



Energia słoneczna i sztuczna inteligencja zaprzężone do produkcji nowego Forda Transita Custom w futurystycznej fabryce Ford Otosan

- Rusza produkcja w zakładzie Ford Otosan w Yeniköy, który wyznacza nowe standardy produkcji motoryzacyjnej w Turcji. Ford dokonał modernizacji tureckiego zakładu w ramach rekordowych inwestycji o wartości 2 miliardów euro
- Ruszyła produkcja nowego Transita Custom – najlepiej sprzedającego się jednotonowego dostawczego vana w Europie oraz wielofunkcyjnego Tourneo Custom. Dla obu pojazdów przewidziano wersje elektryczne
- Oficjalna inauguracja produkcji wieńczy proces modernizacji zakładu, który wpłynął na zwiększenie mocy produkcyjnych i jest kolejnym kamieniem milowym na drodze Ford Otosan do osiągnięcia neutralności węglowej

WARSZAWA, 6 listopada 2023 r. – Ford Otosan świętuje transformację najnowocześniejszego zakładu montażowego Yeniköy, w którym trwa produkcja samochodów dostawczych Ford Transit Custom nowej generacji. Rozpoczęcie montażu w Yeniköy przyczyni się do zwiększenia produkcji pojazdów użytkowych Ford Pro na rynek europejski.

Zaawansowana instalacja solarna, kompleksowe zarządzanie produkcją wykorzystujące sztuczną inteligencję oraz linie montażowe o zredukowanym poziomie hałasu, to tylko niektóre z innowacji wprowadzonych dzięki wkładowi finansowemu Forda o wartości 2 miliardów euro, wniesionemu w modernizację zakładów produkcyjnych Ford Otosan w Kocaeli i Yeniköy. Jest to największa w historii inwestycja w sektorze prywatnym w Turcji.

Ford Otosan jest notowaną na giełdzie spółką joint venture pomiędzy Ford Motor Company i Koç Holding A.Ş., założoną ponad 60 lat temu. W pierwszym tego rodzaju, wielokondygnacyjnym zakładzie odbywa się produkcja najlepiej sprzedającego się w Europie jednotonowego vana³ – nowego Transita Customa,^{1,2} a także nowego wielofunkcyjnego Tourneo Customa,^{4,2} który dysponuje obszernym wnętrzem, zdolnym pomieścić maksymalnie dziewięć osób.

W przyszłym roku rozpocznie się produkcja seryjna elektrycznych modeli E-Transit Custom^{5,6} i E-Tourneo Custom,^{7,6} wsparta certyfikatami zrównoważonego rozwoju, co przyczyni się do osiągnięcia przez Ford Otosan neutralności węglowej we wszystkich zakładach w Turcji do 2030 roku.

„Najnowocześniejszy zakład montażowy w Yeniköy już teraz umożliwia Ford Pro poprawę jakości oferowanych klientom produktów, a jako jeden z najbardziej wydajnych zakładów motoryzacyjnych na świecie wyznacza nowe standardy w zakresie wielkoskalowej produkcji modeli użytkowych, korzystających z różnych źródeł napędu” – powiedział Hans Schep,

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



dyrektor generalny Ford Pro w Europie. „Ford Pro jest od ośmiu lat marką najlepiej sprzedających się pojazdów użytkowych w Europie. Jako lider rynkowy pragniemy zwiększyć satysfakcję naszych klientów z posiadania pojazdów dzięki przełomowym rozwiązaniom technologicznym, jak również poprzez rozszerzenie naszej oferty pojazdów oraz udoskonalenie produkcji i inżynierii” – dodał Hans Schep.

Zakład montażowy Yeniköy jest wyznacznikiem nowych standardów produkcji motoryzacyjnej w Turcji i liderem elektrycznej transformacji branży w regionie. Zmodernizowany obiekt jest obecnie jednym z najbardziej efektywnych zakładów w całej branży. Część rocznego zapotrzebowania na energię elektryczną pokrywają zainstalowane w zakładzie innowacyjne rozwiązania, w tym pierwsze w tureckim przemyśle motoryzacyjnym szklane ściany fotowoltaiczne. Do ograniczenia uzależnienia od energii elektrycznej pozyskiwanej z zewnątrz (certyfikowanej jako energia ze źródeł odnawialnych) przyczyniają się również panele słoneczne na dachu. Ponadto system ścian solarnych wykorzystuje światło słoneczne do podgrzewania wody w obiekcie, zmniejszając zużycie gazu ziemnego.

W całym procesie produkcyjnym wykorzystywane są najnowocześniejsze technologie przemysłowe. Dane pozyskiwane w czasie rzeczywistym i działania sztucznej inteligencji pozwalają tworzyć wirtualne symulacje produkcyjne tzw. cyfrowych bliźniaków (ang. digital twin), które pomagają zwiększyć efektywność produkcji i umożliwiają elastyczne reagowanie na wahania popytu, podaży komponentów lub zmiany w procesach produkcyjnych.

Wielokondygnacyjna architektura spawalni i montowni zwiększa sprawność linii produkcyjnej, umożliwiając zespołom bliższą współpracę. Bezprzewodowe, akumulatorowe narzędzia elektryczne zastąpiły sprzęt zasilany pneumatycznie w kilku częściach linii produkcyjnej, co spowodowało, że środowisko pracy jest cichsze i bardziej komfortowe.

W 2025 r. zakład montażowy Yeniköy zwiększy swoje moce produkcyjne do 405 tys. egzemplarzy pojazdów dostawczych nowej generacji o ładowności jednej tony.

„W inteligentnej fabryce przyszłości w Yeniköy odbywa się produkcja spełniająca wymogi elastyczności, efektywności i zrównoważonego rozwoju, wdrażane są zaawansowane technologie, otwierające różnorodne procesy produkcyjne, korzystające z pełnej komunikacji” – powiedział Güven Özyurt, dyrektor generalny Ford Otosan. „Zakład w Yeniköy reprezentuje przyszłość naszej spółki i pomoże nam sprostać rosnącym wymaganiom naszych klientów, którzy poszukują najnowocześniejszych projektów, przemysłanych i bezemisyjnych pojazdów już teraz i będą tego potrzebować w nadchodzących latach” – dodał Özyurt.

Nowy Transit Custom, którego można już zamawiać, został opracowany od podstaw dzięki innowacjom wprowadzonym pod wpływem opinii klientów, wśród których są pierwsza w segmencie odchylana kierownica i oszczędzający czas system Delivery Assist, natomiast najnowszy Tourneo Custom wprowadza najwyższe standardy uniwersalności, luksusu i wzornictwa, jakie można spotkać w wielofunkcyjnym pojeździe osobowym, dysponującym maksymalnie dziewięcioma miejscami siedzącymi.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



Oba pojazdy oferują najszerszy w historii wybór wersji, w tym nowy wariant hybrydowy plug-in i inteligentny napęd na wszystkie koła, a także pełną integrację z platformą oprogramowania i usług Ford Pro za pośrednictwem standardowego modemu komunikującego się z siecią w technologii 5G.⁸

Elektryczne wersje E-Transit Custom i E-Tourneo Custom zaczną docierać do klientów od lata 2024 roku.

#

¹ Ford Transit Custom EcoBlue – zgodnie z homologacją: emisja CO₂ 178-296 g/km, zużycie paliwa 6,8-11,3 l/100 km (wszystkie pomiary WLTP). Ford Transit Custom Plug-In Hybrid – zgodnie z homologacją: emisja CO₂ 35-45 g/km, zużycie paliwa od 1,6-2,0 l/100 km, zasięg jazdy bezemisyjnej w trybie w pełni akumulatorowym 48-55 km (wszystkie pomiary WLTP).

² Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 2 i (WE) 715/2007 w aktualnym brzmieniu (wszystkie pomiary WLTP). Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów różnych producentów.

³ Austria, Belgia, Wielka Brytania, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Włochy, Holandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Hiszpania, Rumunia, Szwecja, Szwajcaria i Turcja

⁴ Ford Tourneo Custom EcoBlue – zgodnie z homologacją: emisja CO₂ 192-234 g/km, zużycie paliwa 7,3-8,9 l/100 km (wszystkie pomiary WLTP). Ford Tourneo Custom Plug-In Hybrid – zgodnie z homologacją: emisja CO₂ 40-47 g/km, zużycie paliwa 1,7-2,1 l/100 km, zasięg jazdy bezemisyjnej w trybie w pełni akumulatorowym 46-52 km (wszystkie pomiary WLTP).

⁵ Zgodnie ze Światową Zharmonizowaną Procedurą Badania Pojazdów Lekkich (WLTP). Przy w pełni naładowanym akumulatorze można osiągnąć zasięg do 337 km, zależy to od serii i konfiguracji montowanego akumulatora.

⁶ Rzeczywisty zasięg pojazdu może różnić się od deklarowanego w zależności od wielu czynników (warunków pogodowych, stylu jazdy, profilu trasy, stanu technicznego pojazdu i wieku oraz kondycji akumulatora litowo-jonowego).

⁷ Zgodnie ze Światową Zharmonizowaną Procedurą Badania Pojazdów Lekkich (WLTP). Przy w pełni naładowanym akumulatorze można osiągnąć zasięg do 325 km, zależy to od serii i konfiguracji montowanego akumulatora.

⁸ FordPass Connect, aplikacja FordPass dla smartfonów i bezpłatne usługi powiązane z komunikacją sieciową są wymagane w przypadku korzystania z funkcji zdalnych (szczegóły można znaleźć w warunkach użytkowania FordPass). Usługi zdalne dla pojazdów skomunikowanych i ich funkcjonowanie zależą od dostępności wybranej sieci. Zmieniająca się technologia / sieci komórkowe / systemy pojazdu mogą ograniczać funkcjonalność i uniemożliwiać działanie usług korzystających z sieci. Usługi dla pojazdów skomunikowanych nie obejmują hotspotu Wi-Fi.

#

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub [youtube.com/fordpolska](https://www.youtube.com/fordpolska)