



„Samochód Elektryczny Roku” - kolejna nagroda dla Forda Mustanga Mach-E

- Ford Polska po raz kolejny został laureatem eMobility Media Awards. Tym razem marka odebrała statuetkę za Mustanga Mach-E, który został zwycięzcą w kategorii „Samochód Elektryczny Roku”.
- To kolejna na długiej liście nagroda dla Forda Mustanga Mach-E, która potwierdza jego wyjątkowość. Samochód pozostaje zdecydowanym liderem segmentu samochodów elektrycznych w Polsce.

WARSZAWA, 14 września 2022 – Ford Mustang Mach-E został zwycięzcą kategorii „Samochód Elektryczny Roku” w konkursie eMobility Media Awards. Konkurs ten odbywa się podczas Kongresu Nowej Mobilności – wiodącego forum liderów, ekspertów i praktyków rynku zrównoważonego transportu w Polsce, którego kolejna edycja właśnie kończy się w Łodzi.

Ford po raz kolejny laureatem wyjątkowego konkursu

eMobility Media Awards to wyjątkowe wydarzenie organizowane przez Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych oraz PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, w którym nagrody przyznawane są w szesnastu kategoriach. W odróżnieniu od innych plebiscytów, wyróżnienia otrzymują nie tylko producenci samochodów, ale także dziennikarze oraz dodatkowo nagrody przyznawane są w kilku interesujących kategoriach, takich jak „Wydarzenie Medialne Roku”, „Najlepsza Współpraca z Mediami” czy „Wideo Roku”.

Mimo tego, jedną z najważniejszych kategorii pozostaje cały czas „Samochód Elektryczny Roku”, w której nagrodę otrzymał Ford Mustang Mach-E. Model został doceniony za świetne spozycjonowanie w mediach, co jest oczywiście związane z doskonałymi parametrami oraz jakością samochodu, które przez ponad rok obecności na rynku docenili także klienci. Ford Mustang Mach-E jest zdecydowanie najlepiej sprzedającym się modelem elektrycznym w Polsce w 2022 roku*, a zainteresowanie klientów cały czas rośnie.

Na kończącym się właśnie Kongresie Nowej Mobilności w Łodzi Ford zaprezentował Mustanga Mach-E oraz E-Transita - całkowicie elektryczny samochód dostawczy. Oba modele spotkały się z ciepłym przyjęciem i były obiektem szeregu pozytywnych komentarzy ze strony ekspertów elektromobilności w Polsce.

Mustang Mach-E prawdziwym kolekcjonerem nagród

Ford Mustang Mach-E od swojego globalnego debiutu zebrał już wiele nagród. Do najważniejszych z nich należą: Electric Vehicle Of The Year, AAA's Best Overall Car, Green Vehicle Of The Year, Car and Driver's Editor's Choice oraz Women's World Car of the Year (w kategorii dużych aut).

Premiera w Polsce także spotkała się z ogromnym zainteresowaniem i prestiżowymi nagrodami. Najważniejszymi z nich są: tytuł Samochodu Roku w plebiscycie Car Of The Year Polska 2022,

zwycięstwo w głównej kategorii plebiscytu The Best Of Moto 2021, tytuł Premiery Roku w plebiscycie „Auto Moto” i „Motoru” oraz nagroda za Premierę motoryzacyjną roku i dla Crossovera/SUV-A klasy średniej w plebiscycie Auto Lider 2022. Co istotne, były to nagrody przyznawane zarówno wyłącznie przez dziennikarzy, jak i przez czytelników w głosowaniu.

- Jestem niezmiernie dumny z kolejnej nagrody, którą otrzymał Ford Mustang Mach-E. Dziękuję za wyróżnienie pracy całego zespołu Ford Polska związanej z promocją nie tylko naszych zelektryfikowanych modeli, ale także z promocją samej idei elektromobilności, jako odpowiedzi na ważne i pilne kwestie dotyczące przyszłości transportu i jakości życia przyszłych pokoleń. Od dnia premiery Forda Mustanga Mach-E wiedzieliśmy, że to niezwykle innowacyjny, przestronny, a także dopracowany w każdym szczególe i świetnie wyglądający model ze znakomitymi parametrami, który jest gotowy do podbicia rynku. W niektórych przypadkach trzeba było jednak przekonać sceptyków do potencjału naszej strategii elektryfikacji najpopularniejszych ikon motoryzacyjnych. Ale dziś Mustang Mach-E jako lider segmentu samochodów elektrycznych w Polsce jest punktem odniesienia dla innych marek. Jeżdżąc na co dzień Mustangiem Mach-E doskonale rozumiem entuzjazm i sympatię, jaką ten model cieszy się wśród użytkowników - powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

*Dane Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego za okres od stycznia do sierpnia 2022 roku.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope