Ford nagrodzony w rankingu konsumentów

Warszawa, 30 stycznia 2023 roku – Według wyników najnowszego rankingu konsumenckiego przeprowadzonego przez firmę badawczą Brand-Spark International, Ford znalazł się wśród najbardziej zaufanych marek samochodów. Nagrody zostały przyznane w kategorii „Crossover SUV" oraz „Pickup".

BrandSpark Most Trusted Awards to doroczna nagroda dla marek cieszących się największym zaufaniem wśród konsumentów. Od 10 lat ranking ten organizowany jest przez amerykańską firmę badawczą Brand Spark International. W tym roku zwycięzcy zostali wyłonieni na podstawie ogólnokrajowej ankiety przeprowadzonej wśród 19 752 amerykańskich kupujących. Wskazali oni marki, którym ufają najbardziej. Badanie objęło 215 kategorii towarów oraz usług.

Pickupy Forda cieszą się największym zaufaniem

W tegorocznym rankingu konsumenckim Ford zdobył pierwsze miejsce w kategorii „Pickup". Oferta Forda na runku amerykańskim obejmuje między innymi całą serię kultowych ciężarówek spod znaku „F", a w europejskich salonach dostępny jest również nie mniej kultowy model Ranger – także oceniany w rankingu Brand-Spark International. Od lat notuje on świetne wyniki i cieszy się niezwykłym zaufaniem klientów. Ford Ranger to niekwestionowany lider sprzedaży pick-upów zarówno w Polsce, jak i w Europie.

W minionym roku Ford Ranger był najchętniej kupowanym pick-upem na Starym Kontynencie, z udziałem sprzedaży w segmencie wynoszącym ponad 38%. Do klientów na europejskich rynkach trafiło łącznie ponad 54 300 sztuk tego modelu. W Polsce udział Rangera w segmencie pick-upów jest jeszcze wyższy i wyniósł w ub.r. ponad 42%, ze sprzedażą 1 679 egzemplarzy, o ponad 54% wyższą niż w 2020 roku.

Konsumenci docenili crossovery Forda

Wyniki ankiety przeprowadzonej przez firmę badawczą Brand-Spark International pokazują, że wśród amerykańskich konsumentów zaufaniem cieszą się crossovery i średnie SUV-y produkowane przez Forda.

Polscy klienci marki Ford również doceniają segment małych i średnich SUV-ów. Wystarczy wspomnieć sukcesy modelu Kuga na naszym rynku. Samochód ten od lat pozostaje jednym z najlepiej sprzedających się SUV-ów zarówno w Polsce, jak i w Europie. O sukcesie tego modelu zadecydowała między innymi szeroka oferta jednostek napędowych. Ford Kuga sprzedawany jest z silnikiem 1,5 EcoBoost, w ofercie znajduje się również dwulitrowa jednostka EcoBlue oraz napęd hybrydowy – z silnikiem 2,5 litra o mocy 190 KM i 2,5 litra o mocy 225 KM (Plug-in).

Uznanie polskich klientów zdobył również najmniejszy SUV z oferty Forda. Model Puma przyciąga również klientów całej Europy. Ten kilkukrotny zdobywca prestiżowej nagrody magazynu „WhatCar?" zyskał uznanie klientów nie tylko atrakcyjną stylistyką, przestronnym wnętrzem, czy bogatym wyposażeniem, ale także innowacyjnymi rozwiązaniami oraz

oszczędnymi silnikami. W Polsce szczególnym uznaniem cieszy się Ford Puma z napędem hybrydowym typu mild. Technologia EcoBoost Hybrid w Fordzie Puma wykorzystuje silnik elektryczny połączony z 48-woltowym akumulatorem litowo-jonowym. Napęd elektryczny jest dodatkowym wsparciem silnika benzynowego i zapewnia m.in. bardziej płynne i dynamiczne ruszanie, oszczędność paliwa, a także sprawniejsze działanie systemu Auto-Start-Stop. Ładowanie 48-woltowego akumulatora odbywa się w trakcie jazdy np. podczas hamowania.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (ośmiu spółek całkowicie zależnych oraz sześciu nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.ford.media.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas pod adresami www.twitter.com/FordNewsEurope lub www.youtube.com/FordNewsEurope