



Ford w trakcie wielkiej transformacji – także w Polsce. Co marka przygotowała na 2023 rok?

- W 2022 roku Ford mocno zaznaczył swoją obecność na rynku motoryzacyjnym – także w Polsce. Premiera w pełni elektrycznego E-Transita odbiła się szerokim echem, ale nowości było znacznie więcej.
- Marka jest w trakcie transformacji na nowoczesne, doskonale skomunikowane i przyjazne środowisku samochody, które mają nie tylko sprawić radość z jazdy kierowcom, ale także ograniczyć emisję CO₂ do atmosfery.
- W przyszłym roku poza ogłoszonymi już kolejnymi globalnymi premierami, kierowcy mogą spodziewać się zupełnie nowych modeli także na polskich drogach. Nad Wisłę trafią bowiem nowe generacje Mustanga i Transita Customa, a także całkowicie elektryczny E-Transit Custom.
- Fani kultowych pojazdów terenowych z niecierpliwością będą wyczekiwali przyszłorocznego debiutu Forda Bronco na europejskim i polskim rynku.

Warszawa, 14 grudnia 2022 – Ford jest obecnie w trakcie niezwyklej transformacji, w ramach której nowa generacja modeli jest nie tylko bardziej przyjazna dla środowiska, ale także daje większą frajdę z jazdy i wykorzystuje innowacyjne rozwiązania technologiczne. Przed marką kolejny okres wyzwań i debiutów wyczekiwanych nowych modeli – także w Polsce.

Transformacja nabrała tempa

Premierą roku dla Forda w Polsce był debiut całkowicie elektrycznego E-Transita, który zanim trafił do sprzedaży już odniósł pierwsze sukcesy. Niezwykle konkurencyjna technologicznie i cenowo oferta spotkała się z ogromnym zainteresowaniem, a pierwsza pula pojazdów przeznaczonych dla Polski rozeszła się w mgnieniu oka. Model otrzymał także m.in. tytuł Użytkowego Samochodu Roku w plebiscycie Wirtualnej Polski. Jednocześnie Ford pokazał w mijającym roku kolejny elektryczny model dostawczy – E-Transita Customa, który trafi nad Wisłę w przyszłym roku.

Rynkowym sukcesem okazał się zupełnie nowy Ford Tourneo Connect, który jest idealnym samochodem zarówno dla rodziny, jak i dla przedsiębiorców prowadzących niewielkie biznesy – i to jednocześnie. Okazało się, że funkcjonalność modelu doceniają klienci, którzy przesiadają się do niego np. z wycofanego Forda Mondeo czy EcoSporta. Do tego zaprezentowano świetnie odebraną nową generację Forda Focusa czy spalinowego Transita po modernizacjach, które czynią go jeszcze lepszym kompanem ciężkiej pracy.

W Polsce pojawiły się także wersje specjalne już znanych i cenionych modeli, które zostały świetnie odebrane przez klientów. Największe wrażenie zrobił Mustang Mach-E z pakietem Frost White, ale swoich fanów miały także Puma ST-Line X Gold czy Mustang California Special.

Ford zrewitalizował także swój program sprzedaży samochodów używanych pod szyldem Ford Używane. Po zmianach postawiono jeszcze większy nacisk a jakość oferowanych pojazdów oraz najwyższy poziom obsługi – aspekty tak obecnie istotne w dobie rosnącej popularności używanych pojazdów. Ford sprzedaje samochody, które mają maksymalnie osiem lat i 150 tysięcy kilometrów przebiegu. Wszystkie zostały starannie wyselekcjonowane i sprawdzone przez specjalistów, co potwierdza Certyfikat Jakości.

Po raz kolejny odbyło się także bezpłatne szkolenie Ford Driving Skills for Life dla młodych kierowców. Tym razem wzięło w nim udział 240 uczestników, co łącznie z poprzednimi edycjami oznacza już ponad 3 700 przeszkolonych kierowców.

Do tego dochodzi ciągle poprawa obsługi około sprzedażowej – nie tylko dla klientów biznesowych. Ford nieustannie wprowadza nowe programy lub udoskonala te dotychczas funkcjonujące. Działania te mają jeden cel – podniesienie poziomu świadczonych usług, zwiększenie satysfakcji użytkowników, a także uproszczenie procesu kontaktu klienta z obsługą serwisową, jak np. w programie Ford Komfortowa Ochrona. Marka stale opracowuje atrakcyjne oferty finansowania, pozwalające dopasować je do specyfiki danej osoby czy firmy. W ofercie znajduje się więc nie tylko pełen pakiet usług (np. w Ford Wynajem), ale także te mniej złożone, a jednocześnie tańsze pakiety dla mniej wymagających klientów (np. Ford Leasing Opcje).

Wiele działań – jeden cel

Aby jeszcze lepiej obsługiwać swoich klientów, Ford wyodrębnił trzy globalne specjalne jednostki biznesowe. Ford Blue™ zajmuje się samochodami spalinowymi i hybrydowymi, Ford Model e™ zdobywającymi coraz większą popularność samochodami elektrycznymi, a Ford Pro™ pojazdami dostawczymi i rosnącą ofertą związanych z nimi usług.

Marka świetnie poradziła sobie w trudnych czasach niedoborów w zaopatrzeniu, które pokazały też, jaką lojalnością cieszy się Ford. Zarówno globalnie, jak i lokalnie w Polsce, producent notuje stabilny popyt na swoje modele. Ford podpisał także porozumienia ze strategicznymi dostawcami, aby zabezpieczyć dostawy stali o niskim śladzie węglowym do produkcji przyszłych pojazdów. To jeden z wielu kroków podejmowanych, aby obniżyć emisję CO₂ w łańcuchu dostaw.

Do 2026 roku Ford planuje sprzedawać globalnie 600 000 pojazdów elektrycznych rocznie, a Polska ma mieć w tym swój udział. O potencjale naszego rynku świadczą fakty z ostatnich miesięcy. Mustang Mach-E jest wiceliderem segmentu elektrycznych samochodów osobowych, a E-Transit odnotował znakomity debiut nad Wisłą. Świadczą o tym chociażby kontrakty z rynkowymi liderami, takimi jak GLS, InPost czy DHL Express.

Warto wspomnieć, że od 2030 r. gama samochodów osobowych Forda w Europie będzie składać się wyłącznie z tych napędzanych energią elektryczną, a pięć lat później firma będzie neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla zarówno w obszarze produkcji, łańcucha dostaw, jak i logistyki.

Ważne premiery w 2023 roku

Już teraz Ford Polska ma opracowany harmonogram przyszłorocznych premier, które z pewnością zainteresują klientów. Według aktualnych planów, w drugiej połowie 2023 roku w Polsce zadebiutuje nowa generacja Transita Customa (czerwiec 2023), Tourneo Customa (pod koniec 2023) i Forda Mustanga (okolice października 2023). W 2023 roku pojawią się także

nowe wersje bestsellerowego pick-upa – Forda Rangera. W grudniu przyszłego roku będą miały miejsce dwie premiery: nowego całkowicie elektrycznego E-Transita Customa oraz kultowego, niezwykle wyczekiwanego w Europie Forda Bronco.

– Tempo transformacji Forda jest naprawdę imponujące. Wprowadzamy na rynek coraz lepsze, innowacyjne i skomunikowane pojazdy, które podbijają serca klientów. Nie inaczej będzie w przyszłym roku, kiedy szykujemy serię lokalnych premier z kultowym Bronco i całkowicie elektrycznym E-Transitem Customem na czele. Rozwijamy także szereg nowoczesnych usług, które połączone z oprogramowaniem i funkcjami Ford Pass będą wspierać użytkowników naszych samochodów – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com