



Listopadowe wyniki sprzedaży Forda w USA potwierdzają skuteczność strategii biznesowej producenta – elektryfikacja to przyszłość motoryzacji!

- Sprzedaż samochodów elektrycznych Forda rośnie dwukrotnie szybciej niż całego segmentu pojazdów BEV.
- F-150 Lightning oraz E-Transit to rynkowe bestsellery wśród elektrycznych pick-upów i aut dostawczych.
- Dzięki ogromnemu zainteresowaniu modelami Super Duty i Maverick Ford odnotowuje wzrost zamówień detalicznych na pojazdy z rocznika 2023 aż o 104%.
- Samochody serii F blisko zdobycia tytułu najlepiej sprzedającego się pick-upa w Ameryce po raz 46 z rzędu.

Warszawa, 9 grudnia 2022 - Sprzedaż samochodów elektrycznych Forda w listopadzie wzrosła w porównaniu z rokiem ubiegłym aż o 103% i tym samym rozwijała się dwukrotnie szybciej niż w całym segmencie BEV. W efekcie koncern stał się drugą najlepiej sprzedającą się marką i producentem samochodów elektrycznych w Ameryce, tuż po Tesli. Ford aktywnie przygotowuje się do zwiększenia swoich możliwości produkcyjnych w roku 2023, by zaspokoić zwiększony popyt na tego typu auta w Stanach Zjednoczonych.

Elektryczne ikony Forda

Doskonałe wyniki w ubiegłym miesiącu odnotował m.in. F-150 Lightning, który jako najlepiej sprzedający się amerykański elektryczny pick-up trafił do 2 062 nowych właścicieli. Od rozpoczęcia sprzedaży modelu pod koniec maja br. do klientów trafiło już 13 258 egzemplarzy.

Z kolei E-Transit utrzymał tytuł lidera w segmencie pojazdów dostawczych z napędem elektrycznym z 80% udziałem w rynku. Jak poinformował producent, w ciągu ostatniego miesiąca dział Ford Pro sprzedał 654 egzemplarze modelu E-Transit i 5 811 sztuk od początku roku.

Zwiększyły się również statystyki rynkowe Mustanga Mach-E. Sprzedaż tego modelu, która wyniosła 3 539 sztuk, wzrosła o 14,6% w porównaniu do ubiegłego roku. Co ciekawe 8 na 10 nabywców Mustanga Mach-E w USA przesiadło się do tego modelu z auta spalinowego. O popularności motoryzacyjnej ikony z napędem elektrycznym świadczy także fakt, że Mustang Mach-E pozostaje na placach dilerkich jedynie 10 dni. Ford niedawno ogłosił, że globalna produkcja elektrycznej wersji Mustanga przekroczyła już ponad 150 000 sztuk, zaś w przyszłym roku ma osiągnąć 270 000 sztuk. Model jest oferowany w 37 krajach na całym świecie.

W porównaniu z rokiem ubiegłym udział Forda w segmencie pojazdów elektrycznych zwiększył się o około 2 punkty procentowe i wyniósł w minionym miesiącu 8,6%. Ponad 60% klientów decydujących się na modele elektryczne Forda przychodzi do marki od konkurencji.

Świetne wyniki aut spalinowych

Warto podkreślić, że Ford nadal odnotowuje rekordowe zamówienia detaliczne na pojazdy z roku modelowego 2023, łącznie 307 000 sztuk. Wynik ten jest aż o 104% lepszy w stosunku do analogicznych zamówień na samochody z roku modelowego 2022 r. pod koniec ubiegłego roku. Do końca roku pozostał już tylko jeden miesiąc, a udział Forda w sprzedaży detalicznej wzrósł o 1 punkt procentowy w stosunku do roku 2021.

Jak podaje producent, sprzedaż SUV-a Bronco, która wyniosła w listopadzie 9 330 pojazdów, zwiększyła się o 12,6%, a w przypadku modelu Expedition wzrost ten wyniósł 28,9% w porównaniu do ubiegłorocznych wyników.

Ford podkreśla także, że seria F jest na dobrej drodze, aby ponownie zdobyć koronę wśród najpopularniejszych pick-upów Stanów Zjednoczonych w 2022 roku. W listopadzie seria F powiększyła swoją przewagę jako najlepiej sprzedający się pick-up w Ameryce nad konkurentem z drugiego miejsca do 117 415 ciężarówek.

Dobrymi wynikami – wzrost aż o 127 % - może pochwalić się również najlepiej sprzedający się samochód dostawczy w USA, Ford Transit, który odnotował łączną sprzedaż na poziomie 10 345 sztuk. W listopadzie otwarto również zamówienia na całkowicie nowy model - Transita Trail.

Od momentu otwarcia zamówień (27 października br.), liczba zamówień detalicznych na nowy model Super Duty 2023 przekroczyła 152 000. Sprzedaż Mavericka w listopadzie wyniosła natomiast 68 492 sztuk i tym samym była o 189% wyższa niż w roku ubiegłym. Warto dodać, że ponad 80% osób decydujących się na Mavericka wcześniej nie jeździło pickupami. Jeśli zaś chodzi o całkowitą sprzedaż serii F przekroczyła ona w ubiegłym miesiącu 55 000 sztuk i wzrosła do 578 881 sztuk w 2022 r.

Jak podkreśla Ford, udział modelu Bronco w segmencie średniej wielkości SUV-ów z nadwoziem typu body-on-frame wyniósł w zeszłym miesiącu 33%. Był to tym samym najwyższy udział w tym segmencie od momentu wprowadzenia auta na rynek w zeszłym roku. Wynik ten jednocześnie przybliżył Bronco do głównego konkurenta - Jeepa Wranglera. Rodzina pojazdów Bronco, w tym Bronco Sport, sprzedała się w listopadzie w liczbie 199 026 sztuk, a więc aż o 55,8% więcej niż w 2021 r. Ford dodaje, że Bronco pozostaje na placach dilerkich jedynie 10 dni, a 85% jego sprzedaży detalicznej pochodzi z wcześniej złożonych zamówień.

Liczba klientów korzystających z innowacyjnej technologii Ford BlueCruise/Lincoln ActiveGlide stale się powiększa przekraczając liczbę 109 000 rejestracji. Już niebawem klienci będą mogli korzystać z nowej generacji systemu BlueCruise/ActiveGlide 1.2 wzbogaconej m.in. o funkcję zmiany pasa ruchu bez użycia rąk. Ułatwia ona omijanie oraz zmianę pozycji auta na pasie ruchu, co ma znaczenie zwłaszcza w przypadku dzielenia drogi z większymi pojazdami. Nowy system będzie posiadał także funkcję przewidywania prędkości, która pozwoli płynnie redukować szybkość pojazdu w ciasnych zakrętach.

#

O Ford Motor Company

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com