



Jak Ford zamierza osiągnąć neutralność węglową? Ambitny cel z realizowanym planem

- Ford do 2050 rok chce być producentem samochodów neutralnym pod względem emisji dwutlenku węgla.
- Marka już teraz poczyniła wiele kroków w tym kierunku, a jej przyjazność dla środowiska znacząco wzrasta z każdym rokiem.
- Kluczem do celu są emisje z produkowanych przez Forda pojazdów, ale równie ważne są emisje działalności operacyjnej czy łańcucha dostaw.

WARSZAWA, 18 maja 2023 roku – Zmiana klimatu jest jednym z największych globalnych wyzwań. Ford jest dumny z bycia jednym z pierwszych amerykańskich producentów samochodów, który zjednoczył się z międzynarodową społecznością w celu ograniczenia globalnego ocieplenia w ramach porozumienia paryskiego. Jak marka zamierza osiągnąć neutralność węglową i jakie są jej konkretne plany?

Jakie jest podejście Forda?

Ford podejmuje aktywne działania, aby osiągnąć neutralność węglową nie później niż do 2050 r. – a w Europie nie później niż do 2035 r. – koncentrując się na trzech obszarach, które odpowiadają za około 95% emisji dwutlenku węgla: budynkach (zakres 1), działalności operacyjnej (zakres 2) oraz łańcuchu dostaw i użytkowaniu sprzedawanych pojazdów (zakres 3).

Cele Forda w tym aspekcie są jasne. To zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 76% do 2035 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r. oraz zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 związanych z użytkowaniem sprzedawanych produktów o 50% na kilometr do 2035 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2019 r.

Ponieważ Ford będzie produkować więcej pojazdów elektrycznych, całkowita emisja gazów cieplarnianych z użytkowania pojazdów powinna znacznie spaść. Emisje gazów cieplarnianych z układów wydechowych z użytkowania pojazdów spadają wraz ze spadkiem sprzedaży pojazdów ICE, ale emisje gazów cieplarnianych z produkcji energii wzrosną z powodu większego zużycia energii elektrycznej. Jeśli w 2050 r. nadal pozostaną trudne do ograniczenia emisje gazów cieplarnianych, Ford zamierza zneutralizować te emisje za pomocą pochłaniania dwutlenku węgla. Kompensacja emisji dwutlenku węgla będzie rozważana tylko w ograniczonych przypadkach, np. gdy realne rozwiązania nie będą jeszcze dostępne.

W latach 2019-2022 Ford zmniejszył emisję CO₂/km na drodze całej floty o 2%. Ogólna redukcja emisji w zakresie 3, która obejmuje dostawców, użytkowanie pojazdów i inne pośrednie emisje, w latach 2019-2022 szacowana jest na 23%.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



Europejska strategia neutralności węglowej jest bardziej ambitna

W Europie Ford przyspieszył globalną strategię, której celem jest osiągnięcie neutralności węglowej w Europie nie później niż do 2035 roku. Oznacza to, że do 2035 roku wszystkie nowe pojazdy mają być zeroemisyjne, a europejskie zakłady produkujące pojazdy elektryczne i ich komponenty mają być neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla, podobnie jak najważniejsi dostawcy, którzy transportują części do zakładów produkcyjnych w UE i pojazdy do klientów. Wszystkie modele osobowe w Europie mają być pojazdami elektrycznymi do 2030 roku.

Do 2026 roku Ford w Europie planuje sprzedawać 600 000 pojazdów elektrycznych rocznie. 100% pojazdów osobowych będzie w pełni elektrycznych, a dwie trzecie sprzedaży pojazdów użytkowych będzie elektryczna lub hybrydowa typu plug-in do 2030 roku. Wszystkie nowe pojazdy w Europie mają być bezemisyjne do 2035 roku.

Energia elektryczna jednym z kluczy do sukcesu

Aby osiągnąć cele w zakresie redukcji emisji, Ford koncentruje się na poprawie wydajności i zwiększeniu wykorzystania bezemisyjnej energii elektrycznej. Odgrywa to kluczową rolę w osiągnięciu neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla przyszłości. Wysiłki w zakresie efektywności energetycznej i oszczędzania energii w ciągu ostatniej dekady koncentrowały się m.in. na poprawie oświetlenia, sprężonego powietrza, urządzeń obrotowych (wentylatorów, pomp i silników), systemów grzewczych i optymalizacji procesów.

Strategie te przynoszą efekty. Zapewniając neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla i niezawodne dostawy energii dla zakładów produkcyjnych, i czyniąc te obiekty jeszcze bardziej jeszcze bardziej wydajnymi i wykorzystując dane do podejmowania decyzji, Ford przekroczył zobowiązanie do zmniejszenia globalnej emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 18% do 2023 r. w stosunku do roku bazowego 2017. Do 2022 r. marka osiągnęła redukcję o 40,1%.

Nowe inwestycje zupełnie inne niż wcześniej

Dzięki inwestycji w wysokości 2 miliardów dolarów, zakład w Kolonii jest obecnie przekształcany w Centrum Elektryfikacji. Poważne modernizacje zakładu produkcyjnego, z nowymi energooszczędnymi rozwiązaniami, pozwolą zaoszczędzić ponad 2000 ton metrycznych CO₂e i ponad 2600 megawatogodzin (MWh) energii elektrycznej rocznie.

Inwestycje dotyczą oczywiście także USA. Ford oczekuje, że do 2025 r. cała energia elektryczna dostarczana przez Forda w Michigan będzie pochodzić z odnawialnych źródeł, a każdy pojazd Forda wyprodukowany w Michigan będzie montowany przy użyciu energii elektrycznej w 100% wolnej od emisji dwutlenku węgla. To o 10 lat wcześniej niż globalny cel Forda.

W Meksyku wszystkie zakłady produkcyjne są już teraz zasilane w 100% bezemisyjną energią elektryczną, a zakłady produkcyjne w Ohio osiągnęły 100% bezemisyjne zaopatrzenie w energię elektryczną w 2022 roku. Oczekuje się, że kampusy badawczo-techniczne Forda

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



osiągną intensywność wykorzystania energii o 50% lepszą niż historyczne powierzchnie biurowe Forda.

Łańcuch dostaw pod całkowitą kontrolą

Ford jest jednym z pierwszych amerykańskich producentów samochodów, którzy włączyli swój globalny łańcuch dostaw do platformy Manufacture 2030 (M2030). To internetowe narzędzie, które zapewnia wsparcie dla dostawców w zakresie pomiaru, zarządzania i redukcji emisji dwutlenku węgla wody i odpadów.

Posunięcie to opiera się na wytycznych, które Ford wydał dostawcom i wymaga od nich ustanowienia opartych na nauce celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, planów działania i przejrzystych mechanizmów raportowania, aby zminimalizować ich wpływ na zmiany klimatyczne. Neutralność węglowa będzie coraz ważniejszym elementem w decyzjach Forda dotyczących zaopatrzenia w 2023 roku i później.

Łańcuch dostaw jest niezbędny do osiągnięcia celów w zakresie neutralności węglowej. Będzie to wymagało ograniczenia emisji w całym łańcuchu, w szczególności z zakupionej energii, towarów i usług. Celem Forda jest zapewnienie, że wszystko, co produkuje - lub co inni produkują dla marki - spełnia najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju.

Ford nakreślił wytyczne dotyczące postępowania dla swoich dostawców od 2003 r., a w 2021 r. ustanowił formalny Kodeks postępowania dostawców, który zawiera jasne oczekiwania dotyczące praw człowieka, środowiska, odpowiedzialnego pozyskiwania materiałów i zgodnych z prawem praktyk biznesowych dla każdego dostawcy.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wpłatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępowaniem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska