Rekordowe statystyki sprzedażowe Forda potwierdzają, że elektryki to przyszłość motoryzacji

- Znakomite wyniki sprzedaży w sierpniu br. ponownie zapewniają Fordowi tytuł lidera rynku motoryzacyjnego w USA.
- Dzięki rekordowej sprzedaży modelu F-150 Lightning producent zyskuje miano drugiej najlepiej sprzedającej się marki pojazdów elektrycznych.
- Wzrosty sprzedaży odnotowują również Mustang Mach-E oraz E-Transit.

Warszawa, 6 września 2022 r. - Ford, drugi miesiąc z rzędu, utrzymuje pozycję najlepiej sprzedającej się marki samochodowej w USA. Podczas gdy sprzedaż w całej branży motoryzacyjnej wzrosła o 4,8 % w porównaniu z rokiem 2021, Ford może pochwalić się dużo lepszymi wynikami. Producent odnotował bowiem w ubiegłym miesiącu wzrost o 27,3%, a całkowity udział firmy w rynku zwiększył się o 2,4 p.p. (w porównaniu do sierpnia 2021 r.) do obecnego poziomu 13,4%.

Ford obserwuje silny popyt na rynku. Z danych firmy wynika, że zamówienia detaliczne na samochody roku modelowego 2023 wyniosły łącznie ponad 76 000 i osiągnęły tym samym wzrost o 41% w porównaniu z zamówieniami na auta roku modelowego 2022 w ubiegłym roku. To już piąty miesiąc, w którym ponad połowa sprzedaży detalicznej producenta pochodziła z wcześniej złożonych zamówień.

Doskonałe wyniki odnotowały także samochody elektryczne Forda, ich sprzedaż wzrosła czterokrotnie w porównaniu z rokiem ubiegłym. Co ciekawe tempo przyrostu sprzedaży BEV Forda jest prawie czterokrotnie szybsze niż segmentu pojazdów elektrycznych, zaś klienci przychodzący do Forda od innych marek stanowią ponad 60% sprzedaży. Najlepiej sprzedający się elektryczny pick-up w USA, F-150 Lightning, stał się także najszybciej rotującym pojazdem w gamie Forda – pozostaje na placach dilerskich zaledwie osiem dni. Na drugim miejscu uplasował się Bronco (10 dni), a na kolejnym - Maverick (11 dni).

Samochody serii F, których do sierpnia Ford sprzedał 420 969 sztuk, stały się w ubiegłym miesiącu nie tylko najlepiej sprzedającymi się pick-upami w Ameryce, ale także najchętniej wybieranym pick-upem elektrycznym i hybrydowym.

Rekord odnotowały także hybrydy Forda. Do nowych klientów trafiło 7 302 pojazdy, co oznacza wzrost o 9% w stosunku do ubiegłego roku. Udział Forda w tym segmencie aut wynosi obecnie 13% od początku roku – o 3,3 p.p. więcej niż w 2021 r., co stawia obecnie firmę na drugim miejscu po Toyocie. Producent podaje także, że do końca sierpnia hybrydy F-150 i Maverick osiągnęły łączną liczbę 47 091 sprzedanych pick-upów (wzrost o 87,6% w porównaniu do zeszłego roku).

Na stabilnym wysokim poziomie utrzymuje się zainteresowanie modelem Bronco, jego sprzedaż wzrosła o 268%, dzięki czemu sprzedaż SUV-ów marki Ford wzrosła o 50,4% w porównaniu do roku ubiegłego i osiągnęła w sierpniu 2022 roku poziom 64 808 sztuk.

Warto podkreślić, że możliwości konfiguracji E-Transita zapewniają Fordowi znaczną przewagę nad konkurentami w tym segmencie. Wersje kabiny oferowane przed producenta mają ogromne znaczenie zwłaszcza dla klientów poszukujących miejskich samochodów dostawczych, które częstokroć muszą zmieścić się w garażach różnej wielkości. Potwierdzają to wyniki sprzedaży. Aż 60% zamówień na E-Transita dotyczyło modelu ze średnim lub niskim dachem, a ogólna sprzedaż tego elektrycznego vana wyniosła do końca sierpnia łącznie 3 938 sztuk i zdominowała konkurencję osiągając ponad 90% udziału w segmencie.

F-150 Lightning natomiast odnotował najlepszą miesięczną sprzedaż od momentu wprowadzenia go na rynek, zostawiając w tyle mocnych konkurentów: pickupa Ram, Teslę Model 3 i Teslę Model X. Co istotne, także sprzedaż Mustanga Mach-E wzrosła o 115% przy sprzedaży 3 120 sztuk i rekordowej liczbie zamówień detalicznych w sierpniu na poziomie ponad 7 800 sztuk.

Niezmiennie Ford pozostaje najlepiej sprzedającą się marką pickupów w USA. Do nowych właścicieli trafiło aż 65 446 aut, co oznacza wzrost o 8% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Dobre wyniki to zasługa przede wszystkim zwiększonego popytu na pojazdy F-Series, Rangera i Mavericka. Całkowity udział Forda w całym segmencie pickupów wzrósł w sierpniu o 0,6 p.p. do 28,3%. Samochody serii F powiększyły w ubiegłym miesiącu swoją przewagę nad zajmującym drugie miejsce konkurentem do 85 411 sztuk.

Rodzina Bronco (w tym Bronco Sport) odnotowała w sierpniu sprzedaż na poziomie 14 587 sztuk (wzrost o 54,7% w stosunku do roku ubiegłego) Dzięki dobremu poziomowi zapasów, sprzedaż Explorera wzrosła natomiast o 125%, nowo zaprojektowanego modelu Expedition o 22,0%, a Escape Hybrid o 12,7% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze*

samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com