



Ford E-Transit najpopularniejszym elektrycznym modelem dostawczym w Polsce po trzecim kwartale 2023 roku. To nowy bestseller Forda

WARSZAWA, 19 października 2023 roku – Ford E-Transit jest zdecydowanie najpopularniejszym elektrycznym samochodem dostawczym w Polsce. Model po trzech kwartałach bieżącego roku jest też trzecim najlepiej sprzedającym się w Polsce samochodem elektrycznym ogółem.

Według danych IBRM Samar, w trzecim kwartale 2023 roku nowych nabywców znalazły 272 Fordy E-Transity, dzięki czemu model był najlepiej sprzedającym się elektrycznym samochodem dostawczym.

W kontekście pierwszych dziewięciu miesięcy bieżącego roku można mówić o rynkowej dominacji E-Transita. Elektryczny samochód dostawczy Forda sprzedał się w tym czasie w 762 egzemplarzach, co pozwoliło na objęcie aż 39,90% rynku w niezwykle konkurencyjnym rynku samochodów dostawczych na prąd. O przewadze w wyborze E-Transita przez klientów świadczy fakt, że drugi w zestawieniu model sprzedał się w czterokrotnie niższej liczbie egzemplarzy.

Dzięki znakomitym wynikom w swoim segmencie, Ford E-Transit po trzech kwartałach 2023 roku jest też trzecim najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce ogółem.

Jako niekwestionowany lider w swoim segmencie, Ford E-Transit zyskał uznanie klientów ze względu na wiodące wartości zasięgu na jednym ładowaniu, niespotykane wśród konkurencji wyposażenie oraz znakomitą wartość rezydualną. Dzięki temu jest preferowany zarówno dla niewielkich przedsiębiorców, jak i korporacyjnych flot. Potwierdzają to kontrakty z najważniejszymi operatorami logistycznymi w Polsce – InPost oraz DHL.

Wyjątkowość E-Transitowi w Polsce zapewnia szeroka gama możliwości. Model jest bowiem dostępny w trzech rodzajach nadwozia (van, van brygadowy oraz podwozie), trzech długościach (L2, L3, L4) oraz w dwóch wersjach mocy maksymalnej (184 i 269 KM). Łącznie to aż 22 możliwości konfiguracji samochodu. Maksymalna ładowność modelu wynosi 1 630 kg, a maksymalna pojemność przestrzeni ładunkowej – 15,1 m³.

Wyposażenie standardowe modelu obejmuje automatyczną klimatyzację dwustrefową, podgrzewane przednie fotele, podgrzewaną przednią szybę Quicklear, tempomat z ogranicznikiem prędkości 12-calowy, ekran dotykowy systemu informacyjno-rozrywkowego SYNC 4 z bezprzewodową obsługą Android Auto i Apple CarPlay czy zestaw zaawansowanych systemów asystujących kierowcy. Zawiera on m.in. system zapobiegania kolizjom z funkcją automatycznego hamowania (Active Braking), system kontroli pasa ruchu (Lane Keeping Aid) czy system monitorowania koncentracji kierowcy (Driver Alert).

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



Wkrótce na rynku pojawią się kolejne świetnie wyposażone w pełni elektryczne modele dostawcze Forda z rodziny Transita – E-Transit Custom oraz E-Transit Courier.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub [youtube.com/fordpolska](https://www.youtube.com/fordpolska)