



**Deutsche Post DHL
Group**



Ford Pro i Deutsche Post DHL Group łączą siły, by dostawy do adresata realizowały na całym świecie pojazdy elektryczne

- Ford Pro i Deutsche Post DHL Group podpisały porozumienie zmierzające do przyspieszenia elektryfikacji floty samochodów dostawczych na całym świecie
- Ford Pro dostarczy firmie Deutsche Post DHL Group ponad 2 000 elektrycznych samochodów dostawczych, wraz z rozwiązaniami spełniającymi specyficzne wymagania transportowe, zwiększające dyspozycyjność, produktywność i optymalizujące czas serwisu
- Porozumienie pozwoli na wcześniejszy dostęp do innowacyjnych koncepcji i produktów, zapoznanie się z rozwiązaniami cyfrowymi i systemami ładowania Ford Pro oraz wspólne opracowanie przyszłych produktów dla konkretnych przedsiębiorstw Deutsche Post DHL Group

Warszawa, 6 grudnia 2022 r. – Ford Pro i Deutsche Post DHL Group podpisały ostatnio porozumienie o przyspieszeniu wprowadzania do floty pojazdów dostawczych z napędem elektrycznym, wykorzystywanych w operacjach logistycznych na całym świecie. Obie firmy podkreślają w ten sposób swoje zaangażowanie w świadczenie usług zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju i ekologii.

W zgodzie z podpisanym porozumieniem współpracy, do końca 2023 roku Ford Pro wyposaży Deutsche Post DHL Group na całym świecie w ponad 2 000 elektrycznych samochodów dostawczych, co umocni czołową pozycję firmy w zakresie wykorzystania elektrycznych modeli użytkowych w dostawach końcowych do adresatów na całym świecie. Podpisana umowa obejmuje pełny pakiet rozwiązań służących zarządzaniu flotą samochodów elektrycznych, w tym dostęp do zintegrowanego oprogramowania E-Telematics i systemów ładowania Ford Pro. Oczekiwanym efektem jest obniżenie kosztów i zwiększenie efektywności na drodze do realizacji wspólnych celów obu firm, zakładających osiągnięcie zerowej emisji CO₂.

Ford dąży do uzyskania zerowej emisji dla wszystkich pojazdów oraz neutralności pod względem emisji CO₂ dla wszystkich zakładów, logistyki i dostawców w Europie do 2035 roku oraz osiągnięcia tych samych celów w ujęciu globalnym nie później niż do 2050 roku.

Deutsche Post DHL Group, światowy lider w dziedzinie logistyki, zobowiązuje się do wzmocnienia działań na rzecz ochrony klimatu i zainwestuje w obecnej dekadzie 7 mld euro w budowanie transportu o zerowej emisji netto. Deutsche Post DHL Group planuje do 2030 roku 60-procentowy udział pojazdów elektrycznych we własnej flocie, które będą wykorzystywane w bezemisyjnych dostawach oraz odbiorze przesyłek. Obecnie dołączy do nich linia modeli elektrycznych Ford Pro, w tym nowy E-Transit.¹

„Ford Pro i Deutsche Post DHL Group dzielą wizję przyspieszenia zrównoważonego rozwoju i zaangażowania w rozwiązania zasilane energią elektryczną, a porozumienie jest ważnym krokiem w kierunku realizacji milionów dostaw przez zelektryfikowane modele na całym świecie. E-Transit jest najlepiej sprzedającym się komercyjnym modelem elektrycznym w Ameryce Północnej, a od czerwca jest również najlepiej sprzedającym się pojazdem w swoim

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.ford.media.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas pod adresami www.twitter.com/FordNewsEurope lub www.youtube.com/FordNewsEurope

segmencie w Europie, co oznacza, że w pełni elektryczny 2-tonowy van osiąga duże postępy w realizacji tych zamierzeń” – powiedział Hans Schep, dyrektor generalny, Ford Pro, Europe.

„Elektryfikacja dostaw końcowych do adresatów jest głównym elementem dekarbonizacji naszych działań. Włączenie nowych Fordów E-Transitów do naszej globalnej floty liczącej około 27 tys. samochodów dostawczych daje nam większe możliwości świadczenia usług ekologicznego transportu na całym świecie. Połączenie sił dla spełnienia specyficznych wymagań, jakie stawia nasza logistyka, pozwoli na dalsze zwiększenie efektywności działania i obsługi klientów” – powiedziała Anna Spinelli, dyrektor ds. zakupów i szefowa działu mobilności w Grupie Deutsche Post DHL.

Ford Pro przekazał już, zgodnie z umową, pierwsze E-Transity, które dołączyły do floty elektrycznej Deutsche Post DHL Group w kilku krajach na całym świecie i są wykorzystywane na końcowym etapie dostaw do adresatów.² Wielkość zamówienia wynika z zapotrzebowania na E-Transity w wersji nadwozia van z zabudową, przeznaczone do przewozu przesyłek ekspresowych w obu Amerykach i Europie. Modele dołączają do floty Deutsche Post DHL Group w najbardziej pracowitym okresie roku, co oznacza, że większa część dostaw do klientów w szczycie sezonu będzie spełniać standardy zrównoważonego rozwoju. Ponadto firma zakończyła zakupy modeli specjalnych Forda Pro z niestandardową zabudową, wykorzystywanych do dostaw w centrach niemieckich miast.

Porozumienie podpisane przez Forda i Deutsche Post DHL Group otwiera przed firmami możliwości opracowania przyszłych produktów, jak również nowych rozwiązań cyfrowych i systemów ładowania akumulatorów pojazdów. Poza wcześniejszym dostępem do innowacyjnych koncepcji, Ford Pro umożliwi Deutsche Post DHL Group korzystanie z modeli testowych i usług monitoringu, ponieważ obie firmy analizują możliwość rozszerzenia usług o kolejne rynki na całym świecie.

#

¹ Zgodnie ze Światową Zharmonizowaną Procedurą Badania Pojazdów Lekkich (WLTP). Przy w pełni naładowanym akumulatorze można osiągnąć zasięg do 317 km (przewidywana wartość docelowa wg WLTP), zależy to od serii i konfiguracji montowanego akumulatora. Rzeczywisty zasięg pojazdu może różnić się od deklarowanego w zależności od wielu czynników (warunków pogodowych, stylu jazdy, profilu trasy, stanu technicznego pojazdu i wieku oraz kondycji akumulatora litowo-jonowego).

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi zawartymi w rozporządzeniach europejskich (WE) 715/2007 i (UE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

² Kraje, w których Grupa Deutsche Post DHL korzysta już z modelu E-Transit, to Bułgaria, Belgia, Czechy, Niemcy, Luksemburg, Meksyk, Holandia i Wielka Brytania.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by

wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 176 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 35 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Grupa Deutsche Post DHL jest światowym liderem w dziedzinie logistyki. Grupa łączy ludzi i rynki oraz jest podmiotem umożliwiającym prowadzenie globalnego handlu. Aspiruje do uzyskania statusu firmy pierwszego wyboru wśród klientów, pracowników i inwestorów na całym świecie. Grupa przyczynia się do rozwoju świata poprzez odpowiedzialne praktyki biznesowe, budowę społeczności korporacyjnej i działania na rzecz środowiska. Grupa Deutsche Post DHL dąży do osiągnięcia bezemisyjnej logistyki do 2050 roku.

Grupa Deutsche Post DHL to dwie silne marki: Deutsche Post jest czołowym europejskim dostawcą usług pocztowych. DHL oferuje wszechstronny wachlarz międzynarodowych usług przesyłek ekspresowych, transportu towarowego i zarządzania łańcuchem dostaw, jak również rozwiązania logistyczne dla handlu elektronicznego. Grupa Deutsche Post DHL zatrudnia około 590 tys. osób w ponad 220 krajach i regionach na całym świecie. W 2021 roku Grupa osiągnęła przychody w wysokości ponad 81 miliardów euro.

Firma logistyczna dla całego świata.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com