



Ford E-Transit przebojem na rynku – nagrody i globalne kontrakty

Warszawa, 6 lutego 2023 roku – Elektryczny Ford E-Transit odnotował solidny start zarówno na globalnym, jak i polskim rynku samochodów dostawczych. Od czasu swojej premiery stale zyskuje na popularności, pomagając gamie Ford Pro w zdobyciu po raz ósmy z rzędu tytułu lidera sprzedaży pojazdów użytkowych w Europie. Dowodem jego sukcesu są nie tylko wyniki sprzedaży, ale również zdobyte nagrody oraz globalne kontrakty z największymi firmami.

Model E-Transit to pierwszy całkowicie elektryczny samochód dostawczy Forda. Jego niezwykle bogate wyposażenie, szereg systemów wspomagających pracę kierowcy i działanie biznesu, a także funkcjonalność sprawiają, że samochód ten stał się jedną z najciekawszych propozycji w swoim segmencie.

Dostępny jest w dwóch wariantach wysokości i trzech wariantach długości oferując przestrzeń ładunkową o pojemności nawet do 15,1 metra sześciennego¹. Baterie bowiem zostały umieszczone płasko pod podłogą. E-Transit ma zasięg do 309 kilometrów (WLTP)¹, który według badań Forda nie tylko pozwala na spokojną, codzienną pracę, ale jest także wiodącą wartością w swoim segmencie. Baterie mają pojemność użytkową 68 kWh, co zapewnia równowagę pomiędzy kosztami, a zasięgiem.

Ford E-Transit jest zdobywcą wielu cennych nagród przyznawanych przez redakcje motoryzacyjne na całym świecie. Między innymi jest laureatem plebiscytu organizowanego przez brytyjski magazyn Auto Express – w konkursie zajął pierwsze miejsce w kategorii „Electric Van of the Year 2022”, również brytyjski magazyn motoryzacyjny „WhatCar?” uznał go za „Samochód Dostawczy Roku 2023”. Elektryczny Transit otrzymał także Złotą Nagrodę od niezależnego organizacji Euro NCAP za zaawansowane systemy wspierające kierowcę.

E-Transit doceniony przez klientów na całym świecie

Ford E-Transit spotkał się również z ciepłym przyjęciem ze strony klientów komercyjnych na całym świecie. Zalety pierwszego dostawczego elektryka Forda doceniły między innymi uznane firmy kurierskie. W Polsce elektryczne E-Transity ułatwiają również codzienną pracę przewoźników ze względu na możliwość korzystania z buspasów oraz bezpłatnego parkowania w strefach płatnych, jak też dynamikę jazdy przy jednoczesnej ciszy w kabinie.

W styczniu 2023 roku do floty DHL Express – firmy obsługującej przesyłki lotnicze, dołączyły pierwsze E-Transity. W sumie do polskiego oddziału trafią 33 pojazdy, które są częścią korporacyjnej umowy obejmującej całą Europę. Kontrakt obejmuje imponujące 2000 E-Transitów. Część z nich będzie posiadała specjalne zabudowy, a wszystkie zostaną pomalowane na żółto. Wdrożenie nowych samochodów Ford E-Transit jest kolejnym etapem modernizacji floty DHL Express i elementem globalnej strategii GoGreen.

Końcem ubiegłego roku Ford Pro i Deutsche Post DHL Group podpisały porozumienie współpracy. Do końca 2023 roku Ford Pro ma dostarczyć ponad 2000 elektrycznych samochodów dostawczych. Podpisana umowa obejmuje pełny pakiet rozwiązań służących zarządzaniu flotą samochodów elektrycznych, w tym dostęp do zintegrowanego oprogramowania E-Telematics i systemów ładowania Ford Pro. Oczekiwanym efektem jest obniżenie kosztów i zwiększenie efektywności na drodze do realizacji wspólnych celów obu firm, zakładających osiągnięcie zerowej emisji CO₂.

Na naszym rodzinnym rynku flotę E-Transitów zamówił InPost - największa polska firma kurierska. W ramach umowy Ford Polska dostarczy 100 elektrycznych dostawczaków. Umowa to między innymi efekt strategii InPost Green. Firma stale poszerza flotę aut elektrycznych, a celem jest jej całkowita zeroemisyjność do 2040 roku.

Firma kurierska GLS Poland również zdecydowała się na zakup 100 nowych E-Transitów. Wybrano maksymalną moc 184 KM i długość L3 oraz L4. Wszystkie samochody to seria 350 (dopuszczalna masa pojazdu do 3500 kg). Ambicją firmy jest osiągnięcie całkowitej zeroemisyjności do 2045 roku – tu kluczowym czynnikiem jest redukcja liczby spalinowych aut.

Ford E-Transit został doceniony również przez firmy amerykańskie. Jednym z ciekawszych kontraktów jest współpraca z miastem Nowy Jork. Jeszcze w 2021 roku urzędnicy miejscy ogłosili, że planują zainwestować 420 mln dolarów w zakup samochodów elektrycznych i rozbudowę infrastruktury ładowania. Współpraca z Fordem zaczęła się od zamówienia 184 Machów-E. W kolejnej transzy do Nowego Jorku trafiło 360 E-Transitów.

Na liście zamawiających E-Transita w USA znalazły się również firmy, takie jak Frito Lay, DPD, Uniwersytet Stanu Michigan, czy urząd Karoliny Północnej oraz kurierzy FedEx. Ci ostatni brali udział w programie pilotażowym, w ramach dostaw „Same Day City”. Chodzi o lokalne dostawy ostatniej mili w systemie „od drzwi do drzwi” – czyli o przesyłki ekspresowe dostarczane w kilka godzin. Celem programu była pomoc firmie w lepszym zrozumieniu, co będzie musiała zrobić, aby przejść na auta elektryczne.

Hiszpańska firma kurierska Seur także dodała do swojej floty elektrycznego Forda. Umowa przewidywała dostawę 200 sztuk E-Transita. Ta decyzja zakupowa jest częścią strategii zrównoważonego rozwoju tej firmy i „odzwierciedleniem strategii, by stać się najbardziej zrównoważoną firmą w całym sektorze”. Seur chce stać się europejskim punktem odniesienia w zakresie zrównoważonych dostaw. Stąd strategia wdrożenia niskoemisyjnych pojazdów w 64 hiszpańskich miastach do 2025 roku.

Ford E-Transit to samochód, który jest nastawiony przede wszystkim na wsparcie działalności biznesowej klienta. Do jego zalet praktycznych warto na koniec dodać atuty związane z finansami. Według wyliczeń firmy Info-Ekspert, która przygotowała analizę wartości rezydualnej E-Transita serii 350, w przypadku użytkowania pojazdu przez 3 lata i przebiegu 60 tys. kilometrów pierwszy elektryczny samochód dostawczy Forda będzie nadal wart co najmniej 55,9 proc. swojej początkowej ceny.

#

¹ Po pełnym naładowaniu. Zakres podany dla wariantu o najlepszych osiągnięciach – samochód dostawczy o średnim rozstawie osi i średniej wysokości, seria 425, ograniczenie prędkości do 90

km/h. Docelowy zakres szacunkowy dotyczy dostępnej konfiguracji (i jest oparty na modelowaniu CAE z wykorzystaniem procedury testowej WLTP). Faktyczny zasięg zależy od różnych czynników, takich jak warunki pogodowe, styl prowadzenia, utrzymanie pojazdu, wiek i stan baterii litowo-jonowej.

². Ładowność ograniczona masą i jej rozłożeniem.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się nieustannym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (ośmiu spółek całkowicie zależnych oraz sześciu nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com