**Komfortowe podróże z głową w chmurach. Nowy Ford Tourneo Connect to nie tylko przestrzeń.**

* Nowy Ford Tourneo Connect to znakomity wybór dla dużych rodzin. Poza typowymi zaletami minivanów oferuje jednak znacznie więcej.
* Samochód zachwyca przestrzenią dla pasażerów, ogromnymi możliwościami bagażowymi i konfiguracji siedzeń, a także panoramicznym dachem.
* Pomimo swoich gabarytów i wszystkich swoich zalet, Tourneo Connect jest niezwykle oszczędny.

**Warszawa, 10 sierpnia 2022 r.** – Choć Ford ma szeroką gamę minivanów i jest niekwestionowanym liderem tego segmentu w Polsce, to proponuje swoim klientom także inny rodzaj rodzinnego, przestronnego i komfortowego samochodu. Niedawno wprowadzony na rynek Ford Tourneo Connect to kwintesencja tych cech.

**Co wyróżnia Tourneo Connect?**

Rodzinny samochód dla kilku osób musi oferować pewne podstawowe wartości, z których najważniejsze to bezpieczeństwo i komfort podróżowania, przestrzeń dla pasażerów oraz dużo miejsca na bagaże.

Forda Tourneo Connect można skonfigurować zarówno z krótkim rozstawem osi, jak i długim rozstawem osi - Grand Tourneo Connect, a także niezależnie od tego w wersji 5- albo 7-miejscowej. Co równie ważne, Ford pomyślał także o praktyczności rozwiązań odmiennej do minivanów. Przesuwne obustronne drzwi boczne umożliwiają wygodne wsiadanie i wysiadanie w wielu okolicznościach, w których nie radzą sobie samochody z tradycyjnie otwieranymi drzwiami. Rozwiązanie to jest szczególnie przydatne dla osób przewożących osoby starsze, a także rodziców dzieci, którym ułatwia to wsiadanie, a tym samym ogranicza niemal do zera ryzyko uszkodzenia sąsiadujących pojazdów.

Zastosowane w Tourneo Connect materiały są najwyższej jakości zapewniając wysoki komfort we wnętrzu pojazdu.

**Bezpieczeństwo i radość z życia**

Co równie ważne, nowy Tourneo Connect jest przykładem bezpieczeństwa w tej klasie samochodów. Model uzyskał bowiem najwyższą, pięciogwiazdkową ocenę w testach bezpieczeństwa Euro NCAP, która potwierdza renomę Forda jako marki stawiającej na bezpieczeństwo podróżujących. Nie ma wątpliwości, że gama systemów bezpieczeństwa i asystenta kierowcy pozwala nie tylko spokojnie, ale i bezpiecznie podróżować całym rodzinom. Samochód został przecież stworzony do aktywnego spędzania czasu.

W tym kontekście warto zwrócić uwagę, że na pokład można zabrać nie tylko całą rodzinę, zwierzęta domowe, ale jednocześnie pomieścić także wiele innych rzeczy. Tourneo Connect to nie osobowy furgon, ale kompan codziennego życia, który pozwala cieszyć się jego pełnią w niemal każdych okolicznościach.

Wysokość przestrzeni bagażowej Tourneo Connect wynosi do 1 211 mm (w wersji Grand), a maksymalna pojemność przestrzeni bagażowej wynosi 3 105 litrów (w wersji Grand ze złożonym drugim i trzecim rzędem foteli). Nawet przy siedmiu pasażerach pojemność bagażowa wynosi w Grand Tourneo Connect aż 650 litrów, której uzupełnieniem są liczne schowki w kabinie. Każdy pasażer ma miejsce na napój, a także dodatkowe kieszenie na inne rzeczy.

Podróże może umilać także dwustrefowa klimatyzacja, a przede wszystkim panoramiczny dach.

Ford zadbał o to, by nie musieć używać klimatyzacji wydajniej niż wymagałaby tego sytuacja w samochodzie bez panoramicznego dachu. Wykonano go bowiem ze specjalnej kompozycji elementów, wśród których znalazły się laminowane warstwy szkła bezpiecznego LSG, a także membrany pomiędzy szybami. Zastosowano także specjalną powłokę, która nie przepuszcza promieniowania cieplnego do środka. Oznacza to, że dach zimą zatrzymuje ciepło w pojeździe, a latem nie ma ryzyka dodatkowego nagrzewania się samochodu.

**Oszczędność pomimo objętości**

Pomimo sporych gabarytów, Tourneo Connect jest niezwykle oszczędny. Jego najbardziej ekonomiczna wersja zużywa zaledwie 4,9 l paliwa na 100 kilometrów według WLTP. Oferta silników została przygotowana tak, aby zaspokoić wszystkie wymagania. Dlatego też znajdują się w niej zarówno silniki benzynowe, jak i wysokoprężne.

W obu przypadkach można sparować je z manualną albo automatyczną skrzynią biegów. W tym drugim przypadku automatyczna przekładnia dwusprzęgłowa zapewnia osiągi porównywalne do manualnej przekładni, ale wyższy komfort użytkowania. Dodatkową zaletą są łopatki zmiany przełożeń za kierownicą przeznaczone dla kierowców, którzy od czasu do czasu lubią przejąć kontrolę nad zmianami biegów.

Co ciekawe, samochód dostępny jest także z napędem na cztery koła AWD, co ułatwia jazdę na śniegu, piasku czy w warunkach deszczowych. Tourneo Connect jest więc niezwykle kompleksową ofertą w swoim segmencie.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 35 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 54 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (osiem spółek całkowicie zależnych oraz cztery nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |