



Ford E-Transit także we flocie DHL Express. Globalna firma kurierska postawiła na elektryczny bestseller Forda.

- DHL Express Polska dołączył do grona globalnych partnerów, którzy będą korzystać z w pełni elektrycznych Fordów E-Transit.
- Zakup elektrycznych samochodów dostawczych Forda jest kolejnym krokiem firmy kurierskiej na rzecz obniżenia emisyjności transportu. Firma optymalizuje flotę aby realizować usługi w Polsce przy użyciu czystych środków transportu.
- Do polskiego oddziału DHL Express trafią trzydzieści trzy pojazdy, które są częścią korporacyjnej umowy obejmującej całą Europę.

WARSZAWA, 10 stycznia 2023 roku – Elektryczne Fordy E-Transity dołączyły do floty kolejnej uznanej firmy kurierskiej. Tym razem kontrahentem jest DHL Express, firma obsługująca międzynarodowe przesyłki lotnicze. Współpraca w Polsce jest częścią europejskiego kontraktu, który obejmuje imponującą liczbę 2 000 pojazdów.

E-Transity pozwalają na dopasowaną zabudowę

Polska część umowy to 33 samochody, z czego 26 posiada specjalistyczne, kurierskie zabudowy regałowe. Zabudowa obejmuje m.in. przegrodę z drzwiami przesuwными z zamkiem pomiędzy kabiną kierowcy, a tylną kabiną, specjalne składane siedzenia dla kurierów, specjalistyczne składane półki na dwóch poziomach o bardzo wysokiej wytrzymałości, listwę podłogową dla lepszego bezpieczeństwa przesyłek i utrzymania porządku, podłogę z ultralekkiego polipropylenu o strukturze plastra miodu oraz wiele innych specjalistycznych elementów. Pozostałe 7 e-Vanów również jest wyposażone w odpowiednią zabudowę spełniającą standardy DHL Express.

Zabudowa Moduł System charakteryzuje się wyjątkową specjalizacją zarówno dla samochodów spalinowych, jak i elektrycznych. Ma ona na celu zarówno ułatwienie pracy przewoźnikom i kurierom, poprawienie wyglądu samochodu, jak i jego odporności na zniszczenia.

Samochody zostały spersonalizowane do potrzeb klienta. Wszystkie przygotowano w żółtym kolorze, charakterystycznym dla marki DHL. Zamówione dla Polski E-Transity serii 350 są w wersji nadwozia L3H3, mocy maksymalnej 184 KM i pojemności użytkowej akumulatorów 67 kWh.

Na pokładzie znajduje się wyjątkowo bogate wyposażenie w tym segmencie. Obejmuje ono m.in. podgrzewane fotele, przednie i tylne czujniki parkowania, automatyczną klimatyzację czy pakiet systemów asystenckich ułatwiających pracę kurierom. O nowoczesności pojazdów i bogatym wyposażeniu świadczy m.in. 12-calowy ekran systemu SYNC4 – najnowszego rozwiązania informacyjno-rozrywkowego Forda.

Jednocześnie, elektryczne E-Transity ułatwiają także codzienną pracę przewoźników ze względu na możliwość korzystania z buspasów oraz bezpłatnego parkowania w strefach płatnych, jak też dynamikę jazdy przy jednoczesnej ciszy w kabinie.

– Dynamiczny rozwój elektromobilności w firmach wymaga niezawodnych samochodów od sprawdzonych marek. Dlatego też klienci momentalnie zaufali Fordowi i zamawiają kolejne partie E-Transitów. Otrzymujemy już pierwsze zwrotne głosy zadowolenia od użytkowników naszych samochodów. Kurierzy doceniają przede wszystkim wyjątkowo bogate wyposażenie podnoszące bezpieczeństwo jazdy oraz przemyślane rozwiązania ułatwiające im pracę. Z DHL Express współpracujemy od lat, a teraz firma po raz pierwszy zdecydowała się na nasze samochody elektryczne. Jesteśmy niemal pewni, że to początek nowego rozdziału naszej wspólnej historii – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

Elektryfikacja na rzecz klimatu według DHL Express

Wdrożenie nowych samochodów Ford E-Transit jest kolejnym etapem modernizacji floty DHL Express i elementem globalnej strategii GoGreen. Dzięki konsekwentnie realizowanej elektryfikacji, firma zamierza realizować większość swoich usług w Polsce przy użyciu czystych środków transportu. Oprócz wymiany aut, droga do zeroemisyjności DHL Express obejmuje rozwój sieć ładowania elektryków, wykorzystanie e-rowerów kurierskich, inwestycje w alternatywne źródła energii oraz modernizację floty powietrznej – w ubiegłym roku firma jako pierwsza na świecie zamówiła samoloty elektryczne.

– Jako globalny lider lotniczego cargo czujemy się zobowiązani proaktywnie działać na rzecz zmniejszenia wpływu naszego sektora na stan środowiska. Jednocześnie widzimy, że zarówno konsumenci indywidualni, jak i biznes, coraz chętniej wybierają dostawców usług, którzy wprowadzają proekologiczne rozwiązania i dążą do zeroemisyjności. Korzystanie z pojazdów elektrycznych, takich jak Ford E-Transit to nie tylko troska o środowisko i odpowiedź na oczekiwania klientów, ale też realne usprawnienie pracy kurierów. Mogą oni szybciej i sprawniej poruszać się po mieście korzystając z buspasów oraz wjeżdżać do tzw. czystych stref transportu. Co więcej, auta nie są tak głośne jak ich spalinowe odpowiedniki. Wybrany przez DHL e-Transit z baterią 67 kWh pozwala na pokonywanie długich dystansów co jest niezwykle istotne w branży kurierskiej m.in. przy optymalizacji planowania tras kurierów – komentuje Agnieszka Łukawczyk, dyrektor ds. operacji w DHL Express Polska.

Obsługą umowy zajmuje się dealer Bemo Motors z Poznania. Zamówione samochody zostały zabudowane przez firmę Moduł System, zaś finansowanie w formie najmu długoterminowego zapewniła firma Arval.

– W ostatnich latach ogromny nacisk postawiliśmy na rozwój oferty elektrycznych samochodów dostawczych i dziś obserwujemy bardzo duży wzrost zainteresowania wynajmem aut z tego segmentu. Ta forma finansowania jest chętnie wybierana przez firmy kurierskie, ponieważ pozwala szybko zmodernizować flotę i rozpocząć jej transformację energetyczną, bez dużych, jednorazowych kosztów. Pojazdy zeroemisyjne to zdecydowanie przyszłość transportu i bardzo cieszymy się, że klienci wracają do nas po kolejne partie samochodów eLCV. To nasza kolejna udana współpraca z firmami DHL Express i Ford Polska, którą mamy nadzieję dalej rozwijać – mówi Agnieszka Gołaszewska, dyrektor handlowa Arval Service Lease Polska.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
miasinsk@ford.com

O DHL Express

DHL Express to jedna z dywizji DHL, która obsługuje ekspresowe międzynarodowe przesyłki lotnicze i należy do globalnej Grupy Deutsche Post DHL. Zapewnia obsługę logistyczną i rozwiązania w zakresie wysyłek oraz realizacji zamówień ze sklepów internetowych na całym świecie. Dostarcza przesyłki do ponad 220 krajów. Dzięki globalnej sieci połączeń i lokalnej wiedzy celnej, firma wspiera międzynarodową wymianę handlową, umożliwiając klientom rozwój i skalowanie biznesu na zagranicznych rynkach. W latach 2021 i 2022 DHL Express został uznany za najlepsze miejsce pracy w Europie w rankingu Great Place to Work®.

DHL Express jako pionier zielonej logistyki i ekologicznych dostaw do 2025 zredukuje swoją emisję CO₂ o połowę, a do 2050 roku do zera. Więcej o inicjatywach proekologicznych podejmowanych przez DHL Express w ramach strategii GoGreen można przeczytać na stronie dhlexpress.pl/zielona-logistyka.

Aby uzyskać więcej informacji o DHL Express, odwiedź [biuro prasowe](#) firmy.

O Arval:

Arval specjalizuje się w wynajmie pojazdów z pełną obsługą oraz w nowych rozwiązaniach w zakresie mobilności. Łączna flota leasingowana przez Arval składa się z ponad 1,5 mln pojazdów na całym świecie (grudzień 2021 r.). Każdego dnia ponad 7500 pracowników Arval w 30 krajach oferuje klientom – od dużych międzynarodowych korporacji po mniejsze firmy i indywidualnych klientów detalicznych – elastyczne rozwiązania, które sprawią, że podróże staną się bezproblemowe i będą odbywały się w zrównoważony sposób. Arval jest założycielem i członkiem sojuszu Element-Arval Global Alliance. Jest to najdłużej działający sojusz strategiczny w branży i światowy lider w zarządzaniu flotą, z ponad 3 mln pojazdów w 53 krajach. Firma Arval powstała w 1989 roku i jest w pełni własnością Grupy BNP Paribas. W ramach Grupy, Arval jest częścią pionu Retail Banking & Services.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope