



## Umówienie wizyty w serwisie Forda może być tak proste, jak zamówienie pizzy!

**Warszawa, 11 sierpnia 2022 roku** – Lawinowo postępująca digitalizacja umożliwia szybsze i bardziej efektywne zaspokajanie potrzeb. Obecnie prawie wszystko można zamówić online, włączając w to wizytę w serwisie Forda. System rezerwacji wizyt online działa bardzo prosto, a skorzystanie z niego jest tak łatwe, jak zamówienie ulubionej pizzy.

Sprawność i bezpieczeństwo auta są bardzo ważną kwestią, natomiast tradycyjny sposób umówienia wizyty w serwisie może pochłaniać sporo czasu i energii. Rozwiązaniem może być system rezerwacji wizyt online uruchomiony przez Forda. Umożliwia on - poprzez kilka kliknięć – szybkie i wygodne umówienie wizyty w wybranym autoryzowanym serwisie marki. Dodatkowo (po wprowadzeniu nr VIN) system pokazuje rekomendowany zakres serwisu, bazując na wieku i przebiegu auta, oraz cenę usługi. Osoby posiadające konto Forda - np. w aplikacji FordPass - mogą skrócić czas niezbędny na zarezerwowanie wizyty w serwisie do minimum, zaś sama oferta usługi serwisowej będzie jeszcze bardziej spersonalizowana z uwagi na dostęp do historii pojazdu.

### Jakie korzyści oferuje system rezerwacji wizyt online Forda?

Platforma pozwala na proste, szybkie i efektywne umówienie wizyty w dowolnym czasie. Oferta zawiera szczegółowy kosztorys i zakres usługi i jest dopasowana do potrzeb pojazdu. Sama zaś nawigacja w systemie jest intuicyjna i wygodna.

### Jak to działa?

#### Krok pierwszy

Można postąpić dwojako - albo wybrać preferowany autoryzowany serwis Forda albo platforma zaproponuje najbliższe lokalizacje na podstawie wskazanego położenia. Posiadając konto w serwisie lub aplikacji Forda można ustawić preferowany autoryzowany serwis i wtedy ten krok jest pomijany, gdyż system pamięta wybór.

#### Krok drugi

W tym miejscu następuje wybór zakresu usług. Można umówić wizytę ogólną klikając „Rezerwacja usługi serwisowej” – w tym przypadku klient nie otrzymuje kosztorysu, natomiast jest proszony o pozostawienie komentarza dla dilerów, by wyjaśnić powód wizyty w serwisie. Można też przejrzeć oferowane czynności usługowe wraz z cenami wprowadzając numer VIN samochodu i klikając „Wybrane usługi serwisowe”.

### Krok trzeci

Należy wybrać preferowaną datę i godzinę wizyty serwisowej.

### Krok czwarty

Ostatnim etapem jest poinformowanie dilerów, w jaki sposób może się skontaktować z użytkownikiem. Ten krok można pominąć, będąc zalogowanym do swojego fordowskiego konta.

Jak łatwo zauważyć w kilku prostych krokach można umówić wizytę zgodnie z preferencjami i potrzebami. W przypadku konieczności zmiany terminu lub odwołania wizyty można to także zrobić online!

- Zmiany, które zachodzą w firmie Ford obejmują nie tylko rozwój niezwykle atrakcyjnych wizualnie, innowacyjnych, skomunikowanych i o świetnych osiągnięciach pojazdów elektrycznych, ale także wprowadzanie nowoczesnych technologii do obszaru obsługi klientów naszych serwisów – powiedział Dariusz Lech, dyrektor ds. serwisu Ford Polska.

# # #

### **O Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)