**Gadżety przydatne (nie tylko) zimową porą. Ford słynie ze sprytnych rozwiązań, a przy transformacji na samochody elektryczne przenosi je na jeszcze wyższy poziom.**

* Ford od lat oferuje sprawdzone rozwiązania, pomagające użytkownikom przetrwać zimę w komfortowych warunkach. Flagowym produktem jest podgrzewana przednia szyba Quickclear, ale katalog „zimowych” rozwiązań jest znacznie bogatszy.
* Samochody elektryczne Forda przenoszą te funkcjonalności na jeszcze wyższy poziom. Pozwalają one nie tylko poprawić komfort podróży, ale wręcz uczynić ją w pełni przyjemną od początku aż do końca. Wszystko dzięki nowoczesnym rozwiązaniom technologicznym.

**Warszawa, 15 grudnia 2022** – Ford znany jest z wielu przemyślanych i praktycznych rozwiązań w swoich samochodach, wśród których znajdziemy także te stworzone głównie z myślą o zimie. Samochody marki można wyposażyć w rozwiązania, które ułatwią podróż i uczynią ją bardziej komfortową.

**SUV-y z wieloma funkcjonalnościami są także przygotowane na zimę**

Klasyką w Fordzie są też czytelne pakiety. W Pumie oferowany jest Pakiet Winter, który jest standardowym wyposażeniem w wersjach ST, ST X, ST-Line Vignale oraz Gold Edition. Obejmuje on podgrzewane przednie fotele z regulacją temperatury, podgrzewaną przednią szybę Quickclear oraz podgrzewaną kierownicę. Standardem we wszystkich wersjach są natomiast elektrycznie sterowane, składane i podgrzewane lusterka boczne.

W Kudze Pakiet Winter jest jeszcze bardziej rozbudowany i obejmuje dodatkowo podgrzewane skrajne fotele na tylnej kanapie i automatyczną klimatyzację (tylko w wersji Trend, w pozostałych wersjach automatyczna klimatyzacja jest w wyposażeniu standardowym). Pakiet zimowy jest standardem w wersji wyposażenia Vignale, a w pozostałych jest dostępny opcjonalnie. W Kudze oferowana jest także nagrzewnica postojowa, która jest zasilana paliwem, a którą można obsługiwać za pomocą pilota zdalnego sterowania. Co istotne, ma ona rzecz jasna funkcję programowania i jest opcją dodatkową. Podobnie jak w Pumie standardem dla wszystkich wersji są elektrycznie sterowane, składane i podgrzewane lusterka boczne.

Najbogatszym wyposażeniem może poszczycić się zelektryfikowany Ford Explorer z napędem hybrydowym typu Plug-In. W modelu tym już w standardzie przednie fotele są nie tylko elektrycznie regulowane i podgrzewane (podobnie jak skrajne fotele w drugim rzędzie), ale także wentylowane. Podgrzewane są także wycieraczki przedniej szyby, co jest ewenementem w porównaniu do pozostałych modeli. Całość uzupełniają podgrzewana przednia szyba Quickclear, podgrzewana kierownica oraz zaawansowane podgrzewane boczne lusterka, które są dostępne bez dodatkowych opłat.

Jeszcze więcej możliwości oferuje Mustang Mach-E, który od momentu debiutu pozostaje jednym z najlepiej sprzedających się samochodów elektrycznych w Polsce. Podgrzewana przednia szyba Quickclear oraz podgrzewane przednie fotele i kierownica są standardem dla wszystkich wersji, podobnie jak składane i podgrzewane lusterka boczne, które mają wbudowane kierunkowskazy i lampki oświetlające podłoże z projekcją logo Mustang.

We wszystkich tych modelach klienci mogą skorzystać z funkcjonalności aplikacji FordPass, która pozwala na zdalne ogrzewanie pojazdu. W przypadku Ford Mustanga Mach-E dodatkowo użytkownicy - za pomocą aplikacji FordPass w telefonie albo z poziomu ekranu dotykowego - mogą ustawić wstępne podgrzanie akumulatora i wyższą temperaturę we wnętrzu samochodu. Dzięki temu w momencie wyjazdu można mieć idealną temperaturę do przyjemnego podróżowania od samego startu, przez co użytkowanie samochodu elektrycznego zimą jest komfortowym wyborem

**Samochody dostawcze wyposażona równie dobrze jak osobowe**

Co ważne, Ford oferuje klientom także bogato wyposażone modele samochodów dostawczych, które w związku z innymi zadaniami z reguły skupiają się na innych funkcjonalnościach i elementach wyposażenia. W przypadku Transita Ford już niemal w standardzie (w wersji wyposażenia Trend) oferuje elektrycznie regulowane i podgrzewane lusterka boczne.

Podgrzewana przednia szyba jest natomiast dostępna w opcjonalnych pakietach zwiększających bezpieczeństwo podróżowania. Co istotne, nie jest ona skonfigurowana tylko w jednym pakiecie, a dostępna przy okazji zamawiania wielu popularnych grup asystentów bezpieczeństwa. Tym samym jest więc szeroko dostępna i klienci często decydują się na jej dokupienie. Dla użytkowników skupionych tylko na tych funkcjonalnościach, powstały trzy Pakiety Poprawiające Widoczność, ułożone według poziomu wyposażenia. Pierwszy z nich zawiera m.in. elektrycznie podgrzewaną przednią szybę i elektrycznie regulowane i podgrzewane lusterka, w drugim znajdują się dodatkowe opcje, takie jak np. regulowane podświetlenie wskaźników, a w trzecim m.in. elektrycznie regulowane, podgrzewane i składane lusterka. Podgrzewane przednie fotele są natomiast dostępne w osobnym pakiecie.

Jeden z najpopularniejszych w Polsce i w Europie pick-upów, Ford Ranger, także oferuje bogate wyposażenie, będąc pod tym względem zdecydowanie bliżej samochodów osobowych niż dostawczych. Już w standardzie w każdej wersji klient otrzymuje podgrzewane elektrycznie lusterka boczne oraz przednią i tylną szybę. Podgrzewane przednie fotele są natomiast standardem w większości wersji, w innych pozostając elementem opcjonalnych pakietów.

Elektryczna odmiana Transita, a więc E-Transit, oferuje natomiast w tym aspekcie wyposażenie zbliżone do… Mustanga Mach-E. Podgrzewana przednia szyba Quickclear jest dostępna już w standardzie dla wszystkich wersji, podobnie jak podgrzewane elektrycznie lusterka boczne i podgrzewane fotele. Elektryczny samochód dostawczy Forda niejako zmienia więc wizerunek tego rynku, oferując naprawdę bogate wyposażenie już w standardzie.

Podobnie jak w Mustangu Mach-E, także E-Transit oferuje harmonogram ładowań samochodu w konkretnych godzinach oraz zdalne przygotowanie go do jazdy w komfortowych warunkach. Dotyczy to głównie określonej temperatury w kabinie samochodu, dzięki czemu kierowca rozpoczynając jazdę, wsiada do naładowanego i ogrzanego samochodu.

- Wkraczanie w mobilność elektryczną wiąże się nie tylko z wszystkimi zaletami napędów elektrycznych i prostszej eksploatacji, ale także z rozwojem technologicznym pojazdów. Już na pierwszy rzut oka widać, że są one często lepiej wyposażone od spalinowych odpowiedników, w ten sposób tworząc tak naprawdę nowe standardy. Od dawna doskonale wiemy o tym, że nasze „zimowe” rozwiązania są cenione przez klientów, ale w samochodach elektrycznych wchodzą one na jeszcze wyższy poziom – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |