Ford Explorer na sygnale – powołanie norweskiego lekarza

Warszawa, 19 stycznia 2023 roku – W przypadku służb ratownictwa medycznego jak najszybsze dotarcie do potrzebujących ma ogromne znaczenie. Dlatego największym wyzwaniem jest zapewnienie pomocy medycznej w trudno dostępnych, odległych zakątkach świata.

Erik Emberland Andersen jest ratownikiem medycznym, pracującym dla szpitala Funduszu Zdrowia Helse Fonna w nadmorskim mieście Haugesund nad Morzem Północnym w Norwegii. Pod opieką ma obszar zamieszkiwany przez 180 000 osób, gdzie pogotowie lotnicze nie dysponuje wystarczającą liczbą maszyn.

Aby pokonać trudny teren i szybko dotrzeć do osób potrzebujących pilnej pomocy, Erik i jego koledzy korzystają z Forda Explorera Plug-In Hybrid[1] w wersji karetki szybkiej pomocy medycznej.

Praktyczny SUV świetnie radzący sobie zarówno na drogach, jak i bezdrożach, jest w stanie przewieźć specjalistów i ich sprzęt w rejony, gdzie trzeba zjechać z asfaltu i przeprawić się przez trudny teren. [2]Układ napędowy Explorera Plug-In Hybrid łączący potężny silnik benzynowy i silnik elektryczny, pozwala na jazdę z w elektrycznym trybie bezemisyjnym, a podczas pokonowynia kilometrów z udziałem silnika benzynowego, wykazuje się niewielką emisją dwutlenku węgla. Explorer umożliwia szybkie interwencje i niesienie pomocy medycznej podczas dowozu do dziesięciu placówek pogotowia i trzech szpitali w regionie.

„Wszystkich nie da się uratować, ale możemy zrobić wszystko, co w naszej mocy dla tych pacjentów w czasie decydującym o ich przeżyciu” – powiedział Erik. "Kiedy zaczynałem, chodziło o ratowanie życia, teraz myślę, że bardziej chodzi o to, by dokonać zmiany w życiu ludzi potrzebujących pilnej pomocy.”

Możesz obejrzeć Erika i jego zespół w akcji w naszym nowym filmie, który przedstawia ekstremalne wyzwania, przed którymi stają ratownicy i opowiada, w jaki sposób Explorer Plug-In Hybrid ułatwia pracę służbom w ich misjach ratunkowych gminy Haugesund i nie tylko.

# # #

[1] Ford Explorer Plug-In Hybrid, zgodnie z homologacją: emisja CO2 od 71 g/km (wg WLTP), homologowane zużycie paliwa od 3,1 l/100 km, zasięg jazdy bezemisyjnej w trybie w pełni akumulatorowym 42 km (WLTP). Dane emisji CO2 i zużycia paliwa mogą się różnić w zależności od wersji pojazdów oferowanych na poszczególnych rynkach.

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO2 i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi zawartymi w rozporządzeniach europejskich (WE) 715/2007 i (UE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

[2] *Przed jazdą terenową zawsze zapoznaj się z dodatkiem do Instrukcji Obsługi, poznaj teren i trudność trasy oraz używaj odpowiedniego sprzętu zabezpieczającego przeprawę.*

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (ośmiu spółek całkowicie zależnych oraz sześciu nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com