



Ford Komfortowa Ochrona. Nowy program dla lepszego wsparcia klientów biznesowych

- Ford wprowadza zupełnie nowy program dla klientów biznesowych – Ford Komfortowa Ochrona.
- Program zawiera pakiet doskonale znanych pozycji serwisowych – Ford Protect, Kontrakt Serwisowy oraz Business Service Club.
- Ford Komfortowa Ochrona ma na celu ułatwienie komunikacji z klientami oraz zwiększenie ich potencjału biznesowego.

WARSZAWA, 25 sierpnia 2022 – Ford Polska wprowadza właśnie na rynek zupełnie nowy produkt przeznaczony dla klientów biznesowych. Ford Komfortowa Ochrona zapewnia im kompleksową ofertę usług, dzięki której mogą się skupić wyłącznie na prowadzeniu biznesu.

Dwa warianty pakietu korzyści

Ford Polska wprowadza zupełnie nowy produkt, aby ułatwić, a jednocześnie uczynić bardziej kompleksową usługę serwisową dla klientów Forda. Ford Komfortowa Ochrona zawiera bowiem doskonale znane i sprawdzone produkty serwisowe, ale jednocześnie czyni ich kompleksową obsługę znacznie łatwiejszą.

Program przygotowano w dwóch formach, aby jak najlepiej dostosować go do potrzeb klientów posiadających różnej wielkości floty samochodów. W przypadku klientów biznesowych posiadających do pięciu samochodów Forda program obejmuje programy lojalnościowe Ford Protect oraz Kontrakt Serwisowy. Jeśli natomiast klient posiada co najmniej sześć samochodów marki, Ford Komfortowa Ochrona obejmuje Ford Protect, Kontrakt Serwisowy oraz Business Service Club.

Uruchomienie programu następuje automatycznie w momencie aktywacji powyższych produktów serwisowych. Diler rejestruje klienta w programach Ford Protect i Pakiet Serwisowy, więc ten tak naprawdę nie musi nic robić. Analogicznie wygląda sytuacja (w przypadku floty od sześciu samochodów) zgłoszenia firmy do Business Service Club.

Co ważne, dzięki współpracy z Bankiem BNP Paribas program Ford Komfortowa Ochrona może zostać włączony do propozycji finansowania nowego samochodu w ramach Ford Leasing albo Ford Leasing Opcje*. To dodatkowa korzyść dla klientów biznesowych poszukujących konkurencyjnej oferty, w której mogą zaplanować jak najwięcej swoich kosztów.

Jedna nazwa, nawet trzy programy

W pełnym wariantcie Ford Komfortowa Ochrona, program zawiera aż trzy korzyści:

- Ford Protect: program mający na celu ochronę pogwarancyjną samochodów klientów. W jego ramach Ford Polska za zryczałtowaną opłatą zapewnia naprawę lub wymianę wadliwej części pojazdu przez każdą Autoryzowaną Stację Obsługi Forda w przypadku wystąpienia wad materiałowych części lub wad wykonania pojazdu;

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope

- **Kontrakt Serwisowy:** program lojalnościowy, dzięki któremu klient nie musi się martwić o zmiany cen. W jego ramach klient płaci ustaloną cenę za pakiet przeglądów serwisowych, dzięki czemu nie musi następnie drżeć o zmiany cen części zamiennych czy koszty robocizny. Program jest popularny wśród klientów Forda, którzy cenią sobie przewidywalność kosztów;
- **[Business Service Club](#):** specjalny program posprzedażnej obsługi samochodów Forda w Autoryzowanych Stacjach Obsługi marki w całej Polsce. Program skierowany jest dla klientów posiadających co najmniej sześć samochodów Forda, pomagając im w profesjonalnej opiece serwisowej. Obejmuje on serwis mechaniczny oraz obsługę powypadkową blacharsko-mechaniczną dla wszystkich rodzajów pojazdów. Wyjątkowość programu polega na jego kompleksowości i możliwości personalizacji do niemal każdych potrzeb. Wszystkie warianty łączy jednak najwyższa jakość usług oraz naprawy wyłącznie z wykorzystaniem oryginalnych części Forda. Co równie istotne, za obsługę i koordynację wszystkich czynności w ASO odpowiada dedykowany opiekun klienta.

- Ford Komfortowa Ochrona to kolejna propozycja z naszej strony, która ma na celu ułatwienie życia klientom. Podczas naszej codziennej pracy zauważamy, że wielu klientów oczekuje nie tylko rzetelnych napraw, przewidywalnych kosztów czy fachowej obsługi, ale także wszelkich innowacji pomagających im w prowadzeniu biznesu. Dlatego też wprowadzamy nowy program, który pozwoli na szybszą komunikację z klientami i lepsze wzajemne zrozumienie. Tym samym czynimy relacje z klientami bardziej przyjaznymi, a rozmowy łatwiejszymi, na czym niezwykle nam zależy – powiedział Karol Jelonek, kierownik działu sprzedaży flotowej Ford Polska.

* Wysokość raty zależna w szczególności od wpłaty własnej, okresu leasingu, wartości wykupu oraz zmiennej stopy oprocentowania. Szczegóły finansowania u dilerów Forda. Propozycja nie stanowi oferty i jest adresowana wyłącznie do przedsiębiorców. Podmiotem finansującym jest BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope