**Ford jest dla wszystkich. Korzystna cenowo i przejrzysta oferta przeglądów także dla użytkowników starszych samochodów marki Ford.**

* Ford oferuje standardowe i rozszerzone przeglądy samochodów, których ceny można sprawdzić w Internecie i od razu wygodnie, bez wychodzenia z domu umówić się na wizytę.
* Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientom, Ford proponuje także usługę Motorcraft Service. Obejmuje ona sprawdzenie poszczególnych elementów samochodów starszych niż cztery lata, zapewniając długie i bezproblemowe użytkowanie, co w dzisiejszych czasach jest bardziej istotne, niż kiedykolwiek wcześniej.

**WARSZAWA, 28 października 2022** – Ford od dawna jest postrzegany jako sprawdzona i renomowana marka samochodów, która oferuje przejrzyste i atrakcyjne ceny produktów i usług. Dbając o swoich klientów, firma przygotowała także możliwość korzystnego cenowo przeglądu dla właścicieli starszych samochodów.

**Transparentność to jedna z największych zalet Forda**

Przejrzyste ceny przeglądów to przede wszystkim ogromna korzyść dla klientów. W dowolnym momencie mogą oni sprawdzić ceny przeglądu swojego samochodu i porównać je z innymi ofertami. Mają więc pełny wgląd w sytuację i mogą podjąć najlepszą możliwą – według siebie – decyzję. Co więcej, cena nie może wzrosnąć, a wyliczenia ze strony internetowej są obowiązujące.

Co istotne, w autoryzowanych serwisach Forda wykorzystywane są wyłącznie oryginalne części zamienne, a wszelkie naprawy przeprowadzane są zgodnie z wymogami i procedurami producenta. Specjaliści Forda nieustannie udoskonalają jakość swoich usług, wykorzystując najnowsze technologie napraw oraz najnowszy sprzęt diagnostyczny, a także podnosząc swoje kwalifikacje. Dzięki temu przeglądy przebiegają sprawnie, a klienci doceniają najwyższą jakość usług.

Gwarantują ją także technicy i mechanicy serwisów Forda, którzy są prawdziwymi ekspertami w swoich dziedzinach. Regularnie przechodzą szkolenia z najnowszych rozwiązań technologicznych i doskonalą swoje umiejętności.

To jednak nie wszystko. W trosce o klientów Ford zapewnia bogaty wachlarz usług wspierających klientów na czas pozostawienia pojazdów w serwisie. To m.in. samochody zastępcze, usługa door to door czy video check. Umówienie odbywa się za pomocą strony ford.pl albo stron dilerów, gdzie klient może także wykorzystać kody rabatowe na przegląd.

**Motorcraft Service – na obecne czasy**

Ford dbając o transparentność cen i swoją renomę na rynku, przygotował też specjalną ofertę dla klientów samochodów mających więcej niż cztery lata. Często nie potrzebują oni rozszerzonych, ani nawet standardowych przeglądów, ale chcą zadbać o żywotność swojego samochodu. Ford proponuje im wtedy Motorcraft Service, który jest skierowany do użytkowników pojazdów starszych niż 4 lata.

Obejmuje on wymianę oleju wraz z filtrem oraz sprawdzenie pojazdu zgodnie z zalecaniami producenta, to m.in.: sprawdzenie oświetlenia – wewnętrznego, zewnętrznego oraz lampek kontrolnych; sprawdzenie działania wycieraczek oraz spryskiwaczy; sprawdzenie stanu opon oraz głębokości bieżnika; sprawdzenie stanu płynu chłodzącego oraz płynu hamulcowego, a także kontrola stanu naładowania akumulatora.

Podobnie jak w przypadku nowszych aut na usługę można umówić się online, a także skorzystać z kodów rabatowych. Ceny Motorcraft Service są niezwykle atrakcyjne i rozpoczynają się od 399 zł w przypadku samochodów osobowych i od 499 zł w przypadku samochodów dostawczych.

- Jako Ford od lat dbamy o wszystkich naszych klientów, nie tylko tych kupujących nowe samochody. W ostatnim czasie szczególnie usługa Motorcraft Service spotyka się z dużym zainteresowaniem, czemu zupełnie się nie dziwimy. W związku z obecną sytuacją ekonomiczną dłużej użytkujemy samochody. Chcemy także zadbać o bezpieczeństwo naszych rodzin, jednocześnie nie wydając kroci na serwis auta. Ford wyszedł naprzeciwko tym oczekiwaniom i zaoferował świetny produkt w korzystnej cenie. Naszym zdaniem wpisuje się on idealnie w potrzeby rynku, ale także pozwala skorzystać użytkownikom starszych Fordów z usług autoryzowanych serwisów marki w atrakcyjnych cenach – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |