Pierwsza partia Fordów Mustangów Mach-E trafia do lidera najmu długoterminowego aut – firmy Arval

- Ford Mustang Mach-E cieszy się ogromną popularnością zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i biznesowych.
- Firma Ford Polska dostarczyła właśnie pierwszą partię 15 egzemplarzy Mustanga Mach-E dla firmy Arval. Całość zamówienia obejmuje 40 sztuk tego całkowicie elektrycznego SUV-a.
- Coraz więcej firm dostrzega benefity związane ze zmianą samochodów na zelektryfikowane lub te całkowicie elektryczne. Szczególnie, gdy mogą użytkować tak emocjonujące modele jak Mustang Mach-E.
- Zachodzące zmiany to element szerszej transformacji, która odbywa się na rynku motoryzacyjnym. Firma Arval Service Lease Polska z grupy BNP Paribas chce odgrywać decydującą rolę w zmieniającym się świecie, promując zrównoważony model mobilności.

WARSZAWA, 22 sierpnia 2022 roku – Ford Mustang Mach-E, pierwszy w pełni elektryczny SUV Forda, jest jednym z najchętniej wybieranych modeli elektrycznych w Polsce. Po siedmiu miesiącach bieżącego roku Mustang Mach-E jest liderem polskiego rynku samochodów elektrycznych, a popularność auta wzrasta zarówno wśród nabywców indywidualnych, jak i wśród firm.

Tak duży sukces sprzedażowy Mustanga Mach-E wynika z niezwykle dopracowanej strategii elektryfikacji, którą obrała firma Ford. Chcąc zapewnić swoim klientom realny wybór, marka zdecydowała się na elektryfikację swoich ikon – osobowego Mustanga, dostawczego – Transita oraz króla amerykańskich pick-upów – F-150. Dzięki temu nabywcy nie muszą iść na kompromisy związane z przestronnością wnętrza, użytecznością samochodu, zakresem wyposażenia standardowego czy też ekscytującymi osiągami. Innowacyjne technologie związane z pojazdami elektrycznymi Forda zapewniają im zaskakująco dalekie zasięgi. Dodatkowo do tych modeli w ciągu najbliższych lat dołączą kolejne, dzięki czemu gama całkowicie elektrycznych Fordów będzie się stale poszerzać.

Pierwsza dostawa Mustanga Mach-E do firmy Arval

W ostatnich dniach Ford Polska dostarczył pierwsze 15 egzemplarzy – z zamówionych 40 – do firmy Arval Service Lease Polska. Wszystkie samochody mają napęd na tylną oś i standardową baterię o pojemności 75 kWh. Pierwsza partia jest pomalowana na niezwykle atrakcyjny i przyciągający wzrok kolor – Lucid Red. Kolejne zaś auta będą pomalowane na kolor Star White (12 sztuk) oraz Dark Matter Grey (13 sztuk). Kontrakt obsługuje autoryzowany diler Forda – firma Auto Nobile z Warszawy.

Firma Arval jest liderem w obszarze zarządzania flotą samochodową (CFM – Car Fleet Management) oraz najmu długoterminowego w Polsce. Należy także do liderów transformacji na mobilność niskoemisyjną. Oferuje szeroki zakres usług związanych z najmem pojazdów elektrycznych, w tym zapewnienie stacji ładowania, wykorzystanie dopłaty w programie „Mój elektryk", wakacyjne spalinowe auto zastępcze czy też możliwość testowania auta elektrycznego przez 3 miesiące przed podpisaniem umowy długoterminowej.

– Pierwsze 40 elektrycznych Mustangów Mach-E we flocie Arval to dowód, że użytkownicy samochodów w Polsce bardzo chętnie przesiadają się na pojazdy w pełni elektryczne i coraz częściej robią to, korzystając z wynajmu długoterminowego. Jest to bardzo korzystna forma użytkowania takich, nie najtańszych przecież, aut. W ramach wynajmu oferujemy finansowanie oraz pełen zakres usług serwisowych, z ubezpieczeniem, w ramach jednej raty, której wysokość nie zmieni się przez cały okres umowy. Co istotne, w wynajmie możliwe jest skorzystanie z dopłaty z programu „Mój elektryk", co znacznie obniża wysokość raty. Z dotacji skorzystali wszyscy nasi klienci, którzy wybrali Mustangi Mach-E – powiedział Robert Antczak, dyrektor generalny Arval Service Lease Polska.

Bestseller wśród samochodów elektrycznych z licznymi zaletami i nagrodami
Mustang Mach-E budzi zasłużone zainteresowanie od samego początku obecności na rynku. W ciągu zaledwie 12 miesięcy od premiery model ten stał się liderem rynku samochodów elektrycznych w Polsce. Po siedmiu miesiącach 2022 roku jego sprzedaż osiągnęła poziom 438 sztuk i 7,8% udziału w tym coraz bardziej konkurencyjnym i coraz szybciej rozwijającym się segmencie.

Samochód cieszy się także niesłabnącą popularnością wśród mediów oraz czytelników i internautów – tylko w Polsce Mustang Mach-E w ostatnich miesiącach został bowiem zwycięzcą aż trzech plebiscytów: The Best of Moto 2021, Car Of The Year Polska 2022 oraz podwójnym laureatem Auto Lider 2022 w kategoriach Premiera motoryzacyjna (najważniejsza kategoria) oraz Crossover/SUV klasy średniej.

Mustang Mach-E doskonale sprawdza się w codziennym użytkowaniu, z zasięgiem do 610 kilometrów i mocą do 351 KM oferuje świetne właściwości jezdne, innowacyjne technologie, a jego atrakcyjna sylwetka wciąż przyciąga spojrzenia. Kierowcy samochodów elektrycznych mogą liczyć na legalne poruszania się bus-pasami, wiele darmowych parkingów czy też mają bezpłatny wjazd do stref czystego transportu. Użytkowanie pojazdów zelektryfikowanych przez klientów biznesowych jest coraz częściej wykorzystywane do wzmacniania wizerunku firm, jako dbających o środowisko i dążących do zminimalizowania śladu węglowego ich działalności.

- Jestem niezwykle dumny, że samochody elektryczne Forda są coraz częściej wybierane przez głównych graczy w poszczególnych branżach. Dziś mam przyjemność przekazania firmie Arval kluczyków do 15 w pełni elektrycznych Mustangów Mach-E, kolejne egzemplarze z tego zamówienia są już w drodze i niedługo dotrą do nowych użytkowników. Cieszę się, że klienci biznesowi decydują się na zeroemisyjne pojazdy, dzięki czemu obniżają nie tylko koszty eksploatacji i serwisu, ale także dbają wraz z nami o środowisko i przyszłość naszej planety – powiedział Atilla Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

# # #

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com