



| NEWS



www.youtube.com/FordNewsEurope



www.twitter.com/FordNewsEurope

Ford Pro podczas targów IAA Transportation Show 2022 prezentuje rozwiązania cyfrowe podnoszące efektywność firm

- Ford Pro prezentuje rewolucyjną, jednolitą platformę usprawniającą dyspozycyjność, usługi serwisowe i zwiększającą produktywność firm klientów, oferowaną wraz z produktami europejskiego lidera w sektorze pojazdów użytkowych
- Firma przedstawia linię pojazdów zelektryfikowanych Ford Pro z nowym E-Transitem Customem, a także pełną gamę Transita Customa oraz niepokonanego w swoim segmencie pick-upa Rangera
- Ford Pro prezentuje kolejne projekty, mające na celu podniesienie efektywności firm klientów, w tym pierwszy w segmencie system cyfrowej integracji oraz potencjał mobilnych usług serwisowych

WARSZAWA, 19 września 2022 – Ford Pro prezentuje dziś podczas targów IAA Transportation Show 2022 najnowsze rozwiązania, podnoszące dyspozycyjność flot, usprawniającą usługi serwisowe i zwiększającą efektywność pracy europejskich firm, korzystających z pojazdów użytkowych.

Rozwiązania Ford Pro, zaprezentowane na stoisku firmy podczas imprezy w Hanowerze, obejmują jednolitą platformę, integrującą pojazdy z oprogramowaniem, funkcjami ładowania i usługami opartymi na łączności, co pozwoli klientom komercyjnym obniżyć koszty działalności i zwiększyć jej efektywność w miarę przechodzenia na pojazdy elektryczne.

W gamie pojazdów elektrycznych Forda Pro prezentowanych na targach główną rolę gra nowy E-Transit Custom,¹ dla którego jest to światowy debiut. Ford Pro odsłania również kolejne informacje na temat gamy Transita Customa następnej generacji, a także wersji z napędem hybrydowym typu plug-in (PHEV)¹ oraz z silnikiem wysokopiętnym EcoBlue,¹ których pierwsze dostawy do klientów planowane są w połowie 2023 roku.

Kolejnymi inicjatywami, podnoszącymi wydajność modeli europejskiego lidera rynku pojazdów użytkowych,² są: zaawansowany nowy system integracji Ford Pro Upfit Integration System, który ma służyć inteligentniejszej i bardziej efektywnej cyfrowej konwersji pojazdów oraz rozszerzona oferta mobilnych usług serwisowych dostępnych na głównych rynkach, również w Niemczech.

Ford Pro zaakcentował również swoją dominację w segmencie pick-upów w Europie, prezentując na stoisku wyjątkowe modele – wyczynowego Rangera Raptora³ i ekskluzywnego Rangera Wildtrak⁴.

„Gwałtownie rosnące koszty stawiają naszych europejskich klientów komercyjnych pod ogromną presją, a zapotrzebowanie na rozwiązania poprawiające wydajność nigdy nie było większe” – powiedział Ted Cannis, dyrektor generalny Ford Pro. „Rewolucyjna jednolita platforma Forda Pro

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.ford.media.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas pod adresami <http://www.twitter.com/FordNewsEurope> lub www.youtube.com/FordNewsEurope

ma pomóc naszym klientom w obniżeniu kosztów i usprawnieniu działalności w miarę przechodzenia na pojazdy elektryczne.”

Nowa wersja najlepiej sprzedającego się w Europie samochodu dostawczego

Centralnym punktem ekspozycji gamy modeli Ford Pro Vehicles w Hanowerze jest w pełni elektryczny **E-Transit Custom**. Model wyposażony w zestaw zasilający nowej generacji, który zapewnia zasięg 380 km i możliwość szybkiego ładowania akumulatora z mocą 125 kW,⁵ został zaprojektowany z myślą o zaoferowaniu konkurencyjnych parametrów i zaspokojeniu różnorodnych potrzeb klientów.

Najbardziej wszechstronna gama Transita Customa, jaką kiedykolwiek stworzono, obejmuje również **nową wersję z napędem Plug-In Hybrid**, doskonale sprawdzającą się, kiedy wymagana jest dodatkowa elastyczność i możliwość jazdy z napędem elektrycznym w centrach miast, oferująca również walory napędu benzynowego podczas dłuższych przejazdów z prędkościami autostradowymi. Nowy układ jest zbliżony do zespołu napędowego wykorzystanego w Fordzie Kuga Plug-In Hybrid⁶ – najlepiej sprzedającym się w roku 2021 europejskim modelu PHEV – i łączy 2,5-litrowy silnik benzynowy, pracujący w cyklu Atkinsona, z akumulatorem o pojemności (użytkowej) 11,8 kWh, który zapewnia zasięg do 57 km w trybie czysto elektrycznym (EAER)¹ oraz prąd o mocy 2,3 kW do zasilania narzędzi i sprzętu w miejscach pracy za pośrednictwem instalacji ProPower Onboard.

Klienci mogą również wybrać Transita Customa z najnowszą generacją silników wysokoprężnych **Ford EcoBlue** o mocach 110 KM, 136 KM, 150 KM lub 170 KM.¹ Sześciobiegowa skrzynia manualna jest dostępna z poprawiającym trakcję opcjonalnym mechanicznym mechanizmem różnicowym o ograniczonym poślizgu. W ofercie znalazła się ponadto wysokowydajna **ośmiobiegowa automatyczna skrzynia biegów**, dzięki której dopuszczalna masa przyczepy wynosi 2 500 kg⁷, a wraz z przekładnią dostępny jest **nowy system napędu na wszystkie koła**, oferowany po raz pierwszy w modelu Transit Custom.

Nowy Transit Custom został zaprojektowany od podstaw, aby dostarczyć klientom samochód o wyjątkowych osiągnięciach i możliwościach przewozu i – podobnie jak w pełni elektryczny E-Transit Custom – oferuje wiele nowych rozwiązań, zwiększających efektywność pracy, jak opcja Mobilnego Biura z innowacyjną pochyłą kierownicą. Najważniejsze cechy i dodatki:

- Nowa architektura modelu z niższą podłogą przestrzeni ładunkowej, wysokością całkowitą poniżej 2 m i niezależnym zawieszeniem tylnym
- Cztery wersje wielkości - długość L1 lub L2, wysokość dachu H1 lub H2
- Nadwozia typu van, van z podwójną kabiną, kombi i z przegrodą w kształcie litery L.
- W standardzie modem 5G i 13-calowy wyświetlacz dotykowy do obsługi systemu SYNC 4⁸.
- Gama modelu obejmuje poziomy wyposażenia Base, Trend, Limited, Active, Trail i Sport.

Modele Kombi są po raz pierwszy dostępne w bogato wyposażonych wersjach Limited i Trail, charakteryzujących się znacznie lepszym dopracowaniem i oferujących wyższy komfort.

Wszystkie Transity Custom nowej generacji są w pełni zintegrowane z **platformą oprogramowania i usług opartych na łączności sieciowej Ford Pro**, m.in. z kompleksowymi

rozwiązaniami usprawniającymi ładowanie akumulatorów, narzędziami do zarządzania Ford Pro Telematics⁹ i aplikacją FordPass Pro,¹⁰ oraz systemem kontroli dyspozycyjności pojazdów skomunikowanych FORDLiive.

„Nasz w pełni elektryczny model E-Transit Custom pomoże liczniejszej niż kiedykolwiek grupie małych firm przejść na pojazdy z elektrycznym napędem. Natomiast firmy, które nie są jeszcze gotowe lub nie mogą przejść na pojazdy w pełni elektryczne, będą mogły skorzystać z zupełnie nowych wersji Transita Customa, napędzanych hybrydą typu plug-in i silnikami EcoBlue, wspieranymi przez nową architekturę i ekosystem inteligentnych, opartych na komunikacji rozwiązań Ford Pro” – powiedział Hans Schep, dyrektor generalny Ford Pro w Europie.

Nowa generacja Transita Customa będzie produkowana w najnowocześniejszym nowym zakładzie Ford Otosan w Turcji. Dostawy do klientów Transita Customa z układami napędowymi EcoBlue rozpoczną się w połowie 2023 roku, a pozostałe wersje pojawią się pod koniec roku.

System integracji Ford Pro Upfit upraszcza konwersje od strony cyfrowej

Połowa wszystkich Transitów sprzedawanych w Europie podlega jakiejś przebudowie, a wiele z tych modyfikacji wymaga zintegrowania z instalacją elektryczną pojazdu – między innymi zamontowania sterowników i wyświetlaczy – co może stanowić wyzwanie dla firm zajmujących się konwersjami i wydłużać czas przebudowy.

Aby usprawnić ten proces Ford Pro opracował **Upfit Integration System**, pierwsze na rynku rozwiązanie cyfrowe, które trafia do europejskich klientów wraz z nową generacją Transita Customa. Nowy system wyposażony jest w moduł interfejsu, który umożliwia szybkie połączenie z instalacją elektryczną pojazdu, a także pozwala na sterowanie podzespołami i urządzeniami dodanymi w ramach konwersji za pośrednictwem 13-calowego ekranu dotykowego SYNC 4⁸, zastępującego tradycyjne przełączniki. Dzięki temu konwersje mogą być przeprowadzane szybciej i sprawniej, a ponadto wzrasta ich niezawodność i bezpieczeństwo obsługi, ponieważ nie trzeba modyfikować przestrzeni kabiny, ani dokonywać skomplikowanych podłączeń sterowników do fabrycznego okablowania samochodu.

Klienci mogą określać reguły działania urządzeń konwersji, takie jak blokada opuszczenia rampy dla wózków inwalidzkich, jeśli pojazd nie został zatrzymany i nie znajduje się na przełożeniu postojowym lub neutralnym z włączonym hamulcem parkingowym. Poza wyświetlaniem na ekranie systemu SYNC parametrów dotyczących urządzeń dodanych w konwersji, układy będą mogły również współpracować z zestawem oprogramowania Ford Pro, umożliwiając tym samym zdalną kontrolę ich działania przez menedżerów floty – może to na przykład dotyczyć monitorowania temperatury w chłodniach, przewożących farmaceutyki, żywność czy napoje, gdzie niezwykle ważne jest utrzymanie stałej temperatury w całym łańcuchu dostawy.

Specjaliści z zespołu Digital Solutions Ford Pro Special Vehicles udzielają przedsiębiorcom i specjalistom z firm zajmujących się przebudowami dodatkowej pomocy w dopracowaniu oprogramowania konwersji.

Usługi Ford Pro Service poprawiają dyspozycyjność

Ford Pro ogłosił dziś również rozszerzenie oferty **mobilnych usług serwisowych Mobile Service** na kluczowych rynkach, w tym w Niemczech. Zespoły Mobile Service, wykorzystując specjalnie przystosowane vany, pozwalają Centrum Transita dotrzeć z usługami serwisowymi i naprawami do baz logistycznych i garaży klientów. Już w tej chwili duża brytyjska flota samochodów Mobile Service przejęła 70 procent zaplanowanych prac serwisowych – a oczekuje się, że udział ten wzrośnie do 90 procent w przypadku w pełni elektrycznych modeli E-Transit i E-Transit Custom – co ograniczy koszty i czas, związany z wizytami w warsztatach.

Rozszerzenie serwisowych usług mobilnych Ford Pro w Niemczech jest następstwem udanych testów, które rozpoczęły się w 2021 roku i obejmowały pięć vanów serwisowych, działających w wybranych miastach na terenie kraju. Mobilne usługi serwisowe Ford Pro w Niemczech powiększyły liczebność pojazdów do 49 vanów, dzięki czemu oferta zwiększająca dyspozycyjność obejmuje klientów flotowych w największych miastach. Usługi serwisowe z dojazdem do klienta Ford Pro będą do końca 2022 roku korzystać z 88 samochodów na terenie całych Niemiec.

W Wielkiej Brytanii, gdzie zadebiutowała ta usługa, 90 procent kraju obsługuje obecnie flota 115 samochodów, a tegoroczne plany zakładają przeprowadzenie ponad 75 000 zadań serwisowych i napraw z dojazdem do klienta.

Mobilne usługi serwisowe są tylko jednym z realizowanych w ramach ekosystemu Ford Pro rozwiązań, pomagających przedsiębiorstwom podnosić dyspozycyjność samochodów użytkowych i obniżać koszty ich eksploatacji. Usługi poprawy dyspozycyjności FORDLive, funkcjonujące w skomunikowanym środowisku Ford Pro, pomagają klientom sprawniej obsługiwać floty, wykorzystując łączność za pośrednictwem modemu FordPass Connect.

Prognozy wskazują, że FORDLive może zmniejszyć czas przestoju nawet o 60 procent ¹¹. System wygospodarował już w tym roku 145 000 dni dodatkowej dyspozycyjności pojazdów, co można oszacować na kwotę około 73 milionów euro oszczędzonych przez klientów.

###

¹ Oficjalne dane homologacyjne dotyczące zasięgu zostaną podane przed rozpoczęciem sprzedaży.

² Austria, Belgia, Wielka Brytania, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Włochy, Holandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Hiszpania, Rumunia, Szwecja, Szwajcaria i Turcja.

³ Ford Ranger Raptor 288 KM, twin-turbo 3,0-litra EcoBoost V6, homologowana emisja CO₂ 315 g/km, zużycie paliwa od 13,8 l/100 km wg WLTP.

⁴ Ford Ranger Wildtrak jest oferowany z wysokoprężnymi jednostkami napędowymi: 2,0 litra EcoBlue o mocy 170 KM, 2,0 litra bi-turbo EcoBlue 205 KM oraz 3,0 litra V6 o mocy 240 KM, które zapewniają homologowaną emisję CO₂ na poziomie 215-262 g/km i zużycie paliwa 8,2-10,0 l/100 km, wg WLTP.

⁵ Czas ładowania podano w oparciu o symulacje komputerowe wykonane przez producenta. Szybkość (prąd) ładowania spada, gdy poziom naładowania akumulatora zbliża się do 100%. Wyniki uzyskiwane przez użytkowników mogą różnić się od podanych wielkości, zależnie od czasu ładowania prądem szczytowym i poziomu naładowania akumulatora.

⁶ Ford Kuga Plug-In Hybrid - homologowana emisja CO₂ na poziomie 21-30 g/km i homologowane zużycie paliwa 0,9-1,3 l/100 km, wg WLTP. Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi zawartymi w rozporządzeniach europejskich (WE) 715/2007 i (UE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

⁷ Maksymalna zdolność holowania zależy od liczby przewożonych pasażerów, obciążenia w przestrzeni bagażowej, a także od zamontowanych akcesoriów i konfiguracji pojazdu.

⁸ Nie prowadź samochodu, gdy jesteś zdekoncentrowany oraz podczas korzystania z urządzeń mobilnych. W miarę możliwości korzystaj z systemów sterowania głosem. Niektóre funkcje mogą nie być dostępne, kiedy pojazd znajduje się w ruchu. Nie wszystkie systemy są kompatybilne ze wszystkimi telefonami.

⁹ Ford Pro Telematics jest dostępny bezpłatnie przez okres jednego roku od daty rozpoczęcia gwarancji, a następnie na zasadach subskrypcji, po uzgodnieniu warunków Ford Smart Mobility. Przekazuje – oprócz stanu technicznego pojazdu – kompleksowy zestaw danych, w tym lokalizację i mapowanie, zachowanie podczas jazdy, zużycie paliwa/energii. System ma możliwość współpracy z pojazdami wielu marek, a poprzez dołączoną aplikację dla kierowców umożliwia współpracę z menedżerami floty. Klienci flotowi mogą kontaktować się z Centrum Komunikacji Ford Pro Software pod adresem softwaresolutions@fordpro.com, gdzie uzyskają informacje na temat powyższych produktów Ford Telematics. Przesył danych jest uzależniony od skomunikowania z siecią i dostępu do danych pojazdu.

¹⁰ Dostępna do pobrania jest aplikacja FordPass Pro, kompatybilna z wybranymi systemami operacyjnymi smartfonów. Transfer wiadomości i danych może być obciążony dodatkowymi opłatami.

¹¹ Szacowana redukcja w skali rocznej przy założeniu (1) natychmiastowej reakcji klienta na powiadomienia dotyczące stanu pojazdu z systemów FordPass Pro/Ford Telematics (aby uniknąć wzywania pomocy drogowej) oraz (2) przewidywany czas zaoszczędzony podczas korzystania z sieci Ford Transit Centrum w zakresie obsługi technicznej i napraw (w tym usług ekspresowych). Rzeczywista redukcja może zależeć od indywidualnych okoliczności (np. od stylu jazdy i warunków użytkowania pojazdu).

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 35 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 54 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture).

Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com