



Modele Puma, Kuga i Focus zyskują 4 lata ochrony – gwarancja i serwis w cenie samochodu

Warszawa, 4 maja 2023 roku – Ford Polska rozszerzył program dodatkowej ochrony o kolejne modele. Nabywcy modeli Puma, Kuga oraz Focus otrzymają pakiet 4 lat ochrony Ford Protect obejmującej gwarancję i serwis (przeglądy okresowe zgodne z harmonogramem) w cenie zakupu auta.

Modele Puma, Kuga oraz Focus – tak jak inne modele sprzedawane przez Ford Polska – objęte są dwuletnią gwarancją. Stanowi ona pakiet świadczeń obejmujący gwarancję podstawową, ochronę assistance, gwarancję na powłokę lakierniczą oraz gwarancję na perforację korozyjną.

Dzięki programowi Ford Protect – który teraz oferowany jest w cenie wyżej wymienionych modeli – nowi nabywcy Pumi, Kugi oraz Focusa otrzymują Ford Protect na okres 4 lat lub 80 tys. km.

Programem Ford Protect zostały objęte: silnik wraz z osprzętem, skrzynia biegów, układ przeniesienia napędu, układ kierowniczy, układ hamulcowy (z wyłączeniem tarcz, klocków i elementów ciernych), klimatyzacja, ogrzewanie, system audio Forda, system poduszek powietrznych, instalacja elektryczna.

Cena zakupu wyżej wymienionych modeli obejmuje również Kontrakt Serwisowy na 4 lata lub 80 tys. km. Oznacza to, że w cenie pojazdu zawarte są przeglądy okresowe w ilości zgodnej z harmonogramem przeglądowym danego modelu na okres do 4 lat lub 80 tys. km w zależności od tego, który z tych warunków wystąpi pierwszy. Kontrakt Serwisowy obejmuje czynności serwisowe oraz wymianę części zamiennych, które są wyszczególnione w karcie przeglądu pojazdu.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie

około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (ośmiu spółek całkowicie zależnych oraz sześciu nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com