



Ford przedstawia nową elektrownię fotowoltaiczną jako kolejny krok w kierunku osiągnięcia ambitnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju

- Nowa elektrownia słoneczna w Walencji jest kolejnym krokiem w kierunku realizacji celu Forda, jakim jest osiągnięcie neutralności węglowej we wszystkich europejskich zakładach, logistyce i w działaniach dostawców do 2035 roku
- Zakłady produkcyjne Forda w Almussafes zainstalowały panele fotowoltaiczne produkujące 2,8 megawata czystej energii, której wartość wzrośnie w kolejnych miesiącach o 2,2 MW
- Celem rozbudowy obecnej instalacji fotowoltaicznej jest osiągnięcie blisko 10 megawatów do 2024 roku
- Cała energia elektryczna pozyskiwana przez zakłady produkcyjne Forda pochodzi obecnie ze źródeł odnawialnych; zakład w Almussafes osiągnął ten przełomowy wynik 1 stycznia 2022 roku

Warszawa, 18 stycznia 2023 roku – Nowa elektrownia fotowoltaiczna w zakładach produkcyjnych Forda Almussafes w Walencji w Hiszpanii to kolejny krok marki w przyszłość. Ford zobowiązał się osiągnąć do 2035 r. zerowy poziom emisji dla wszystkich zelektryfikowanych modeli europejskiej gamy i dąży do neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla dla wszystkich swoich zakładów i dostawców w Europie. Najnowsza inicjatywa, którą uruchomiono pod koniec 2022 roku, jest wyrazem nieustannego dążenia firmy do realizacji tego zobowiązania.

Pole paneli fotowoltaicznych, które przetwarzają energię słoneczną na energię elektryczną, znajduje się w nieprodukcyjnej części zakładu. Obejmuje ono dwie strefy paneli słonecznych, które są w stanie wyprodukować rocznie energię wystarczającą do zasilania 1400 przeciętnych gospodarstw domowych¹. Obecna produkcja wynosząca blisko 4641 MW rocznie zwiększy się tego lata o 3762 MW, co stanowi równowartość rocznego poboru kolejnych 1100 przeciętnych gospodarstw domowych. W praktyce oznacza to, że fabryka Forda w Walencji dokona w tym roku znaczącej redukcji swojego obecnego zapotrzebowania na energię elektryczną z sieci krajowej.

Ford chce przeznaczyć kolejne grunty nieprodukcyjne na poszerzenie powierzchni elektrowni fotowoltaicznej, z zamiarem zwiększenia do 10 MW mocy do 2024 roku. Badane są również możliwości ewentualnego zainstalowania paneli słonecznych na dachach budynków fabrycznych.

„Obecnie, bardziej niż kiedykolwiek, zdajemy sobie sprawę z konieczności korzystania z odnawialnych źródeł energii. W miarę jak zmierzamy w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej w całym obszarze produkcyjnym Forda, inwestycje w innowacje, takie jak

nowa elektrownia fotowoltaiczna w Walencji, pozwalają nam samodzielnie pozyskiwać energię odnawialną, co stanowi ważny wkład w nasze plany współtworzenia lepszego świata” – powiedział Stuart Southgate, dyrektor do spraw zrównoważonego rozwoju, inżynierii środowiska i bezpieczeństwa w Ford of Europe.

Od 1 stycznia 2022 roku zakłady Forda w Almussafes są zasilane energią ze źródeł odnawialnych, a energia zakupiona dla wszystkich zakładów produkcyjnych Forda w Europie pochodzi już w 100 procentach z OZE. Firma nieustannie poszukuje sposobów na zwiększenie udziału energii odnawialnej i ma plany, aby do 2035 r. we wszystkich obszarach produkcyjnych na świecie stosować energię elektryczną wytwarzaną w procesach wolnych od emisji dwutlenku węgla.

#

¹ Red Eléctrica Española określa średnie zużycie energii elektrycznej przez przeciętny dom w Hiszpanii na 3,2 megawata rocznie. Dane bazujące na 2,8 MW całkowitej mocy elektrowni słonecznej Almussafes w godzinach szczytu i rocznej produkcji 4 640 MW.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (ośmiu spółek całkowicie zależnych oraz sześciu nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
miasinsk@ford.com