców The Best of Moto 2023 z uroczystym wręczeniem statuetek odbyło się 23 listopada 2023 roku, a relację z wydarzenia można było śledzić na żywo w serwisie Moto.pl.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub [youtube.com/fordpolska](https://www.youtube.com/fordpolska)