



Kolejne dwie statuetki dla Forda. Marka ponownie doceniona w plebiscycie Fleet Derby

- Ford Polska otrzymał dwie nagrody podczas plebiscytu branży flotowej Fleet Derby 2023.
- Branża flotowa doceniła różnorodne działania dla biznesu. Najlepszym programem finansowym importera został bowiem Ford Leasing, a Ford E-Transit okazał się najlepszym samochodem elektrycznym o dmc do 3,5 tony.

WARSZAWA, 22 czerwca 2023 roku – Ford Polska zdobył dwie nagrody w dwunastej edycji ogólnopolskiego plebiscytu flotowego Fleet Derby. Marka okazała się najlepsza w kategoriach Mobilność oraz Produkt/usługa flotowa.

Fleet Derby to największy ogólnopolski plebiscyt flotowy organizowany przez wydawcę magazynu „Fleet”. Jego celem jest przedstawienie dobrych rozwiązań flotowych i wybieranie tych najlepszych z najlepszych. O wynikach decydują osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach czy menedżerzy flot, z którego to powodu statuetka Fleet Derby jest niezwykle cenionym wyróżnieniem. W 2023 roku odbyła się już dwunasta edycja plebiscytu, w której w 40 podkategoriach nominowanych było 148 produktów i usług flotowych.

W tym roku Ford Polska zdobył dwie nagrody – w kategoriach Mobilność oraz Produkt/usługa flotowa. Pierwsza trafiła w „ręce” Ford E-Transita, który okazał się najlepszym samochodem elektrycznym o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w podkategorii Samochody dostawcze.

Dla E-Transita to już kolejna statuetka zdobyta w Polsce. Wcześniej model został Użytkowym Samochodem Roku w plebiscycie Samochód Roku Wirtualnej Polski 2022. Model od wielu miesięcy znajduje się na szczycie statystyk sprzedaży w swoim segmencie, będąc także w czołówce sprzedaży samochodów elektrycznych. Klienci pokochali ten samochód za wiodącą w segmencie wartość rezydualną oraz bogate wyposażenie standardowe, obejmujące m.in. automatyczną klimatyzację, 12-calowy dotykowy ekran dotykowy systemu informacyjno-rozrywkowego SYNC4, tempomat czy zestaw zaawansowanych systemów bezpieczeństwa przydatnych w prowadzeniu biznesu. Samochód jest dostępny w trzech wersjach nadwozia (van, van brygadowy oraz podwozie) łącznie aż w 22 konfiguracjach.

Drugą statuetkę dla Forda zdobył Ford Leasing, który został nagrodzony jako najlepszy program finansowy importera w kategorii Produkt/usługa flotowa. Menedżerzy flotowi szczególnie docenili uproszczone procedury dokumentowania dochodów. To m.in. 0% opłaty wstępnej dla kwoty finansowania do 150 tysięcy złotych netto. Okres leasingu wynosi od 24 do 72 miesięcy i jest dostępny również dla nowopowstałych firm.

– Wyróżnienie rynku flotowego jest dla nas zawsze powodem do dumy. To obszar biznesu, o który niesamowicie dbamy, a nasze nowe produkty Ford Pro pozwalają przedsiębiorcom na

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



pewne i bardziej wydajne prowadzenie swoich firm. Dotyczy to nie tylko produktów finansowych, ale przede wszystkim samochodów. Dlatego cieszymy się, że nasz E-Transit po raz kolejny spotkał się z uznaniem w bardzo mocno obsadzonej kategorii. Z naszej strony to jednak dopiero początek, bowiem wkrótce zaprezentujemy kolejne elektryczne modele dostawcze, które już zapowiedzieliśmy, czyli w pełni elektryczne E-Transit Custom i Courier – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

###

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska