**W trasie i po mieście! Ford Mustang Mach-E to gwarancja komfortowej, bezpiecznej oraz bezemisyjnej jazdy.**

* Ford Mustang Mach-E oferuje do 600 km zasięgu zgodnie z protokołem WLTP1.
* Rozbudowa infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych jest kluczowym czynnikiem rozwoju rynku samochodów BEV w Polsce.
* Elektryzująca przygoda Mai Włoszczowskiej za kierownicą Mustanga Mach-E GT.

**Warszawa, 22 grudnia 2022 roku -** Od momentu pojawienia się na rynku konsekwentnie podbija serca kierowców na całym świecie, w tym także w Polsce. Zdobył m.in. tytuł Car of the Year Polska 2022 oraz główną nagrodę w plebiscycie Auto Lider 2022. Jego oryginalny design przyciąga wzrok wszędzie, gdzie tylko się pojawi. Jest kwintesencją oraz ikoną strategii Forda skupionej wokół elektromobilności. Ford Mustang Mach-E, bo o nim mowa, to zdecydowanie najgorętszy samochód mijającego roku. A jak wygląda użytkowanie elektrycznej ikony Forda w praktyce? O swojej przygodzie, z najmocniejszą wersją Mustanga Mach-E – GT opowiada Maja Włoszczowska, wybitna kolarka górska, dwukrotna wicemistrzyni olimpijska oraz wielokrotna mistrzyni Europy.

- Pierwsze wrażenia po spotkaniu z Mustangiem Mach-E były piorunujące. Nowoczesny design idealnie wpasowujący się w mój gust, zgrabna sylwetka i podświetlane logotypy modelu zlokalizowane pod lusterkami zewnętrznymi, dzięki którym poczułam się, jakbym przychodziła do mojego ulubionego „pupila”. Jeżdżąc Mustangiem Mach-E GT szybko doceniłam wygodę, jaką oferuje. Byłam zaskoczona jak bardzo ekonomicznym autem się okazał. Przez tydzień podróżowania pomiędzy poszczególnymi dzielnicami miasta nie zużyłam całego dostępnego zasięgu i nie musiałam odwiedzać stacji ładowania. Ogromną zaletą była też kwestia szybkości poruszania po zakorkowanej stolicy. Jazda po buspasach umożliwiająca omijanie uciążliwych korków i swoboda bezpłatnego parkowania są jednymi z istotniejszych zalet użytkowania samochodów elektrycznych - komentuje Maja Włoszczowska.

Mustang Mach-E świetnie sprawdza się także w trasie. Podróż nim jest niezwykle komfortowa i jak podkreśla wicemistrzyni olimpijska - cicha.

– Dla mnie, szukającej w życiu tych wyjątkowych momentów spokoju jest to niezwykle ważne, aby auto którym jeżdżę nie było zbyt głośne. Pokonując Mustangiem dłuższe dystanse doceniłam również m.in. wygodne fotele i zestaw audio Bang & Olufsen, idealny do słuchania moich ulubionych, relaksujących podcastów – dodaje.

**Stan infrastruktury ładowania w Polsce**

Niezależnie od tego, że elektryki cieszą się w Polsce coraz większym zainteresowaniem klientów, infrastruktura niezbędna do ich codziennego użytkowania wciąż pozostawia wiele do życzenia. Statystyki są co prawda coraz lepsze, ale nierównomierne rozłożenie ładowarek (najwięcej z nich znajduje się w miastach) stawia przed kierowcami sporo wyzwań. Mimo, iż łączna liczba ogólnodostępnych stacji ładowania pojazdów elektrycznych wynosiła pod koniec listopada bieżącego roku 2 527, to zdecydowana większość z nich, bo aż 71% stanowiły wolne ładowarki o mocy mniejszej lub równiej 22 kW2.

Potrzeba stałej rozbudowy infrastruktury niezbędnej do przejścia na elektryczną motoryzację staje się ostatnio przedmiotem coraz szerszej, publicznej dyskusji. Dziś to już nie tylko postulat producentów aut oferujących w swojej gamie modeli pojazdy na prąd, ale także kierowców, którzy coraz chętniej przesiadają się do aut elektrycznych. Z Licznika Elektromobilności prowadzonego przez Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych wynika, że listopad bieżącego roku był pierwszym miesiącem (od ponad półtora roku), w którym łączna liczba zarejestrowanych samochodów w pełni elektrycznych była wyższa niż aut hybrydowych typu plug-in.

Statystyki te cieszą, tym bardziej że globalna zmiana przyzwyczajeń konsumentów może mieć realny wpływ na ochronę środowiska. Coroczny raport TERM’21 opracowywany przez Europejską Agencję Środowiska wskazuje, że transport odpowiada za około jedną czwartą emisji gazów cieplarnianych w UE, przy czym największą część tych emisji, które w ciągu ostatnich 30 lat zwiększyły się o prawie 30%, generuje właśnie transport drogowy3.

I to właśnie ta pilna potrzeba lepszego zadbania o planetę, o pozytywny wkład w życie społeczne i ograniczanie emisji w zgodzie z paryskim porozumieniem klimatycznym, skłoniły Forda do intensywnych działań skupionych wokół oferowania innowacyjnych, zelektryfikowanych i skomunikowanych samochodów, by zaspokoić zmieniające się potrzeby klientów. W tym celu producent wyodrębnił trzy specjalne jednostki biznesowe. Ford Blue zajmuje się autami spalinowymi i hybrydowymi, Ford Model e zdobywającymi coraz większą popularność samochodami elektrycznymi, a Ford Pro pojazdami dostawczymi i rosnącą ofertą związanych z nimi usług. Firma zakłada osiągnięcie na poziomie globalnym całkowitej neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla we wszystkich oferowanych pojazdach, zakładach oraz u swoich dostawców nie później niż do roku 2050. Zaś w Europie producent zapowiedział pełną elektryfikację swojej gamy samochodów osobowych do 2030 r.

**Sukces rynkowy ikony elektromobilności Forda**

Ford Mustang Mach-E pozostaje jednym z najpopularniejszy samochodów elektrycznych w Polsce. Po jedenastu miesiącach 2022 roku jest wiceliderem segmentu BEV, z udziałem na poziomie 6,91%. Od początku roku do klientów trafiło 695 sztuk Mustanga Mach-E, o ponad 225% więcej niż w roku ubiegłym. Kierowcy doceniają flagowy model producenta m.in. za przestronne i dopracowane w szczegółach, komfortowe wnętrze, świetne osiągi, daleki zasięg i doskonałe właściwości jezdne. Mustang Mach-E to także bogate wyposażenie standardowe i niezwykle przydatne w codziennym użytkowaniu innowacyjne technologie np. adaptacyjny tempomat, asystent pasa ruchu, czy kamera cofania i kamera 360 stopni. Szczególnie przydatna jest aplikacja FordPass, która pozwala m.in. zdalnie otwierać i zamykać Mustanga Mach-E, uruchomić lub wyłączyć silnik, monitorować stan naładowania pojazdu, a także ustawić czas rozpoczęcia i zakończenia ładowania auta. Dzięki tej aplikacji można też zaplanować podróż wraz z proponowanymi punktami ładowania.

- Wyjątkowo komfortowy okazał się być także duży ekran umieszczony na desce rozdzielczej. Dzięki niemu sterowanie wszystkimi funkcjami w samochodzie czy korzystanie z nawigacji staje się niezwykle intuicyjne i łatwe. Biorąc pod uwagę wszystkie cechy Mustanga Mach-E mogłabym nim jeździć, musiałabym jedynie zamontować na podjeździe pod domem szybką ładowarkę – puentuje Maja Włoszczowska.

1 Zgodnie ze Światową Zharmonizowaną Procedurą Badania Pojazdów Lekkich (WLTP). Przy w pełni naładowanym akumulatorze można osiągnąć zasięg do 610 km (przewidywana wartość docelowa wg WLTP), zależy to od serii i konfiguracji montowanego akumulatora. Rzeczywisty zasięg pojazdu może różnić się od deklarowanego w zależności od wielu czynników (warunków pogodowych, stylu jazdy, profilu trasy, stanu technicznego pojazdu oraz wieku i kondycji akumulatora litowo-jonowego).

2[*https://pspa.com.pl/2022/informacja/licznik-elektromobilnosci-po-polskich-drogach-jezdzi-wiecej-osobowych-bev-niz-phev/*](https://pspa.com.pl/2022/informacja/licznik-elektromobilnosci-po-polskich-drogach-jezdzi-wiecej-osobowych-bev-niz-phev/)

3 [*https://www.eea.europa.eu/pl/articles/bardziej-zrownowazony-transport-w-europie*](https://www.eea.europa.eu/pl/articles/bardziej-zrownowazony-transport-w-europie)

# # #

**O Ford Motor Company**

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

**Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |