



Kolejne firmy zmieniają swoje floty z Fordem. 62 Tourneo Connecty posłużą pracownikom Leroy Merlin

- Leroy Merlin jest kolejną znaną marką, która zdecydowała się na zakup Fordów Tourneo Connect
- Firma zamówiła 62 egzemplarze, które zaczynają pojawiać się na drogach
- Nowy Tourneo Connect jest wiodącym wyborem wśród klientów biznesowych ze względu na swoje liczne zalety w zakresie funkcjonalności oraz doskonałą wartość rezydującą, która stawia go na czele w swoim segmencie

WARSZAWA, 15 marca 2023 roku – Leroy Merlin, jedna z najbardziej popularnych sieci marketów budowlanych w Polsce, właśnie zdecydowała się na powiększenie swojej floty o nowe Fordy Tourneo Connect.

Leroy Merlin w ramach tej umowy odbierze 62 egzemplarze Tourneo Connectów w wersji wyposażenia Titanium z 1,5-litrowym silnikiem benzynowym EcoBoost o mocy 114 KM, napędem na przednie koła oraz 6-biegową manualną skrzynią biegów. Kontrakt obsługuje Auto Brzezińska w Łodzi.

Samochód w tej wersji oferuje między innymi szczególnie przydatne w pracy flot systemy: system zapobiegania kolizjom Pre-Collision Assist, system monitorowania koncentracji kierowcy, system ostrzegania o niezaplanowanej zmianie pasa ruchu czy czujniki parkowania z przodu i z tyłu. Na pokładzie znajduje się także 8,25-calowy dotykowy ekran systemu informacyjno-rozrywkowego z obsługą Bluetooth, Android Auto i Apple CarPlay. Ford już w bazowej wersji samochodu zawarł także podgrzewane przednie fotele oraz tempomat.

– Zaufanie klientów biznesowych to dla nas najlepsza rekomendacja. Już od premiery nowego Tourneo Connecta wiedzieliśmy, że okaże się on sukcesem, co potwierdzają kolejne miesiące. Model wyróżnia się bowiem ciekawym wyglądem, oferując zarówno mnóstwo przestrzeni, najnowsze technologie, komfort podróżowania, świetną jakość wykonania oraz przede wszystkim niskie koszty użytkowania. Dla wielu firm, a także dla klientów prywatnych poszukujących niezawodnego samochodu rodzinnego, to kluczowa kwestia i trudno się temu dziwić – nasz model pod tym względem jest niezwykle konkurencyjny w swoim segmencie – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

– Wybierając Forda Tourneo Connect dla przedstawicieli handlowych Leroy Merlin Polska, kierowaliśmy się szczegółowymi analizami, które wskazały nam, że ten model spełnia wszystkie nasze oczekiwania. To najlepszy wybór w stosunku jakości do ceny. Nasi pracownicy dotrą nim na każdą budowę, zabierając wszystko to czego potrzebują. Doskonały branding sprawi, że będą widoczni, a nasza marka zyska dodatkowy, stały nośnik reklamowy – dodała Magdalena Kołodziejska, rzeczniczka prasowa Leroy Merlin Polska.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



Wartość rezydualna ma znaczenie

Tourneo Connect to najnowszy hit sprzedażowy Forda. W 2022 roku, pierwszym i jednocześnie niepełnym roku sprzedaży modelu, znalazł się on w ścisłej czołówce pod względem sprzedaży, wyprzedzając wielu rywali. Model ten jest szczególnie popularny wśród klientów biznesowych, których wśród wielu zalet przyciąga jego wartość rezydualna.

Nowy Ford Tourneo Connect jest zdecydowanym liderem swojego segmentu według danych Info-Ekspert. Wszystkie dostępne wersje modelu zdominowały zestawienie użytkowania przez 3 lata lub 90 tysięcy kilometrów według danych Info-Ekspert po lutym 2023 r. To typowe wartości przyjmowane przy porównywaniu modeli, najczęściej tożsame z realnym użytkowaniem przez klientów biznesowych. Po tym okresie model Forda nadal będzie wart od 58,9% do aż 61,1% (w zależności od wersji i wyposażenia) swojej pierwotnej ceny. Tym samym najlepiej oceniana wersja samochodu jest aż 5 punktów procentowych lepsza od kolejnego w zestawieniu modelu pozostałych producentów.

Wśród największych zalet, dotychczasowi klienci Forda wskazują także przede wszystkim na wszechstronność i funkcjonalność. Pojazd jest bowiem dostępny zarówno z dwoma, jak i trzema rzędami siedzeń. Co istotne, wszystkie tylne fotele można łatwo wymontować, a przednie siedzenie pasażera składa się na płasko, co pozwala przewozić długie ładunki. Nieocenioną pomocą w załadowanych miejscach mogą być przesuwne drzwi boczne, które mogą ułatwiać załadunek albo wsiadanie pasażerom.

Nowy Tourneo Connect jest także ceniony za bezpieczeństwo. Model uzyskał ocenę pięciu gwiazdek w niezależnych testach bezpieczeństwa Euro NCAP. Ford od dawna stosuje zasadę, że klienci nie powinni zastanawiać się nad bezpieczeństwem modeli tej marki. Dlatego już w bazowych wersjach montuje zaawansowane systemy bezpieczeństwa i wspomaganie kierowcy, które poza poczuciem pewności za kierownicą, są także nieocenioną pomocą w codziennej pracy.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska