



Ford F-150 Lightning przemierza Amerykę z prędkością błyskawicy i dotarł już do klientów we wszystkich pięćdziesięciu stanach USA.

- F-150 Lightning cieszy się niesłabnącą popularnością wśród klientów w Ameryce Północnej.
- Od początku roku do użytkowników trafiło już ponad 4 400 egzemplarzy tej całkowicie elektrycznej półciężarówki, zbudowanej na najpopularniejszym pick-upie Ameryki, Fordzie F-150.

Warszawa, 16 sierpnia 2022 roku - To było szybkie jak błyskawica! W ciągu zaledwie dwóch miesięcy do rozpoczęcia dostaw do klientów, Ford dostarczył całkowicie elektryczne półciężarówki F-150 Lightning użytkownikom we wszystkich 50 stanach w USA, od brzegów rzeki Kenai na Alasce, po Houston, a nawet Hawaje!

Teksas będący amerykańską stolicą półciężarówek oraz Kalifornia – lider amerykańskiej elektromobilności – przodują z największą liczbą dostarczonych pojazdów F-150 Lightning do końca lipca bieżącego roku.

Pierwsi klienci odkryli, że całkowicie elektryczny F-150 Lightning może poradzić sobie z różnymi wyzwaniami, niezależnie od tego, gdzie jest użytkowany. Dobrym przykładem są Jeff i Tammy Head, właściciele zarówno Forda F-150, a teraz także F-150 Lightning, którzy głównie używają swojej nowej elektrycznej półciężarówki do holowania łodzi z Anchorage do rzeki Kenai – jest to około trzech godzin jazdy – by łowić łososie.

- Od momentu, gdy zobaczyliśmy F-150 Lightning podczas premiery, wiedzieliśmy, że musimy go mieć – powiedziała Tammy Head. - Nie mieliśmy żadnych wątpliwości, że ta półciężarówka będzie oferować dobrze znaną, znakomitą jakość Forda i to dało nam pewność przejścia na samochód w pełni elektryczny.

- A taki facet jak ja, lubi mieć najmocniejszą ciężarówkę na świecie – dodał Jeff Head.

Wśród najpopularniejszych – i dotychczas najczęściej fotografowanych – funkcjonalności F-150 Lightning jest Mega Power Funk. Właściciele wykorzystują dodatkowe 400 litrów¹ przestrzeni do przechowywania sprzętu, a także moc 2,4 kW² Pro Power Onboard, aby zasilac sprzęt kempingowy lub ładować elektronarzędzia podczas jazdy samochodem.

- Ta półciężarówka to wół roboczy. Przejechaliśmy nią już ponad 4 800 km, przewieźliśmy setki kilogramów betonu w Mega Power Frunk, a także wykorzystywaliśmy ją do holowania – powiedział Emre Gol z Teksasu, który używa swojego pickupa F-150 Lightning Lariat w firmie zajmującej się przebudową kuchni i łazienek.

Ostatnio pan Gol pomógł żonie sąsiada, która wracała do domu, ale bateria w jej elektrycznym sedanie miała niecałe 10 kilometrów zasięgu. Emre połączył kablem do ładowania swojego F-150 Lightning z sedanem, dzięki czemu zapewnił energię niezbędną do bezpiecznego powrotu do domu.

Najnowsza półciężarówka Forda podbija serca fanów samochodów elektrycznych. Prawie 80 procent posiadaczy pierwszych rezerwacji zadeklarowało w ankiecie, że F-150 Lightning będzie pierwszym całkowicie elektrycznym pojazdem w ich gospodarstwie domowym.

- F-150 Lightning to najlepsza rzecz, jaką kiedykolwiek kupiłem – powiedział Chris Ashley, mieszkaniec Maryland, który po raz pierwszy w życiu nabył pojazd elektryczny. - Dzięki tej półciężarówce mogę oddawać się frajdzie piknikowania wprost ze skrzyni ładunkowej z kolegami jeżdżącymi pick-upami. Jednocześnie dokładam niewielką cegiełkę w tworzeniu lepszej planety dla moich dzieci.

Ashley od kilku lat rozważał zakup samochodu elektrycznego, aż w końcu jego żona Emily przekonała go do zakupu F-150 Lightning.

Ford od początku roku sprzedał już ponad 4 400 całkowicie elektrycznych półciężarówek F-150 Lightning w USA i Kanadzie.

Więcej informacji o F-150 Lightning na stronie www.ford.com.

¹ Pojemność oraz ładowność schowka ograniczone są masą własną pojazdu.

² Ważne informacje dotyczące obsługi pojazdu znajdują się w Instrukcji Użytkownika.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com