



Ranger Raptor Samochodem Roku Wirtualnej Polski 2023. Kolejne prestiżowe wyróżnienie dla nowej generacji pick-upa Forda

- Ford Ranger Raptor zwyciężył w głównej kategorii plebiscytu na Samochód Roku Wirtualnej Polski 2023.
- Dla nowej generacji legendarnego pick-upa to już kolejna nagroda zdobyta w Polsce.

WARSZAWA, 1 czerwca 2023 roku – Ford Ranger Raptor został Samochodem Roku Wirtualnej Polski. Nowa generacja pick-upa Forda wygrała w głównej kategorii konkursu, pokonując aż 31 innych modeli.

Samochód Roku Wirtualnej Polski to jedno z najważniejszych wyróżnień dla producentów samochodów w Polsce. W tym roku odbyła się szósta edycja plebiscytu. O końcowy triumf walczyły 32 modele, a statuetki rozdano łącznie w dziewięciu kategoriach – dwóch głównych (Samochód Roku oraz Samochód Roku Internautów) i siedmiu tematycznych.

O końcowej klasyfikacji we wszystkich kategoriach poza plebiscytem internautów decydowali dziennikarze serwisów motoryzacyjnych Wirtualnej Polski – autokult.pl oraz autocentrum.pl. W rywalizacji brały udział samochody, które miały premierę w ciągu ostatnich 12 miesięcy oraz pojawiły się w salonach sprzedaży. Dziennikarze oceniali samochody każdorazowo po jazdach testowych, co jest doskonałą rekomendacją dla potencjalnych kupujących. Każdy dziennikarz mógł przyznać w kategoriach tematycznych 10, 6 i 4 punkty, a w kategorii głównej 10, 8, 6 i 4 punkty.

„Ranger Raptor to samochód wyjęty całkowicie „z innej bajki”. Jest zaprojektowany do skakania po wydmach, wygląda jak zaprojektowany przez 14-latkę, a w ruchu ulicznym przypomina słonia w składzie porcelany. To nie przeszkadza jednak w podziwianiu tego auta, które wśród księgowych nie ma prawa bytu” – można przeczytać na stronie plebiscytu.

Podczas przyznania nagrody prowadzący galę dodali, że ten samochód wcale nie musiał powstać w dzisiejszych czasach, a jednak jest i zachwyca fenomenalną mechaniką zawieszenia, a także silnikiem. „To doskonałe auto sportowe, jeśli nie boisz się ubrudzić. Świetne auto rodzinne, jeśli chcesz, by każdy dzień był niezapomnianą przygodą” – dodano w uzasadnieniu decyzji.

– To dla nas wielkie wyróżnienie. Kiedy mogłem po raz pierwszy usiąść za kierownicą nowego Rangera Raptora, byłem w szoku. Wydawało mi się, że nie można poprawić tego samochodu, a to się po prostu udało. Szybko wiedziałem, że to bezkompromisowy samochód, który oferuje naprawdę dużo – nie tylko zdolności terenowych, ale także walorów praktycznych i estetycznych. Właśnie okazało się, że moje zdanie dzielą nie tylko klienci, ale także dziennikarze – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



Dla Rangera Raptora to kolejna nagroda otrzymana w Polsce w ostatnim czasie. Nowa generacja pick-upa Forda niedawno zwyciężyła w kategorii vanów i pick-upów Moto Awards 2022, nagród organizowanych przez wydawcę serwisu auto-swiat.pl.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub [youtube.com/fordpolska](https://www.youtube.com/fordpolska)