



| NEWS



www.youtube.com/FordNewsEurope



www.twitter.com/FordNewsEurope

Rubinowa Puma Vivid Ruby Edition – prawdziwy klejnot

- Kiedy projektowaliśmy Pumę, chcieliśmy, aby nie tylko dostarczała wspaniałych wrażeń z jazdy, ale także przyciągała spojrzenia na ulicy.
- Aby więc uczynić Pumę jeszcze bardziej efektowną wizualnie i utrzymać tradycję wielokolorowych popularnych modeli, wprowadzamy dwie nowe kombinacje kolorystyczne wraz z wielobarwną wersją Vivid Ruby Edition.

Warszawa, 2 grudnia 2022 – Projektanci koloru nadwozia Vivid Ruby – będącego ewolucją naszego pełnego życia lakieru Beautiful Berry Red – zadbali aby nocą wydawał się głębszą, ciemną czerwienią, a w świetle słonecznym mienił się rubinowymi odcieniami, zupełnie jak naturalny kamień szlachetny.

Rzucający się w oczy kolor uzupełnia dach w fortepianowej czerni, a 18-calowe, obrabiane maszynowo felgi harmonizują z czarnymi wykończeniami nadwozia nowej wersji.

Aby uzyskać jaśniejszy, wielobarwny efekt, można wybrać wariant z białym dachem i białymi, mechanicznie obrabianymi, 18-calowymi felgami. Z jaśniejszym charakterem kontrastują dolne okładziny nadwozia, lakierowane w kolorze fortepianowej czerni, a także podobne nakładki na lusterka i czarne zderzaki.

Wielobarwny schemat utrzymany jest także we wnętrzu, gdzie fotele wykończone są białymi i rubinowymi szwami, dopasowanymi do przyciągającego wzrok stylu nadwozia.

Wersja Vivid Ruby Edition jest oferowana z naszym 1,0-litrowym silnikiem EcoBoost Mild Hybrid w dwóch wariantach mocy 125 KM i 155 KM 1 - sprzężonych z manualną lub automatyczną skrzynią biegów, dzięki czemu osiągi są równie atrakcyjne jak stylowy wygląd.

###

¹ Puma ST-Line 1,0-litra EcoBoost mHEV 125 KM, uzyskuje homologowaną emisję CO₂ 122-130 g/km WLTP i homologowane zużycie paliwowa 5,4-5,8 l/100 km WLTP.

Puma ST-Line 1,0-litra EcoBoost Hybrid 155 KM, uzyskuje homologowaną emisję CO₂ 125-129 g/km i homologowane zużycie paliwa 5,5-5,9 l/100 km WLTP.

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi zawartymi w rozporządzeniach europejskich (WE) 715/2007 i (UE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.ford.media.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas pod adresami www.twitter.com/FordNewsEurope lub www.youtube.com/FordNewsEurope

przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 176 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 35 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 54 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com