**Ford ogłasza strategiczne partnerstwo z Manufacture 2030 i dąży wzmocnienia zrównoważonego łańcucha dostaw**

* Ford to jeden z pierwszych amerykańskich producentów samochodów dołączający do programu Manufacture 2030 i zarazem pierwszy, który włączył do platformy swój globalny łańcuch dostaw.
* Główną misją M2030 jest wsparcie dostawców w mierzeniu, zarządzaniu i przede wszystkim ograniczaniu emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Cele te są tożsame z założeniami Forda, który dąży do osiągnięcia emisyjnej neutralności w swojej globalnej działalności obejmującej produkcję, sprzedaż i serwis pojazdów, oferowane usługi oraz łańcuch dostaw.
* Inicjatywa obejmuje m.in. wytyczne Forda dla jego dostawców, w ramach których producent wymaga ustanowienia opartych na podstawach naukowych celów w zakresie redukcji gazów cieplarnianych, planów działania oraz przejrzystych mechanizmów sprawozdawczych. Wszystko po to, by jak najbardziej minimalizować wpływ ma zmiany klimatyczne.

**Warszawa, 28 listopada 2022 roku** - Ford Motor Company oraz Manufacture 2030 ogłosiły w połowie listopada podpisanie strategicznego partnerstwa, które ma pomóc dostawcom producenta samochodów w realizacji celów związanych z redukcją emisji dwutlenku węgla, tak aby osiągnąć neutralność węglową do 2035 r. w Europie i nie później niż w 2050 r. na całym świecie.

Ford to jeden z pierwszych amerykańskich producentów samochodów dołączający do programu Manufacture 2030 i zarazem pierwszy, który włączył do platformy swój globalny łańcuch dostaw. Głównym celem M2030 jest wsparcie dostawców w zarządzaniu i ograniczaniu emisji dwutlenku węgla. Obecnie Ford produkuje więcej pojazdów w USA i zatrudnia więcej pracowników godzinowych niż jakikolwiek inny producent samochodów w Stanach Zjednoczonych. Warto wspomnieć, że firma jako jedna z pierwszych (wśród amerykańskich koncernów motoryzacyjnych) połączyła siły ze społecznością międzynarodową w ramach paryskiego porozumienia klimatycznego w celu ograniczenia skutków globalnego ocieplenia.

– Osiągnięcie neutralności węglowej to dla Forda niezwykle istotny cel korporacyjny, a zarazem integralna część naszej misji, jaką jest pomoc w budowaniu lepszego świata – powiedział Jonathan Jennings, globalny wiceprezes Forda ds. łańcucha dostaw. – Takiej odpowiedzialności oczekują dziś od nas zarówno nasi klienci, jak i udziałowcy oraz inwestorzy. Wiemy, że zrównoważony łańcuch dostaw jest kluczowy do osiągnięcia tego celu. Będziemy więc musieli zmniejszać emisje w całym łańcuchu wartości, a w szczególności z zakupionej energii, towarów i usług. Program M2030 jest dla nas kluczowy. Mamy nadzieje, że pomoże nam nie tylko w raportowaniu emisji, ale przede wszystkim w tworzeniu planów działania, które będą wspierały nas w dążeniu do naszych celów.

W pierwszej fazie partnerstwa z Manufacture 2030 Ford oferuje swoim ponad 5 000 globalnym dostawcom Tier 1 (z ponad 66 krajów), którzy nie określili jeszcze celów redukcji emisji dobrowolną platformę, dzięki której będą mogli sformułować jakie działania powinni podjąć, aby zmierzyć, zarządzać i zmniejszać emisję dwutlenku węgla, a także optymalizować koszty w trakcje tworzenia planów zmierzających do osiągnięcia neutralności węglowej.

– To mocny przykład tego, jak skala i sprawdzona wiedza Forda mogą przyspieszyć przejście na pojazdy elektryczne i wspierać zróżnicowany łańcuch dostaw – powiedziała Cynthia Williams, globalny dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, homologacji i zgodności w firmie Ford. – Dzięki wspólnym działaniom i wykorzystaniu naszej zbiorowej wiedzy jesteśmy przekonani, że ta platforma pomoże naszym dostawcom w uzyskaniu znacznej redukcji emisji dwutlenku węgla.

Biorąc pod uwagę ogromne zainteresowanie swoimi samochodami elektrycznymi Ford ogłosił niedawno serię inicjatyw w zakresie pozyskiwania akumulatorów oraz surowców, które wyznaczają jasną drogę do osiągnięcia docelowego rocznego poziomu produkcji 600 000 pojazdów elektrycznych do końca 2023 r. i ponad 2 milionów do końca 2026 roku. W miarę jak Ford tworzy nowy łańcuch dostaw dla BEV, to nadal podtrzymuje zobowiązania koncernu w zakresie zrównoważonego rozwoju i praw człowieka. Ponadto firma planuje, że do 2030 r. ponad połowę jej globalnej produkcji będą stanowić samochody elektryczne.

Warto podkreślić, że podjęta właśnie inicjatywa będzie również wspierać zaangażowanie producenta w koalicję First Movers. Mowa o globalnym ruchu mającym na celu wykorzystanie siły nabywczej i łańcuchów dostaw do tworzenia wczesnych rynków dla innowacyjnych technologii czystej energii. W ramach tej koalicji koncern zobowiązał się, do zakupu co najmniej 10% stali i aluminium o niemal zerowej zawartości węgla do 2030 roku.

Warto wspomnieć, że Ford nakreślił konkretne wytyczne postępowania dla swoich dostawców już w 2003 r., a w zeszłym roku ustanowił formalny kodeks postępowania, który zawiera jasne oczekiwania związane m.in. z przestrzeganiem praw człowieka, ochroną środowiska, odpowiedzialnym pozyskiwaniem materiałów i zgodnymi z prawem praktykami biznesowymi. Kodeks ten wymaga od dostawców producenta również ustanowienia opartych na podstawach naukowych celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, planów działania oraz przejrzystych mechanizmów sprawozdawczych zgodnych z paryskim porozumieniem klimatycznym, w celu zminimalizowania ich wpływu na zmiany klimatyczne.

Więcej informacji o przywództwie Forda w zakresie zrównoważonego rozwoju, postępach i zobowiązaniach dostępnych jest na stronie [www.sustainability.ford.com](http://www.sustainability.ford.com)

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |