**Ford F-150 Lightning z nagrodą „Truck of the Year 2023” magazynu MotorTrend. Jurorzy byli jednogłośni.**

**WARSZAWA, 29 grudnia 2022** – Nowy elektryczny pick-up Forda - F-150 Lightning - dodał do swojej kolekcji trofeów prestiżową nagrodę „Truck of the Year 2023” przyznawaną przez magazyn MotorTrend. Do zwycięstwa doszło w niecodziennych okolicznościach – F-150 Lightning został pierwszym elektrycznym pick-upem, który został wybrany jednogłośnie, a biorąc pod uwagę całą historię konkursów MotorTrend to druga taka sytuacja ogółem.

- Fakt, że F-150 Lightning jest pierwszym elektrycznym pick-upem wybranym jednogłośnie przez jurorów jest dla nas znakomitą informacją - powiedział Darren Palmer, wiceprezes Forda ds. pojazdów elektrycznych. - Ten pick-up jest „pierwszy” w wielu aspektach, ale ta nagroda jest naprawdę wyjątkowa, biorąc pod uwagę historyczną dla nas premierę.

F-150 Lightning zdobył tytuł najlepiej sprzedającego się elektrycznego pick-upa w USA w listopadzie bieżącego roku, osiągając sprzedaż na poziomie 2 062 sztuk. Natomiast od momentu wprowadzenia modelu na rynek w maju 2022 roku, sprzedaż wyniosła już łącznie 13 258 sztuk. Sukces F-150 Lightning przyczynił się do tego, że Ford w ujęciu rocznym jest drugą najpopularniejszą marką samochodów elektrycznych w Stanach Zjednoczonych.

- F-150 Lightning i jego niemal natychmiastowy moment obrotowy wraz ze świetnym prowadzeniem i wrażeniami z jazdy sprawiają, że jest to bez wątpienia najlepszy pick-up, jaki Ford kiedykolwiek stworzył. Jeśli wydaje Ci się to śmiałym stwierdzeniem, weź proszę pod uwagę, że jurorzy jednogłośnie wskazali właśnie F-150 Lightning jako „Truck of the Year”. To pierwszy elektryczny pick-up, który przekonał do siebie absolutnie wszystkich - powiedział Ed Loh, szef redakcji grupy magazynów MotorTrend. - Ford F-150 Lightning to ni mniej ni więcej, tylko kamień milowy w historii amerykańskiej mobilności.

Przypomnijmy, że Ford szybko rozwija się w aspekcie elektromobilności. Marka do końca przyszłego roku planuje produkować 150 tysięcy egzemplarzy F-150 Lightning rocznie. Ponad 60% klientów decydujących się na samochody elektryczne Forda przychodzi do marki od konkurencji.

# # #

\* Aby zdobyć nagrodę magazynu MotorTrend, każdy pretendent przechodzi przez wiele testów. Obejmują one m.in. przyspieszenie, zachowanie podczas manewrowania na „ósemce” oraz hamowanie ze 100 km/h do zera. Pick-upy są poddawane również dodatkowym testom związanym z ich funkcjonalnością – to np. przyspieszenie i hamowanie z przyczepą (o wadze zbliżonej do jej maksymalnej ładowności) oraz z balastem zbliżonym do maksymalnej ładowności. Jurorzy przeprowadzają również test przyspieszania na autostradzie pod górę z przyczepą. Niektórzy z nich przeprowadzają dodatkowo własne testy na różnych typach dróg i nawierzchni.

\* MotorTrend „Truck of the Year” to najnowsza nagroda w kolekcji trofeów F-150 Lightning. Wśród innych wyróżnień znalazły się: TIME Top 200 Invention of 2022, 2023 Kelley Blue Book Best Buy Award, 2022 Altair Enlighten Award, Sobre Ruedas 2022 Awards, Wards 10 Best & Engines & Propulsion Systems, Internet Brands Best Car to Buy, Victory & Reseda Vehicle of the Year, TopGear.com 2022 American Car of the Year, Autoblog Technology of the Year 2022, Motor1 Star Awards, CarBuzz Save the Planet award.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |