**Wygodny namiot dachowy to dach nad głową w każdych warunkach! Można go montować nie tylko do aut terenowych**

* Ford wprowadził do oferty akcesoriów namiot dachowy do modeli Kuga i Focus.
* Użytkownicy tych modeli mogą się cieszyć jeszcze większą niezależnością i wolnością podróżowania w najdalsze zakątki dzikiej przyrody.

**Warszawa, 9 sierpnia 2022 roku** - Czas wolny na łonie przyrody i nocleg pod namiotem to jeden z najprostszych sposobów na ucieczkę od codzienności. Ale pogięte pałąki stelaża namiotu i pokrzywione kołki (zwane potocznie „śledziami”) mogą skutecznie zniechęcić do tego typu aktywności.

By temu zaradzić, firma Ford połączyła siły z marką Thule® i wspólnie opracowały namiot dachowy dla najbardziej nieustraszonych użytkowników modeli Kuga i Focus. Namiot ten nazywa się Thule Tepui Explorer Ayer i może być bezpiecznie rozłożony na relingach dachowych, co oznacza, że pozwala nocować w prawie każdym miejscu, gdzie tylko da się zaparkować samochód zgodnie z przepisami.

Złożony namiot mieści się w standardowym boxie dachowym. Rozłożenie namiotu jest bardzo proste i zajmuje jedynie kilka minut. Materac z pianki o dużej gęstości zapewnia wygodny nocleg dla dwóch osób. W zestawie dołączona jest rozkładana aluminiowa drabinka, która ułatwia dostęp do części sypialnej.

Równie szybko można namiot złożyć i spakować do boxu dachowego. Dzięki temu zarówno kabina pasażerska, jak i przestrzeń w bagażniku może być wykorzystana do przewiezienia większej ilości sprzętu sportowego lub kempingowego. A to z kolei pozwoli w pełni cieszyć się swobodą wędrowania.

Namiot dachowy Thule® jak i inne akcesoria do pojazdów Ford można kupić w sklepie internetowym [www.akcesoria-ford.pl](http://www.akcesoria-ford.pl) lub u najbliższego autoryzowanego dilera Forda.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

***Ford of Europe*** *wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Mariusz Jasiński |
|  | Ford Polska Sp. z o.o. |
|  | (22) 6086815 |
|  | mjasinsk@ford.com |