



Pomysłowe rozwiązanie Ford Pro wydrukowane w technice 3D pomaga uczynić Transita bardziej niezawodnym

WARSZAWA, 27 października 2023 roku – Większość kierowców zmienia biegi w trakcie jednej podróży kilkadziesiąt razy, ale w dostawczych Transitach, zwłaszcza tych kurierskich, liczba ta może być wielokrotnie większa.

Ford Pro zawsze stara się pomóc klientom zwiększyć dyspozycyjność samochodów i skrócić czas bez przestojów. Obecnie znaleźliśmy pomysłowy sposób na osiągnięcie wyższej niezawodności największego samochodu dostawczego Ford Pro – będącego liderem rynku pojazdów użytkowych w Europie od ośmiu lat.¹

Skrzynie biegów Transita są wyposażone w tuleję synchronizatora, która pomaga utrzymać płynną i skuteczną zmianę biegów. Podczas produkcji tuleja jest poddawana procesowi hartowania przy użyciu urządzenia indukcyjnego, a temperatura hartowania osiąga nawet 820 st. C.

Nasi inżynierowie zaprojektowali i skonstruowali specjalne miedziane urządzenie indukcyjne drukowane w technice 3D, które lepiej rozprzodza wysoką temperaturę, dzięki czemu hartowana część jest bardziej wytrzymała. Co więcej, wykorzystanie druku 3D do produkcji narzędzia eliminuje odpady, a zasilanie procesu energią słoneczną zmniejsza emisję.

„Było to wyjątkowe wyzwanie, ponieważ miedź jest rzadko używana w procesie druku przestrzennego, jednak zespół z zaangażowaniem starał się znaleźć sposób, aby to się udało” – powiedział Stefan Zimmermann, kierownik ds. produkcji i inżynierii zakładu. „Mogliśmy dostrzec wyraźne korzyści, które przyniosą naszym klientom prawdziwą różnicę w ich działalności i codziennej pracy.”

Ford Pro po raz pierwszy wykorzystał to innowacyjne rozwiązanie w produkcji dostawczych Transitów w ubiegłym roku, a kreatywność zespołu w obszarze produkcji została wyróżniona nagrodą Henry Ford Technology Award 2023.

Jaki jest następny krok? Analizujemy możliwość wykorzystania tego narzędzia, które może odegrać jeszcze większą rolę w przyszłości, pomagając w powstaniu kolejnej generacji pojazdów elektrycznych.

¹ Austria, Belgia, Wielka Brytania, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Włochy, Holandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Hiszpania, Rumunia, Szwecja, Szwajcaria i Turcja

#



INFORMACJA PRASOWA



Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 56 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub [youtube.com/fordpolska](https://www.youtube.com/fordpolska)